

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Κώστας Σκρέκας
Υπουργός Ανάπτυξης
Δημήτρης Παπαστεργίου
Υπουργός Ψηφιακής
Διακυβέρνησης
Στάθης Κωνσταντινίδης
Υφυπουργός Εσωτερικών
Τομέας Μακεδονίας -
Θράκης,
Έλενα Ράπη Υφυπουργός
Τουρισμού

«Έξυπνες και Βιώσιμες Υποδομές του μέλλοντος»

ΑΡΘΡΟ του **Νίκου Ταχιάου**
Υφυπουργού Υποδομών
& Μεταφορών

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ &
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ka-News

Γνωρίστε τους Ανθρώπους που
Καινοτομούν & Επιχειρούν

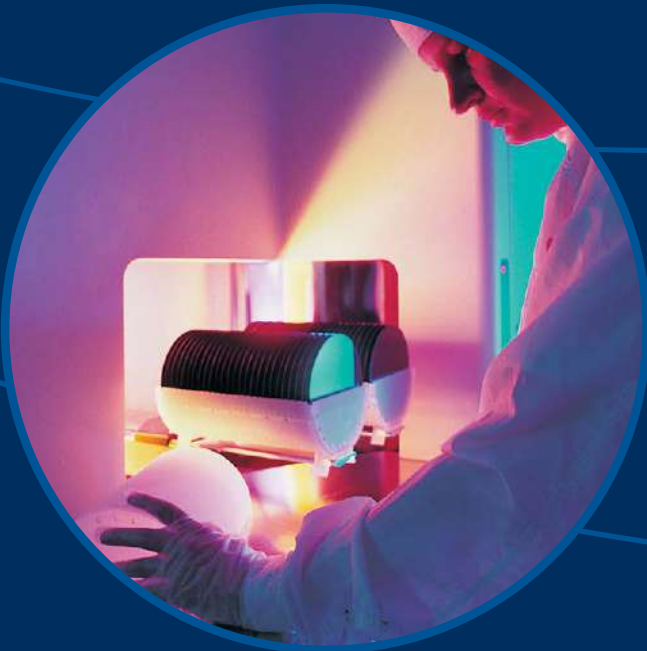
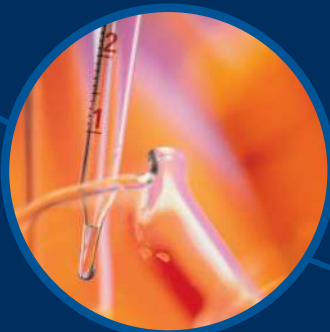
13 χρόνια
ka-business.gr



Βιώσιμη Μόδα

ΕΡΕΥΝΑ

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Περισσότερα από 100 χρόνια
ασταμάτητης αναζήτησης,
είναι μόνο η αρχή.
Αυξάνουμε την προσπάθεια,
μειώνοντας μόνο την απόσταση
από το μοναδικό μας στόχο,
τη βελτίωση της
ανθρώπινης υγείας.



Menarini Hellas
Μέριμνα για την υγεία

Menarini Hellas A.E. - Πάτμου 16-18 , 151 23 Μαρούσι,
Αττική, Τ.: 210 8316111-13, F.: 210 8317343
info@menarini.gr, www.menarini.gr



ROULA ROUVA
REAL ESTATE

Roula Rouva Real Estate is an award-winning agency based in Corfu and Paxos with 20 years of long experience and happy clientele. Today, it is the largest real estate agency on the islands of Corfu and Paxos, based on the agents and the number of properties that we hold in our portfolio.

Visit our website to see our client's testimonials and don't forget to contact us. Together we will make your dreams come true!

