



Διοργάνωση
ka-business.gr
καινοτομία & ανάπτυξη | Πάρος 2016 • Πολυτεχνείο
επιχειρηματίων • web tv

13ο Πολυσυνέδριο
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ
Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα
— ΠΡΟΣΠΕΚΤΙΚΕΣ & ΜΕΛΛΟΝ —

4.11.2017 Αίθουσα «ΟΛΥΜΠΙΑΣ»
Συνεδριακό Κέντρο Ι. Βελλιδης

10:30 - 21:00 ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Μάρω Βλαχοπούλου

Κοσμήτορας της Σχολής Επιστημών Πληροφορίας

Πρόεδρος Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής ΠΑΜΑΚ

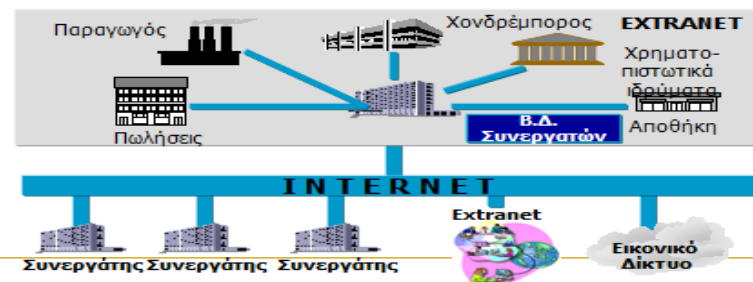
Καθηγήτρια Ψηφιακού Μάρκετινγκ & e-Επιχειρείν

Διευθύντρια του εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων & e-Επιχειρείν - ISeBlab

Next
Generation:
Εκπαίδευση στο
e-επιχειρείν

13ο
ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ &
ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ηλεκτρονικό δίκτυο Συνεργασιών



Θεσσαλονίκη, 4/11/2017



Changes

NEXT EXIT 


- ✓ **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**
- ✓ **ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ & ΔΙΚΤΥΩΣΗ**
- ✓ **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ & ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ**
- ✓ **ΕΥΕΛΙΞΙΑ**

ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Ανάπτυξη Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνίας - ΤΠΕ



Ψηφιακή εποχή

- η γενιά που στο ξημέρωμα του 20ου αιώνα βρισκόταν στα ηνία της πολιτικής, επιχειρηματικής, εκπαιδευτικής ζωής δυσκολεύεται να εξοικειωθεί με τις αλλαγές, **ενώ η «νέα γενιά» μεγαλώνει πλέον μαζί με αυτές, τις ενστερνίζεται και τις χρησιμοποιεί κατά κόρον, άμεσα και «φυσιολογικά».**
- Η εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας  διαμόρφωση του οικονομικού και επιχειρηματικού αλλά και του κοινωνικού, πολιτικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος ανά τον κόσμο





Giannis Antetokounmpo ✓
@GreekFreakOfficial

Αρχική σελίδα

- Πληροφορίες
- Φωτογραφίες
- Βίντεο
- Instagram
- Δημοσιεύσεις
- Κοινότητα

Δημιουργήστε Σελίδα



👍 Μου αρέσει! 📡 Ακολουθήστε ➔ Κοινοποίηση ⋮

Στείλτε μήνυμα

✎ Κατάσταση 📷 Φωτογραφία/βίντεο 👤

 Γράψτε κάτι σε αυτή τη Σελίδα...

Φωτογραφίες

Αθλητής

Κοινότητα Προβολή όλων

👤 Προσκαλέστε τους φίλους σας να δηλώσουν ότι τους αρέσει αυτή η Σελίδα

👍 Αρέσει σε 676.897 άτομα

👤 677.010 άτομα ακολουθούν αυτή τη Σελίδα





3G 4:08

airbnb Pom Pom Beach Villa
Semporna, Malaysia

☆

airbnb.com

\$
390
Per Night

[Book It](#) [Contact Host](#)

The image shows a screenshot of an Airbnb listing. At the top, the Airbnb logo is on the left, and the listing title "Pom Pom Beach Villa" and location "Semporna, Malaysia" are on the right. A star icon is also present. Below this is a photograph of a traditional wooden villa with a thatched roof and a balcony. A pink price tag is overlaid on the right side of the photo, showing a dollar sign, the number "390", and "Per Night". At the bottom of the photo area are two buttons: "Book It" (green) and "Contact Host" (blue).

Description:

Private room in a Villa

A 1 Island 1 Resort off the east coast of Borneo.

