

ΡΑΛΛΙΩ ΛΕΠΙΔΟΥ

SUCCESS STORY

Το DT συνάντησε τη Ραλλιώ Λεπίδου και μίλησε μαζί της για την ηλεκτρονική πλατφόρμα www.ka-business.gr, για το περιοδικό Καινοτομία & Ανάπτυξη και για τα πολυσυνέδρια που οργανώνει.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΛΕΥΤΕΡΗ ΒΟΥΤΣΑ

Η Ραλλιώ Λεπίδου είναι η δημιουργός του www.ka-business.gr και διοργανώτρια των πολυσυνεδρίων **Καινοτομία & Ανάπτυξη**. Αν και τα τελευταία δεκαέξι χρόνια εργάζεται ως ανταποκρίτρια του Star Channel για τη Βόρεια Ελλάδα, ταυτόχρονα, κατάφερε να ασχοληθεί με έναν από τους πιο ενδιαφέροντες και ταχύτατα αναπτυσσόμενους τομείς της δημοσιογραφίας, εκείνον της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. Κόντρα σε όλους εκείνους που επιμένουν στις κακές ειδήσεις, η Ραλλιώ Λεπίδου πήρε τη γενναία απόφαση να αναζητήσει το φως στο σκοτάδι, το καλό νέο στην πληθώρα των κακών ειδήσεων. Άλλωστε, όπως δηλώνει και η ίδια με παρηρησία: «Η κρίση θέλει τολμηρές επιλογές. Αυτό είναι το σύνθημα και ο κύριος σκοπός του **ka-business.gr**». Η κυρία Λεπίδου είναι μια όμορφη γυναίκα, μια εξαιρετική μητέρα και δραστήρια επαγγελματίας, η οποία έβαλε στόχο να αποδείξει πως το «επιχειρείν» μπορεί να είναι η λύση στην κρίση, φτάνει να διακρίνεται από εφευρετικότητα και καινοτομία. Συναντήσαμε τη Ραλλιώ Λεπίδου σε ένα σύντομο διάλειμμα από τις πολλές υποχρεώσεις της, για να συζητήσουμε γύρω από την ηλεκτρονική πλατφόρμα, την έντυπη έκδοση και τα πολυσυνέδρια του **ka-business.gr**, που αποτελούν περήφανα δημιουργήματά της.

Πώς πήρατε την απόφαση να δημιουργήσετε το [ka-business.gr](http://www.ka-business.gr);

Ασκή τη δημοσιογραφία 23 χρόνια. Ξεκίνησα από τη Βεργίνα TV, πέρασα στην ΕΡΤ3, κάνοντας οικονομικό ρεπορτάζ, σύντομα συνεργάστηκα με τον Γιώργο Παπαδάκη και το *Καλημέρα Ελλάδα* και το 2001 μου ήρθε η πρόταση να γίνω ανταποκρίτρια του Star Channel για τη Βόρεια Ελλάδα. Την απόφαση για τη δημιουργία του **ka-business.gr** την πήρα το 2010, όταν εν μια νυκτί έκλεισε το ανταποκριτικό γραφείο του Star Channel στη Θεσσαλονίκη. Οφείλω να ομολογήσω πως εκείνη την περίοδο θορυβήθηκα. Σκέφτηκα πως όλα αυτά τα χρόνια έβγαζα περιοδικά και διοργάνωνα συνέδρια για «άλλους». Είχε έρθει η

ώρα να κάνω κάτι για μένα. Παρατήρησα το κενό της ενημέρωσης όσον αφορά στις επιχειρηματικές ειδήσεις, στους νέους που επιχειρούν και καινοτομούν. Έτσι, τον Απρίλιο του 2011, άνοιξε τις ιντερνετικές του πύλες το μοναδικό διαδικτυακό κανάλι για την καινοτομία και την ανάπτυξη στη χώρα μας, που ξεκίνησε μέσα στη δίνη της οικονομικής και ανθρωπιστικής κρίσης. Φυσικά αναφέρομαι στο **ka-business.gr**, τα αρχικά του οποίου προέρχονται από τις λέξεις «καινοτομία» και «ανάπτυξη». Το **ka-business.gr** στηρίζει και προβάλλει την επιχειρηματικότητα, αλλά και τους ανθρώπους που πρωτοπορούν, καινοτομούν, επιχειρούν και επιμένουν ελληνικά. Παρουσιάζει την άλλη Ελλάδα, αυτή της δημιουργίας και της ανάπτυξης. Κάνει focus στις καλές ειδήσεις!

Το **ka-business.gr** συνεχίζει να υποστηρίζει ότι «η κρίση μπορεί μεν να μας έχει χτυπήσει βίαια, δεν είναι όμως ικανή να διαγράψει μυαλά και αξίες». Αυτά τα μυαλά και αυτές τις αξίες εντοπίζουμε και προβάλλουμε μέσα από τις δράσεις μας.

Γνωρίζω, όμως, πως το [ka-business.gr](http://www.ka-business.gr) δεν περιορίζεται στα σύνορα του διαδικτύου. Ποιες άλλες ενέργειες οργανώνετε;

Η εξωστρέφεια και η δυναμική του **ka-business.gr** εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τις υπηρεσίες που προσφέρουμε. Τα πολυσυνέδρια **Καινοτομία & Ανάπτυξη**, που οργανώνουμε δύο φορές τον χρόνο, αποτελούν ένα καλό παράδειγμα. Το πρώτο πολυσυνέδριο γίνεται μόνιμα και σταθερά κάθε πρώτο Σάββατο του Νοεμβρίου στη Θεσσαλονίκη, ενώ για το δεύτερο πολυσυνέδριο, που πραγματοποιείται κάθε άνοιξη, ταξιδεύουμε εκτός Θεσσαλονίκης ή ακόμη και εκτός Ελλάδος. Στα πολυσυνεδριά μας καταφέραμε να προσκαλέσουμε στον ίδιο χώρο εκατοντάδες ανθρώπους από διαφορετικούς κλάδους και σήμερα καμαρώνουμε συνεργασίες και προϊόντα που φιγουράρουν ακόμη και στο εξωτερικό.