Corfu Town Office

T.: +30 26610 23032
+30 26610 86025

M.: +30 69371 64766

E.: sales@rrcorfurealestate.com

Lakka, Paxos Office

T.: +30 26620 33046

M.: +30 69757 70280

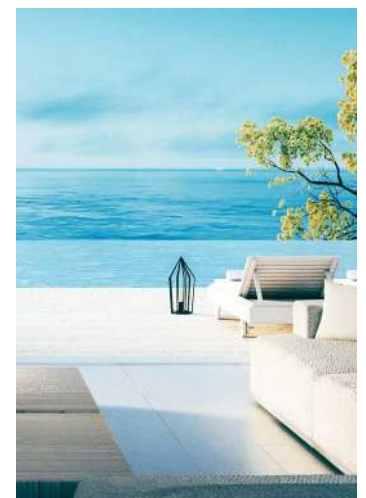
E.: paxos@rrcorfurealestate.com



in paradise



Everyone deserves a place





Κάνουμε

fOCUS

στις καλές ειδήσεις



ka-business.gr

καινοτομία & ανάπτυξη | περιοδικό • πολυσυνέδρια
e-εφημερίδα • web tv



*Το ΚΑ στα Αρχαία Αιγυπτιακά
σημαίνει ΨΥΧΗ!*

*Και εμείς συνεχίζουμε,
γιατί το κάνουμε με την ψυχή μας!*

«Οι Στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι το μονοπάτι που μας οδηγεί σε ένα κόσμο δικαιοότερο, πιο ειρηνικό και ευημερούμενο, και σε έναν υγιή πλανήτη. Είναι επίσης μια πρόσκληση για αλληλεγγύη μεταξύ των γενεών. Δεν υπάρχει μεγαλύτερο καθήκον από το να επενδύσουμε στην ευημερία των νέων.»

Αντόνιο Γκουτέρες
ΓΓ ΟΗΕ

Ραλλιώ Λεπίδου

Το ka-business.gr έφτασε αισίως στα 13 χρόνια, γεμάτα δράσεις και πρωτοβουλίες που έχουν ένα σκοπό, να δίνουν βήμα σε ανθρώπους που καινοτομούν και επιχειρούν, σε ανθρώπους που επιμένουν ελληνικά. Γιατί όσο υπάρχουν αυτοί οι άνθρωποι θα μπορούμε να ελπίζουμε σε μία Ελλάδα της ανάπτυξης και της δημιουργίας.

Το περιοδικό «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ» που κρατάτε στα χέρια σας είναι η έντυπη έκδοση του ka-business.gr και είναι η συνέχεια του αφιερώματος στις προοπτικές και στις προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης και επιχειρηματικότητας. 50 άνθρωποι της πολιτικής, της αγοράς και των γραμμάτων γράφουν για αυτόν τον νέο χάρτη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

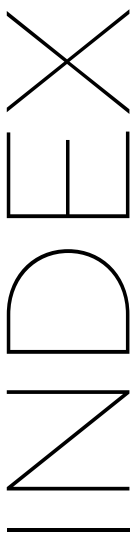
Η βιώσιμη ανάπτυξη δεν είναι μία έννοια αφηρημένη, είναι η νέα παγκόσμια στρατηγική έτσι όπως ήδη από το 2015 προσδιορίστηκε από τον ΟΗΕ και υιοθετήθηκε από όλους τους παγκόσμιους ηγέτες. Η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης εξειδικεύεται στην ατζέντα 2030 που περιλαμβάνει 17 στόχους: Μηδενική φτώχεια και πείνα, καλή υγεία και ευημερία, ποιοτική εκπαίδευση, ισότητα των φύλων, καθαρό νερό και αποχέτευση, φτηνή και καθαρή ενέργεια, αξιοπρεπή εργασία - οικονομική ανάπτυξη, βιομηχανία, καινοτομία, υποδομές, λιγότερες ανισότητες, βιώσιμες πόλεις, υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή, δράση για το κλίμα, Ζωή στο νερό και στη στεριά, ειρήνη - δικαιοσύνη - ισχυροί θεσμοί καθώς και Συνεργασία για τους στόχους.

Το ka-business.gr πραγματοποίησε πανελλαδική έρευνα και οι αναγνώστες του ανταποκρίθηκαν, δίνοντας το δικό τους αποτύπωμα για το τι σημαίνει βιώσιμη ανάπτυξη και επιχειρηματικότητα και το τι ζητούν από το κράτος για να ακολουθήσουν την βιώσιμη επιταγή. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η σύγκριση με την περσινή έρευνα. Αυτό που άλλαξε είναι οι προτεραιότητές τους ενώ η ΥΓΕΙΑ η ΠΑΙΔΕΙΑ και ΕΥΗΜΕΡΙΑ βρίσκεται στις προτεραιότητές τους.