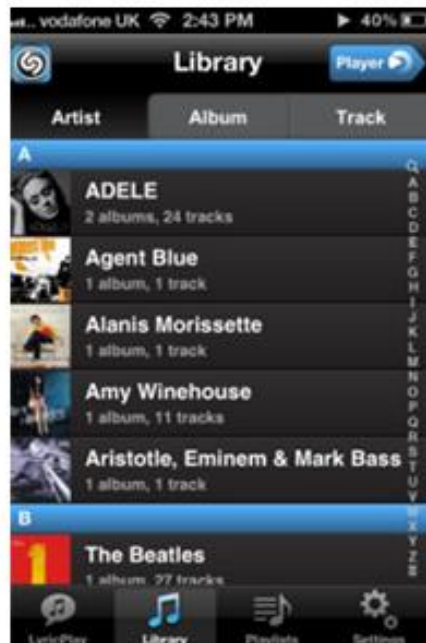
Welcome to the Pom Pom Island Resort. Built to offer you comfort and privacy...

Property Details





Η νέα γενιά δεν θα μάθει ποτέ τι σχέση έχουν μια κασέτα και ένα μολύβι...!







green
...tube

NOVOMATIC INTERACTIVE



abzorba
games®

2015-03-12 16:47:32

AbZorba Games Acquired by Greentube Novomatic Group

We are proud to announce AbZorba games, a global operator of mobile social casino games, now joins the NOVOMATIC family.

[READ MORE](#)







my twinn
the just-like-me doll™



Dolls Clothing Accessories Furniture Doll Hospital Gift Ideas Personalized Products

Gift Ideas

My Twinn Home

Online Catalog

Refer A Friend to My Twinn & Earn a \$25 Thank You!

Spread the word about My Twinn and My BFF to family and friends, and for **EACH** one that purchases a My Twinn or My BFF Doll, we will send you a **\$25 MY TWINN COUPON** to say Thank You! **1 Friend = \$25, 2 Friends = \$50...**

Refer A Friend Now!



My Twinn Doll Artisans Video

81,038 views



193



36

SHARE



Η επιτυχία στηρίζεται στη ψηφιακή
ετοιμότητα με άμεση ανταπόκριση
σε προκλήσεις:

- ✓ ψηφιακού περιβάλλοντος
- ✓ ICT καινοτομίας
- ✓ ψηφιακής επιχειρηματικότητας
- ✓ σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων
& πλατφορμών

ώστε να κάνεις τη «διαφορά»

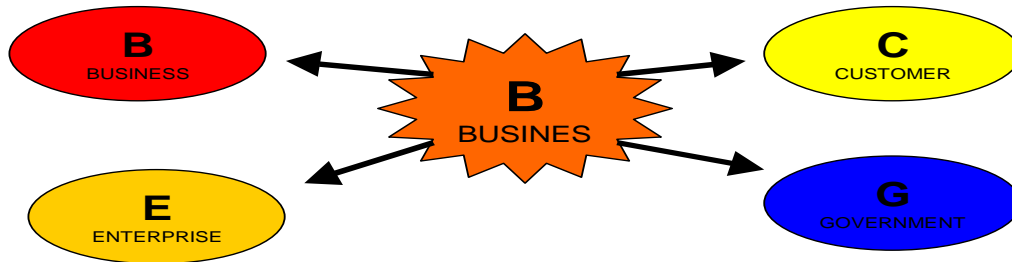


Stand out from the crowd !!!

- Επιχειρείν
- Τι αλλάζει;
- Δυσκολίες εφαρμογής

Ορισμός - Εννοιολογική προσέγγιση

«Διαμοιρασμός επιχειρηματικής πληροφορίας, υποστήριξη σχέσεων μεταξύ συναλλακτικών μερών και διαχείριση επιχειρηματικών συναλλαγών με τη χρήση τηλεπικοινωνιακών δικτύων»



ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ

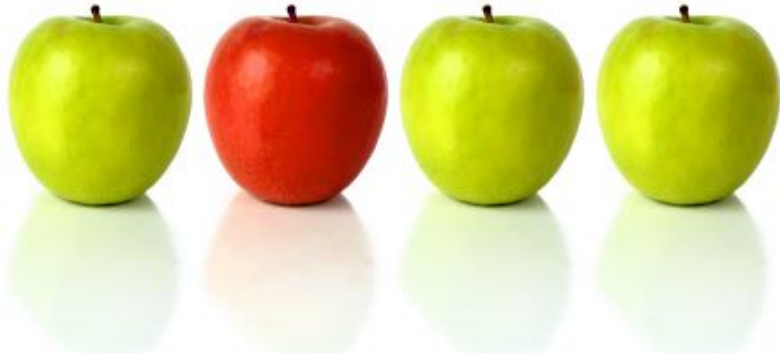
- Οι βασικές αρχές Επιχειρείν
- Εξυπηρέτηση του πελάτη
- Κατανόηση του πελάτη
- Προϊόν και ποιότητα
- Διευκόλυνση
- Διαφοροποίηση
- Επωνυμία
- Επιχειρηματικό μοντέλο
- Ηγεσία και όραμα
- Ο ανθρώπινος παράγοντας
- Εκτίμηση του περιβάλλοντος
- Διαχείριση αλλαγών & καινοτομίας