Στις 5 Νοεμβρίου ολοκληρώθηκε το 11ο Πολυσυνέδριο Καινοτομία & Ανάπτυξη. Ποιος είναι ο απόηχος και τα αποτελέσματα αυτής της διοργάνωσης που έχει γίνει θεσμός πλέον στη Βόρεια Ελλάδα;

Ο θεσμός των Πολυσυνεδρίων **Καινοτομία & Ανάπτυξη** έχει καθιερωθεί ως το σημαντικότερο γεγονός της χρονιάς στη Βόρεια Ελλάδα για τους ανθρώπους που επιχειρούν, δημιουργούν και καινοτομούν, με μεγάλο αριθμό συμμε-

INFO

Το application του [ka-business.gr](http://www.ka-business.gr) μπορείτε να το κατεβάσετε από το google play, αλλά και από το app store.



τεχόντων αλλά και χορηγών, ενώ τυγχάνει ευρείας προβολής από τα ΜΜΕ. Στόχο έχουν τη σύνδεση της θεωρίας με την πράξη και την προβολή της ελληνικής επιχειρηματικότητας εντός και εκτός των ελληνικών συνόρων. Εκατοντάδες επιχειρηματίες, πανεπιστημιακοί, πολιτικοί, άνθρωποι της αγοράς, δημοσιογράφοι, φοιτητές, άνθρωποι που καινοτομούν -γιατί η καινοτομία είναι η ζωή τους- συζητούν, προβληματίζονται και προτείνουν τρόπους για

να ξεφύγουμε από το τέλμα στο οποίο έχουμε βρεθεί. Δίνουμε πάντα βήμα σε ανθρώπους που «επιμένουν ελληνικά», παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία. Το **11ο Πολυσυνέδριο Καινοτομία & Ανάπτυξη** είχαμε τη χαρά να ξεπεράσει σε προσέλευση τα 1.100 άτομα από όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, ενώ περισσότεροι από 9.800 αναγνώστες μας το είδαν μέσω του live streaming. Περήφανα μπορώ να πω πως η οργάνωση του **11ου Πολυσυνεδρίου Καινοτομία & Ανάπτυξη** στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία! Υπάρχει και η έντυπη έκδοση του **Καινοτομία & Ανάπτυξη**. Πού διανέμεται και τι είδους άρθρα περιλαμβάνει; Δύο φορές τον χρόνο εκδίδεται η έντυπη έκδοσή του www.ka-business.gr, το περιοδικό **Καινοτομία & Ανάπτυξη** δηλαδή, συγχρόνως με τα πολυσυνέδρια που οργανώνουμε. Διανέμεται, φυσικά, στα συνέδριά μας, σε επιλεγμένα σημεία της Θεσσαλονίκης και αποστέλλεται ηλεκτρονικά στους 35.000 αναγνώστες μας σε όλο τον κόσμο. Σκοπός της έκδοσής του είναι να παρουσιάσει την επιχειρηματική δυναμική της χώρας μας, όπως επίσης και νέων επιχειρηματιών, εντός και εκτός ελληνικών συνόρων, μέσα από ρεπορτάζ, συνεντεύξεις και άρθρα ανθρώπων που δραστηριοποιούνται στην αγορά και μπορούν να λειτουργήσουν ως στυλοβάτες στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας.

Ποιες καινοτομίες ξεχωρίζετε από όλες εκείνες που έχετε παρουσιάσει;

Είναι δύσκολη ερώτηση. Με εντυπωσιάζουν για την εφευρετικότητα και την επιμονή τους όλοι οι επιχειρηματίες που έχουν παρουσιάσει την καινοτομία τους στην ηλεκτρονική μας πλατφόρμα και στα πολυσυνέδριά μας. Μπορώ να ξεχωρίσω τα αδέρφια Κωνσταντινίδη με τα πούρα Κρύας Βρύσης. Αυτοί οι άνθρωποι έφτιαχναν πούρα για πολλά χρόνια. Ήταν το χόμπι τους!

Τους ανακάλυψα και τους παρουσίασα στο WEB TV του ka-business.gr, αλλά και τους προσκάλεσα στο πολυσυνέδριό μας.

Τα αθηναϊκά Μέσα και οι υποστηρικτές της ελληνικής επιχειρηματικότητας αντιλήφθηκαν την καινοτομία και σύντομα τα αδέρφια Κωνσταντινίδη κατάφεραν να εξάγουν στο εξωτερικό.

Αυτό ήταν μια μεγάλη επιτυχία για εκείνους αλλά και για το ka-business.gr που τους έδωσε το βήμα να παρουσιάσουν τη δική



τους δουλειά.

Επιπλέον, έχουμε καταφέρει να «παντρέψουμε» συνεργασίες ακαδημαϊκών σε θέματα καινοτομίας από το εξωτερικό, με ελληνικές εταιρείες, αλλά και φορείς. ■

DOWN TOWN, Διεύθυνση: Μαρίνου Αντύπα 62-66 Νέο Ηράκλειο

τηλ:21027224500, email:None, σελ:126-127, επιφάνεια:108838