Όλη η έρευνα είναι δημοσιευμένη στο τεύχος που κρατάτε στα χέρια σας

Καλή ανάγνωση


* Ένα ευχαριστώ μέσα από την καρδιά μου για την παρουσία σας 13 χρόνια στις δράσεις μας. Μας δίνετε δύναμη να συνεχίσουμε.



- 3_ **Editorial**
Ραλλιώ Λεπίδου, Δημοσιογράφος / Δημιουργός www.ka-business.gr
- ΑΦΙΕΡΩΜΑ: ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**
- 6-7 **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ** • **Κώστας Σκρέκας** Υπουργός Ανάπτυξης «*Το νέο ΕΠΑΝΕΚ έχει κατευθύνει πόρους 1 δισεκατομμυρίου ευρώ στο πράσινο και στο digital*»
- 8-9 **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ** • **Δημήτρης Παπαστεργίου**, Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης «*Το "όλο το κράτος στο κινητό μας" αποτελεί στρατηγική πολιτική επιλογή και οι αναδυόμενες τεχνολογίες μας προσφέρουν συνεχώς νέα μέσα για τη πραγμάτωση της*»
- 10-11 **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ** • **Στάθης Κωνσταντινίδης**, Υφυπουργός Εσωτερικών Τομέας Μακεδονίας – Θράκης «*Προτεραιότητα της Κυβέρνησης είναι η βιώσιμη, ανθεκτική και ισόρροπη ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας*»
- 12-13 **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ** • **Έλενα Ράπτη**, Υφυπουργός Τουρισμού «*Αξιοποιούμε πόρους ύψους 46 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με σκοπό να προσφέρουμε προγράμματα κατάρτισης, σε 7 ειδικότητες*»
- ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**
- 14 **ΑΡΘΡΟ** • **Νικόλαος Ταχιάς**, «*Εξυπνες και Βιώσιμες Υποδομές του μέλλοντος*»
- 16 **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ** • **Ιωάννης Κουφίδης**, Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, Τομεάρχης Επαγγελματικών Φορέων Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας «*Η βιωσιμότητα δεν υπεισέρχεται μόνο σε περιβαλλοντικά θέματα, αλλά σε θέματα ισότητας, ποιοτικής εκπαίδευσης, υγείας, ειρήνης, δικαιοσύνης, και άλλα*».
- ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ**
- 18-19 **ΑΡΘΡΑ** • **Νικόλαος Πέντζος**, Πρόεδρος Δικτύου Αλληλεγγύης & Αρωγής • **Δημήτρης Τσέλιος**, Digital Nomads
- ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ**
- 20-21 **ΑΡΘΡΑ** • **Κώστα Ταγγίρη**, Πρόεδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του ΟΑΣΘ • **Χαράλαμπος Μαρμάγκελος**, CEO και Συνιδρυτής MC CHARGERS • **Αλέξανδρος Εξάρχου**, Αντιπρόεδρος ΔΣ & Διευθύνων Σύμβουλος Intrakat

- ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**
- 22-23 **ΑΦΙΕΡΩΜΑ** • Οργανισμός Λιμένος Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ)
- 24 **ΑΡΘΡΟ** • **Αναστάσιος Καπνοπώλης**, Πρόεδρος ΒΕΘ
- ΥΓΕΙΑ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ**
- 25 **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ** • ELIZABETH
- 26 **ΑΡΘΡΟ** • **Δημήτρης Νικολαΐδης**, BA, MEd, PhD, CEO Embryolab, Chartered Management Institute, Fellow EMBRYOLAMB
- Ka-News**
- ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΝ & ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΝ**
- 27-30 **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ - ΑΡΘΡΑ**
Ρούλα Ρουβιά, Founder – Manager Director, Corfu real estate
Μάριος Παπαδόπουλος, Ιδιοκτήτης Ζαχαροπλαστείου «ΑΒΕΡΩΦ»
Πέτρος Καλπακίδης, Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ
NOISIS: ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΕΩΣ 75% ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
Καινοτομία και Optima bank
- ΒΙΩΣΙΜΗ ΜΟΔΑ**
- 31 **ΑΡΘΡΟ** • **Λευτέρης Χατζηδημητριάδης**, Ιδιοκτήτης MOMEN
- 32 **ΑΡΘΡΑ** • **Μαρίνα Παπαδοπούλου**, Ιδιοκτήτρια Top Class International Model Agency • **Έλενα Χαλάτη**, Ένα εκλεπτυσμένο brand με made in Greece • **Σοφία Σταγκίκα**, Ιδιοκτήτρια Anthea Cosmetics
- 33-36 **ΕΡΕΥΝΑ** • Πανελλαδική Έρευνα του **ka-business.gr** στο πλαίσιο του 18ου πολυσυνεδρίου ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ με θέμα: *Προοπτικές & Προκλήσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητα*
- 37-40 **ΑΦΙΕΡΩΜΑ 13ΧΡΟΝΙΑ ka-business.gr**
- 40 **ΑΡΘΡΟ** • *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του ka-business.gr*

... Αυτές είναι μερικές ΜΟΝΟ από τις ειδήσεις του www.ka-business.gr που στόχο έχει να αναδείξει τους ανθρώπους που καινοτομούν, επιχειρούν και επιμένουν ΕΛΛΗΝΙΚΑ!

ΕΝΘΕΤΟ Μέριμνα για την υγεία  Menarini Hellas

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Υπεύθυνη περιοδικού ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ και Δημιουργός του www.ka-business.gr **Ραλλιώ Λεπίδου** • Επιμέλεια Κειμένων: Γεωργία Σκανδάλη • Δημιουργικό - Εκτύπωση: THESSPRINT • Νομικός Σύμβουλος: Στρατής Μαυραγάνης, • Εμπορικό Τμήμα: info@ka-business.gr
Γραφεία: Λεωφόρος Νίκης 3 Θεσσαλονίκη, ΤΚ:54624, email: info@ka-business.gr

Τα κείμενα και οι φωτογραφίες του περιοδικού εκφράζουν πάντα την άποψη του κάθε συνεργάτη και αρθογράφου και σε καμία περίπτωση της επιχείρησης και του εκδότη.



Προγράμματα ΕΣΠΑ 2021 - 2027



Αναπτυξιακός Νόμος 4887 / 22



Στρατηγικές Επενδύσεις



Ταμείο Ανάκαμψης

Αθήνα

Μαιάνδρου 19,
τ.κ. 115 28, Ιλίσια
Τηλ.Κέντρο: 210 7250800
Fax: 210 7250812

e-mail: infoathens@noisis.gr

Θεσσαλονίκη

Κανελλοπούλου 15,
τ.κ. 542 48, Κηφισιά
Τηλ.Κέντρο: 2310 455299
Fax: 2310 434130

e-mail: info@noisis.gr

Δυτ. Μακεδονία

Αθ. Διάκου 38 & Γραβιάς,
τ.κ. 521 00, Καστοριά
Τηλ.Κέντρο: 24670 22906
Fax: 24670 24956

e-mail: infokastoria@noisis.gr



www.noisis.gr



ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΡΕΚΑΣ Υπουργός Ανάπτυξης

"Την προσεχή διετία, 1 δισ. ευρώ από το ΕΣΠΑ, θα διοχετευτεί στον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων"

Συνέντευξη στη **Ραλλιώ Λεπίδου**

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι πλέον παγκόσμια προτεραιότητα και πρέπει να διαμορφωθεί μια νέα αντίληψη για την λειτουργία και το ρόλο των βιώσιμων Επιχειρήσεων. Τι σημαίνει για εσάς κ. Υπουργέ πράσινη επιχειρηματικότητα και πως μπορεί να στηρίξει το ΥΠΑΝ την μετατροπή μιας επιχείρησης σε «πράσινη»;

Η Κυβέρνηση του Κυριάκου Μητσοτάκη εφαρμόζει συγκροτημένη στρατηγική ισχυρής και βιώσιμης ανάπτυξης με όρους κοινωνικής δικαιοσύνης. Η πράσινη επιχειρηματικότητα, από τις μικρομεσαίες έως τις νεοφυείς επιχειρήσεις και τις μεγάλες βιομηχανίες, βρίσκεται στο επίκεντρο των πολιτικών μας.