ΑΛΛΑΖΕΙ

- ✓ Τεχνολογία συλλογής & ανάλυσης δεδομένων /πληροφοριών
- ✓ Big data analysis
- ✓ Τεχνολογίες επικοινωνίας
- ✓ Internet & SEO
- ✓ Διαδικτυακή προβολή
- ✓ Συστήματα διαχείρισης σχέσεων
- ✓ Διαχείριση Γνώσης: πληροφορία ⇒ στρατηγικός πόρος της επιχείρησης
- ✓ Επιχειρηματικές συνέργειες / δίκτυα
- ✓ Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών (e-services) & ψηφιακών προϊόντων
- ✓ Πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας και διανομής-ψηφιακό περιβάλλον
- ✓ Εξειδίκευση γνώσης και δεξιότητας εργαζομένων
- ✓ Ηλεκτρονικά Επιχειρηματικά μοντέλα
- ✓ Mobility & mobile apps
- ✓ Location based προσέγγιση
- ✓ Ευελιξία και προσαρμογή - Ανταποκρισιμότητα
- ✓ Διεύρυνση αγοράς & ανταγωνισμού-παγκοσμιοποίηση
- ✓ Ολοκλήρωση εφοδιαστικής αλυσίδας – IoT
- ✓ Social Media – Social Networking



Τεχνολογίες αιχμής & εργαλεία Πληροφορικής



Αναμένεται να οδηγήσουν σε καινοτομίες σε επίπεδο:

- ❖ επιχειρηματικών μοντέλων
- ❖ συνθηκών εργασίας
- ❖ έξυπνων προϊόντων και υπηρεσιών
- ❖ customer engagement models

Πως θα κάνουμε τη διαφορά.....???

+ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ & ΗΕ

ΤΙ?

23 ICT ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ - Digital Skills (hard & soft)

ΠΟΙΟΝ?

Πληροφορικό, ειδίκευση (φοιτητές/τριες ΠΠΣ, ΜΠΣ)
Φοιτητές Σχολών και Τμημάτων εκτός Πληροφορικής
Επιχειρηματίες (θέση στην ιεραρχική πυραμίδα, είδος επιχειρηματικής δραστηριότητας, λειτουργία επιχείρησης)
Ιδιώτες (δικηγόροι, γιατροί,...)
Εργαζόμενοι σε Δημόσιες Επιχειρήσεις και Δήμους / Κοινότητες, Νοσοκομεία
Πολίτες (ΑΜΕΑ, ηλικιωμένοι,...)
Παιδιά

ΓΙΑΤΙ?

Καθημερινή χρήση, χρήση στη δουλειά, μέσο για αναβάθμιση της εργασίας,....

ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ?

Υγεία, Μεταφορές, Εκπαίδευση, Χρηματοπιστωτικά, Logistics, ΜΜΕ, Αγροδιατροφικό, τροφίμων, ένδυσης & μόδας, πολιτικής, ηλεκτρονικά,.....

ΣΕ ΠΟΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ?

Τοπική αγορά , διεθνής αγορά, εξαγωγές
Υποδομές, φορολογικό και νομικό καθεστώς,...



Οι τρεις πυλώνες αναδυόμενων τεχνολογιών για ΗΕ

Τρεις σύγχρονες προσεγγίσεις - πυλώνες ΤΠΕ

Τεχνολογίες συλλογής & διανομής δεδομένων/πληροφοριών
Εφαρμογή εξειδικευμένων τεχνολογικών λύσεων

Συστήματα Διαχείρισης Πληροφοριών / Γνώσης -
Επιχειρηματικής Ευφυΐας (Business intelligence)
Επέκταση των συστημάτων διαχείρισης επιχειρησιακών
πόρων ως προς συγκεκριμένες εφαρμογές
(ΜΚΤ, εφοδιαστική αλυσίδα)

Αξιοποίηση ιστού και διαδικτύου
Ανάπτυξη μοντέλων ηλεκτρονικού και κινητού επιχειρείν /
E-Mobile business & κοινωνικών μέσων μάρκετινγκ

ΗΕ : που εφαρμόζεται, σε ποιο επιχειρηματικό κλάδο, από ποιους???



Energy

Healthcare



Education



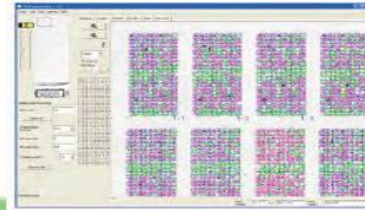
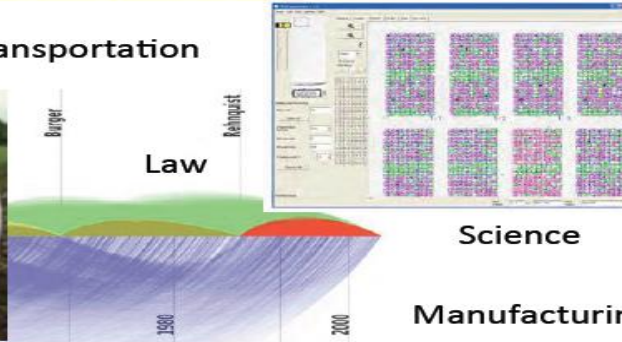
Entertainment

Information Technology
Impacts Our Daily Lives
and
Every Sector of Society



Transportation

Agriculture



Science

Journalism



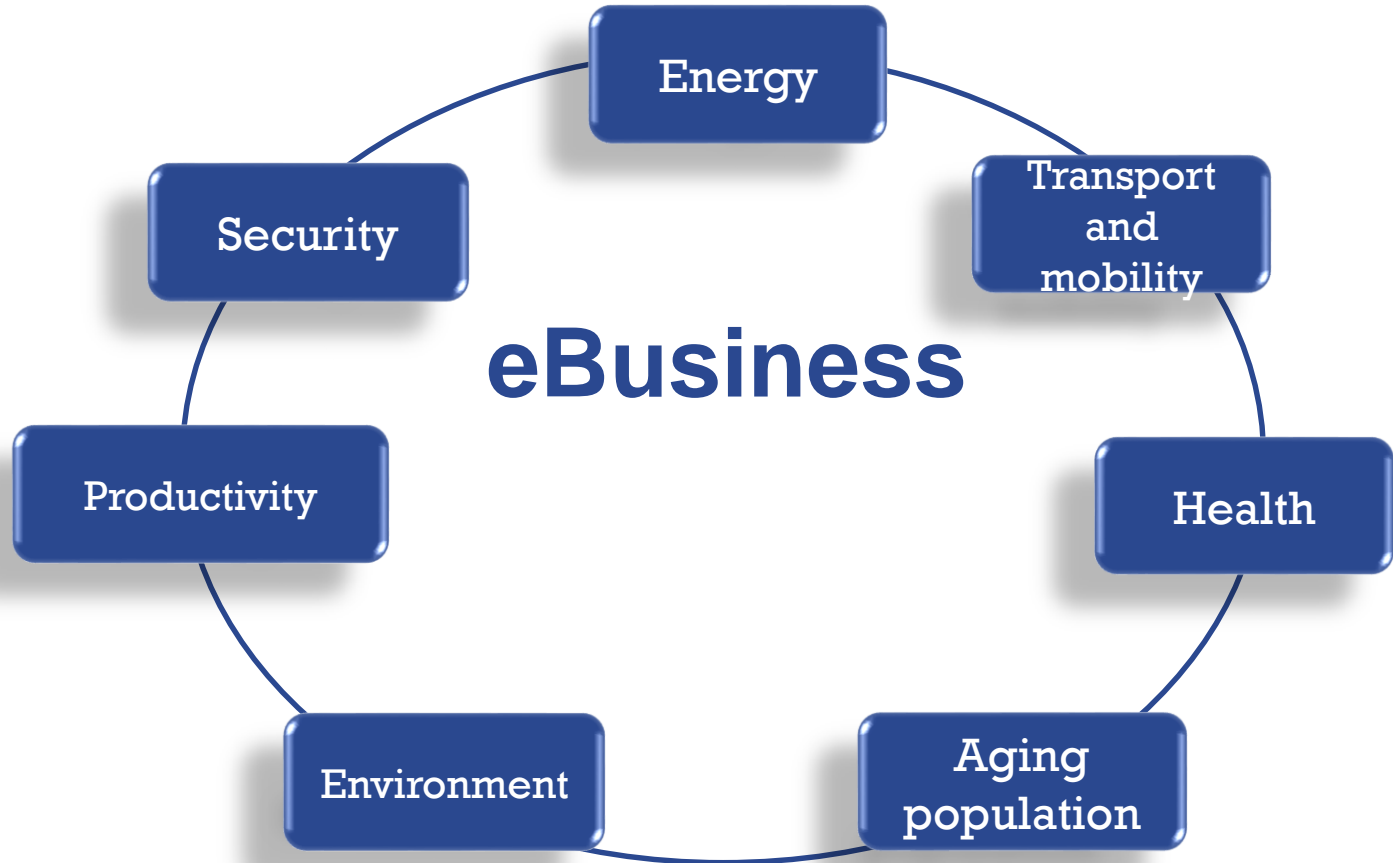
Manufacturing



Εικονικές Αγορές (Virtual Shopping) στο σταθμό του υπόγειου σιδηρόδρομου στη Νότια Κορέα – Tesco super market



Societal challenges



EUROPEAN ICT PROFILE FAMILY TREE

Generation 1: SIX FAMILIES



Generation 2: 23 EUROPEAN ICT PROFILES



CREATE/ RELATE YOUR CONTEXT-SPECIFIC ICT PROFILES Generation 3

+ Digital Marketing Jobs List

- ✓ Affiliate Marketing Manager
- ✓ Internet Strategy Analyst
- ✓ Associate Director, Web Communications
- ✓ Interactive Marketing and New Media
- ✓ Business Analyst - Ecommerce
- ✓ Business Analyst - Web Analytics
- ✓ Business Development Manager
- ✓ Business Intelligence Manager - Internet Usage
- ✓ Ecommerce Communication Manager
- ✓ Consumer Acquisition Manager
- ✓ Content Analyst
- ✓ Social Content and New Media Specialist
- ✓ Corporate Web Project Manager
- ✓ Direct to Consumer Marketing Specialist
- ✓ Director of Internet Marketing
- ✓ Director of Consumer Marketing
- ✓ Director of Affiliate Marketing
- ✓ Director of Online Business Development
- ✓ Director of Business Intelligence
- ✓ Director of Online Merchandising
- ✓ Director of Search Technology
- ✓ Director of Web Analytics & Customer Loyalty
- ✓ Director of Web Analytics & Optimization
- ✓ Director of Web Marketing
- ✓ Director, Digital Media
- ✓ Director, Digital Relationship Marketing
- ✓ Director, eMarketing Strategy
- ✓ Director, Internet Development
- ✓ Director, Marketing Analytics
- ✓ Director, Online Analytics
- ✓ Director, Online Sales and Marketing
- ✓ Director, Web Analytics
- ✓ Director, Web Marketing
- ✓ Director, Web Research & Analytics
- ✓ Director, Web Services
- ✓ Manager of Web Experience
- ✓ eBusiness Leader
- ✓ Email Marketing Manager
- ✓ Group Manager, Interactive Marketing
- ✓ Interactive Marketing Analyst
- ✓ Internet Marketing Analyst
- ✓ Internet Operations Coordinator
- ✓ Internet Services Manager
- ✓ Manager, Online Media Analytics
- ✓ Manager, Online User Experience
- ✓ Manager, Web Site Measurement
- ✓ Marketing Communications Manager
- ✓ Marketing Manager
- ✓ Online Marketing Manager
- ✓ Online Merchandising Manager
- ✓ Paid Search Operations Manager
- ✓ Portal Product Manager
- ✓ Portfolio Mgr. Web Analytics & Search
- ✓ Product Development Manager
- ✓ Product Director, e-Marketing
- ✓ Online Product Planner
- ✓ Search Engine Marketing Specialist
- ✓ Senior Analytics Consultant
- ✓ Senior Director, Research and Analytics
- ✓ Senior E-Commerce Marketing Coordinator
- ✓ Senior Manager of E-Commerce
- ✓ Senior Manager, Business Intelligence
- ✓ Senior Manager, Web Metrics
- ✓ Senior Marketing Project Manager
- ✓ Senior Marketing Statistician
- ✓ Senior Metrics Analyst
- ✓ Senior Online Marketing Analyst
- ✓ Senior Online Marketing Specialist
- ✓ Senior Web Analyst
- ✓ Senior Web Analytics Consultant
- ✓ Specialist, Online Communications
- ✓ Sr Manager, Research and Analysis
- ✓ Sr. Manager - Internet Advertising
- ✓ Sr. Manager - Online Analytics
- ✓ Sr. Manager, Web Analytics
- ✓ SVP, Digital Media Analytics
- ✓ Team Leader, Web Marketing
- ✓ User Experience Analyst
- ✓ Vice President, Client Services
- ✓ Vice President, Digital Media Analytics
- ✓ Vice President, Marketing
- ✓ VP and General Manager, eCommerce
- ✓ VP Client Service and Analytics
- ✓ VP of eCommerce
- ✓ VP Marketing and Products
- ✓ VP of Information Systems
- ✓ VP of Online Marketing
- ✓ VP of Internet Marketing
- ✓ VP, Product Development
- ✓ Web Analyst
- ✓ Web Analytics Manager
- ✓ Web Analytics Program Manager
- ✓ Web Communications Manager
- ✓ Web Content Specialist
- ✓ Web Development Manager
- ✓ Web Marketing Manager
- ✓ Web Metrics Analyst
- ✓ Web Metrics Strategy
- ✓ Web Performance Analyst
- ✓ Web Project Leader
- ✓ Website Reporting Analyst

+ Digital Economy and Society Index 2017 – Ελλάδα

η Ελλάδα κατατάσσεται στην 26η θέση

Συνολικά, η Ελλάδα δεν σημείωσε μεγάλη πρόοδο σε σύγκριση με άλλα κράτη μέλη της ΕΕ

Από τη θετική πλευρά, οι πολίτες της χρησιμοποιούν πιο ενεργά το διαδίκτυο για βιντεοκλήσεις και online περιεχόμενο

Ωστόσο, το χαμηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων μπορεί να δράσει ως τροχοπέδη για την περαιτέρω **ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας**

	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	26	0.38	0.41	0.52
DESI 2016 ¹	26	0.35	0.38	0.49

DESI 2017 - relative performance by dimension



Ο δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας: μέτρηση της προόδου στον ψηφιακό τομέα μέσω πέντε συνιστωσών

Η Ελλάδα ανήκει στην ομάδα των χωρών με χαμηλές επιδόσεις

1 Συνδεσιμότητα

Σταθερά ευρυζωνικά δίκτυα, ευρυζωνικές κινητές επικοινωνίες, ευρυζωνικές ταχύτητες και τιμές

2 Ανθρώπινο κεφάλαιο

Χρήση του διαδικτύου, βασικές και προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες

3 Χρήση του διαδικτύου

Χρήση από τους πολίτες του περιεχομένου, των επικοινωνιών και των online συναλλαγών

4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας

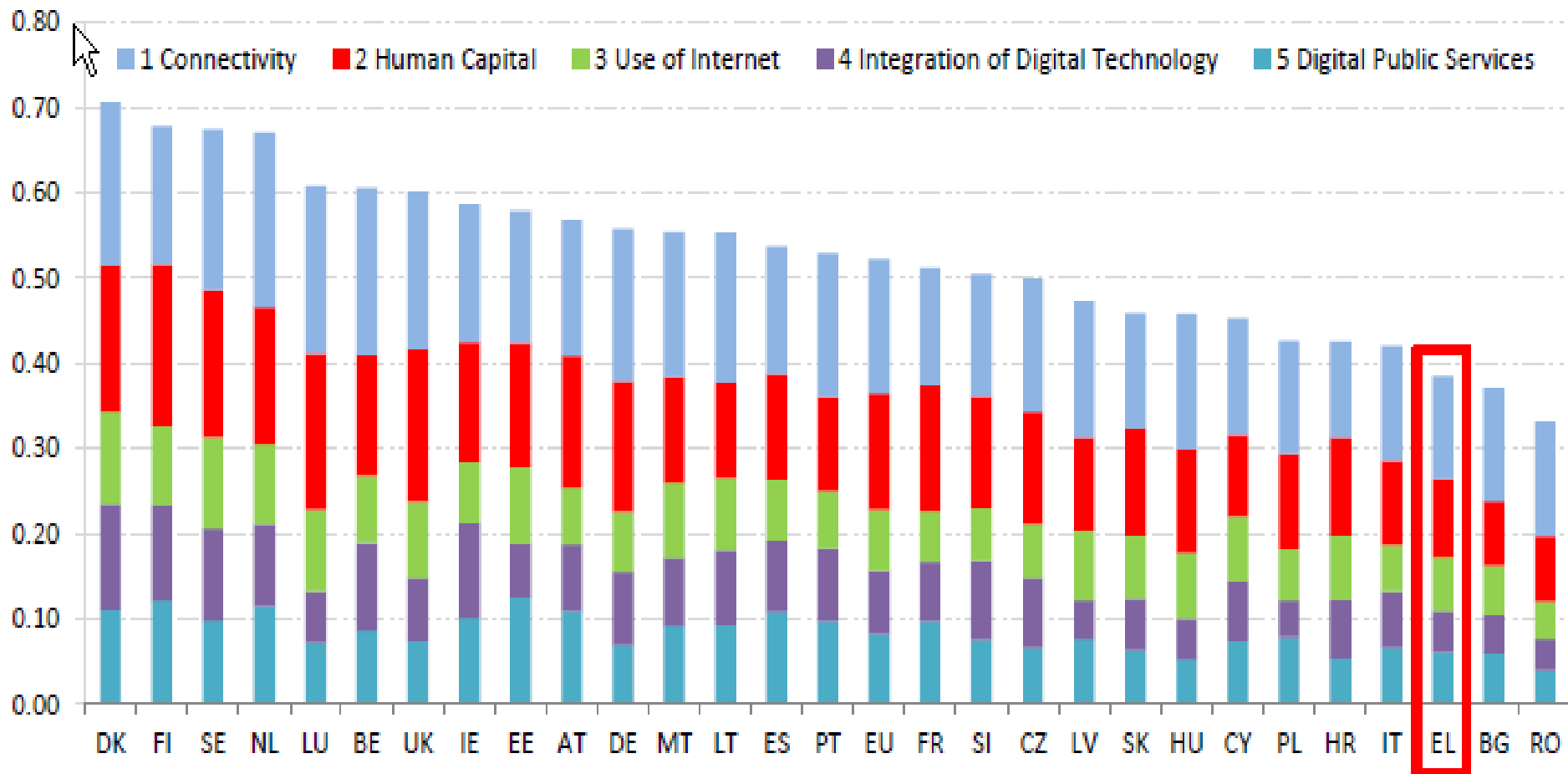
Ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων και ηλεκτρονικό εμπόριο

5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες

Ηλεκτρονική διακυβέρνηση



Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking



1) Συνδεσιμότητα: Η Ελλάδα παρουσιάζει ευρεία διαθεσιμότητα σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων, αλλά η διείσδυσή τους προχωρεί με αργούς ρυθμούς. Η τιμή είναι σχετικά υψηλή, η μετάβαση σε γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις είναι πιο αργή απ' ό,τι σε άλλες χώρες της Ε.Ε. και η Ελλάδα παραμένει τελευταία στην κάλυψη NGA ανά νοικοκυριό.

	Greece			EU	
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value
1a1 Fixed Broadband Coverage % households	99% →	10	99%	9	98%
	2016		2015		2016
1a2 Fixed Broadband Take-up % households	66% →	21	66%	18	74%
	2016		2015		2016
1b1 Mobile Broadband Take-up Subscriptions per 100 people	50 ↑	27	44	27	84
	June 2016		June 2015		June 2016
1b2 4G coverage² % households (average of operators)	80%	21	NA		84%
	2016				2016
1b3 Spectrum³ % of the target	68% ↓	16	71%	15	68%
	2016		2015		2016
1c1 NGA Coverage % households	44% ↑	28	36%	28	76%
	2016		2015		2016
1c2 Subscriptions to Fast Broadband % subscriptions >= 30Mbps	7% ↑	27	4%	27	37%
	June 2016		June 2015		June 2016
1d1 Fixed Broadband Price⁴ % income	1.7% ↑	21	1.8%	22	1.2%
	price 2016, income 2015		price 2015, income 2015		price 2016, income 2015



- **2) Ανθρώπινο κεφάλαιο:** Περισσότεροι άνθρωποι συνδέονται στο διαδίκτυο, αλλά το επίπεδο δεξιοτήτων παραμένει χαμηλό. Ωστόσο, ο αριθμός των πτυχιούχων θετικών επιστημών και τεχνολογίας είναι σχετικά υψηλός, γεγονός που αποτελεί καλό οίονό για το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδας.



	Greece			EU	
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value
2a1 Internet Users % individuals	66% 2016	↑ 26	63% 2015	26	79% 2016
2a2 At Least Basic Digital Skills % individuals	46% 2016	↑ 22	44% 2015	23	56% 2016
2b1 ICT Specialists⁵ % individuals	1.2% 2015	↓ 28	1.3% 2014	28	3.5% 2015
2b2 STEM Graduates Per 1000 individuals (aged 20-29)	16 2014	→ 16	16 2013	17	19 2014

3) Χρήση του διαδικτύου: Οι Έλληνες είναι ενεργοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και επιγραμμικού περιεχομένου. Κατά το παρελθόν έτος, όλο και περισσότεροι χρήστες άρχισαν να χρησιμοποιούν επιγραμμικές τραπεζικές υπηρεσίες.

	Greece		Greece		EU
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value
3a1 News % individuals who used Internet in the last 3 months	85% →	8	85%	8	70%
	2016		2015		2016
3a2 Music, Videos and Games⁶ % individuals who used Internet in the last 3 months	77%	20	NA		78%
	2016				2016
3a3 Video on Demand⁷ % individuals who used Internet in the last 3 months	12%	19	NA		21%
	2016				2016
3b1 Video Calls % individuals who used Internet in the last 3 months	46% ↑	13	44%	11	39%
	2016		2015		2016
3b2 Social Networks % individuals who used Internet in the last 3 months	68% ↑	17	66%	14	63%
	2016		2015		2016
3c1 Banking % individuals who used Internet in the last 3 months	28% ↑	26	21%	26	59%
	2016		2015		2016
3c2 Shopping % internet users (last year)	45% ↓	22	47%	21	66%
	2016		2015		2016

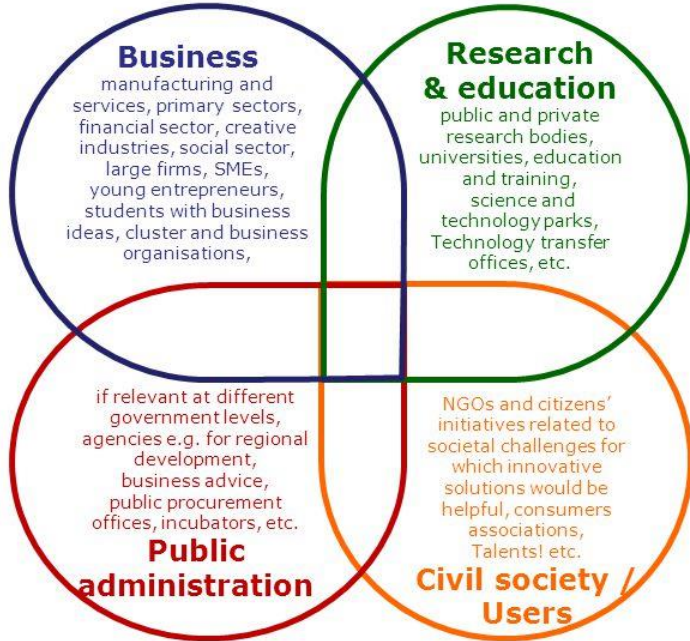
4) Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας: Η Ελλάδα προχωρεί με αργούς ρυθμούς. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά είναι λιγότερο πρόθυμες να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες όπως το υπολογιστικό νέφος και η RFID. Αυξάνεται ο αριθμός των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς διαύλους για πωλήσεις, αλλά όχι για διασυνοριακές πωλήσεις.

	Greece				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
4a1 Electronic Information Sharing	37%	12	37%	12	36%
% enterprises	2015		2015		2015
4a2 RFID	2.6%	26	2.6%	26	3.9%
% enterprises	2014		2014		2014
4a3 Social Media	20% ↑	11	19%	11	20%
% enterprises	2016		2015		2016
4a4 eInvoices	3% ↓	28	4%	28	18%
% enterprises	2016		2015		2016
4a5 Cloud	6% ↓	25	7%	23	13%
% enterprises	2016		2015		2016
4b1 SMEs Selling Online	10% ↑	22	6%	27	17%
% SMEs	2016		2015		2016
4b2 eCommerce Turnover	5.9% ↑	23	1.2%	28	9.4%
% SME turnover	2016		2015		2016
4b3 Selling Online Cross-border	3.4%	26	3.4%	26	7.5%
% SMEs	2015		2015		2015

5) Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες: Η Ελλάδα έχει σημειώσει πρόοδο όσον αφορά την παροχή ανοιχτών δεδομένων, αν και όχι τόσο ταχεία όσο άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Ο αριθμός των χρηστών υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αυξάνεται επίσης ελαφρώς, αλλά η προσφορά ηλεκτρονικών δημόσιων υπηρεσιών είναι πολύ κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ.

	Greece			DESI 2016		EU
	DESI 2017 value	rank		value	rank	DESI 2017 value
5a1 eGovernment Users % internet users (last year)	38% 2016	↑	14	37% 2015	12	34% 2016
5a2 Pre-filled Forms Score (0 to 100)	5 2016	↓	28	8 2015	27	49 2016
5a3 Online Service Completion Score (0 to 100)	63 2016	↑	25	54 2015	27	82 2016
5a4 Open Data⁸ % of maximum score	73% 2016	↑	10	63% 2015	6	59% 2016

+ Quadruple Helix - eBusiness

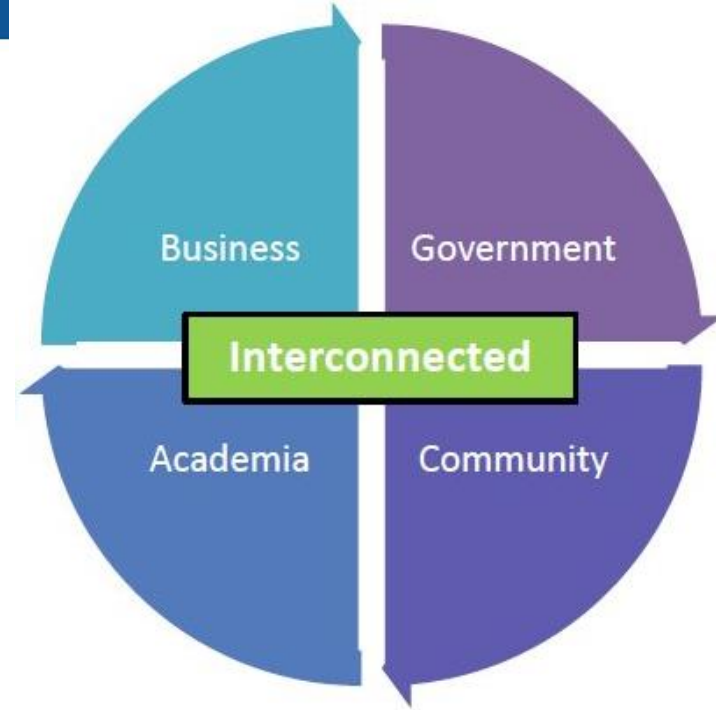


How to start entrepreneurial discovery process

Kick-start with consultation in quadruple helix:

Detect potential boundary-spanners between different stakeholder / interest groups, new innovative entrepreneurs, hidden champions, or persons with a potential for this is one of the aims of this first step. ...

See [new annex III of RIS3 Guide](#)





+ ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Ευχαριστώ, Μάρω Βλαχοπούλου