Την προσεχή διετία, 1 δισ. ευρώ από το ΕΣΠΑ, θα διοχετευτεί στον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Πάνω από 56.000 επιχειρήσεις αναμένεται να επωφεληθούν από αυτές τις δράσεις.

Η πράσινη μετάβαση είναι η δυναμική μας απάντηση σε ένα τρίπτυχο σύνθετων παγκόσμιων προκλήσεων:

- i) Αποτελεί κλειδί για χαμηλότερο ενεργειακό κόστος, βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και της οικονομίας μας συνολικά.
- ii) Ενισχύει την ανθεκτικότητα των οικονομικών και κοινωνικών μας δομών στις προκλήσεις της κλιματικής κρίσης.
- iii) Εδραιώνει την ενεργειακή και κατ' επέκταση τη στρατηγική μας αυτο-

νομία, σε ένα διεθνές περιβάλλον γεωπολιτικής ρευστότητας.

Καλούμαστε να περιορίσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, μετασχηματίζοντας τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Υιοθετώντας αφενός λύσεις ενεργειακής αποδοτικότητας, αποθήκευσης, ορθής διαχείρισης νερού και αποβλήτων, εξοικονόμησης πολύτιμων πόρων και αφετέρου αρχές κυκλικής οικονομίας. Οι επιχειρήσεις καλούνται να αναπτύξουν καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες με θετικό περιβαλλοντικό πρόσημο. Στόχος είναι η Ελλάδα να αναπτύξει brand name και στη βιομηχανία παραγωγής πράσινων και καινοτόμων προϊόντων, έτσι ώστε κρίσιμα κομμάτια της πράσινης μετάβασης να είναι made in Greece.

Ένα από τα προγράμματα που είχαμε σχεδιάσει στο Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας ήταν το Produce e-green, ύψους 200 εκατ. για 17 αντικείμενα παραγωγικών επενδύσεων.

Επικαιροποιούμε τχ;ην Εθνική Στρατηγική για τη βιομηχανία, δίνοντας έμφαση σε κρίσιμους τομείς με υψηλή προστιθέμενη αξία, τεχνολογία και τεχνογνωσία αιχμής, ενισχύοντας τη στρατηγική αυτονομία της χώρας μας. Στα νέα καθεστώτα του Αναπτυξιακού Νόμου εισάγουμε νέα κριτήρια, αντικειμενικά και διαφανή, που αφορούν και το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των έργων. Πριμοδοτούμε την εξωστρέφεια και την μεγέθυνση των επιχειρήσεων, δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας και αυξάνοντας την παραγωγικότητα. Δίνουμε ώθηση στα πράσινα και έξυπνα βιομηχανικά πάρκα, αναβαθμίζοντας παρωχημένες δομές και κινητροδοτώντας νέες. Η πράσινη επιχειρηματικότητα είναι το κλειδί για νέες,

ποιοτικές, και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

Στόχος είναι μια στιβαρή και ανθεκτική οικονομία, που δε θα βασίζεται υπέρμετρα στον τουρισμό και την εποχικότητά του, αλλά και σε μια ισχυρή βιομηχανία, με προϊόντα αιχμής, πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό, διπλασιασμό των εξαγωγών αλλά και των θέσεων εργασίας. Οικοδομούμε ένα νέο, πράσινο ΑΕΠ, με αντανάκλαση στην παραγωγική μας βάση, στις δεξιότητες και στο επιχειρείν. Αναμορφώνουμε το θεσμικό πλαίσιο σχετικά με τη σήμανση προϊόντων ως προς τα περιβαλλοντικά τους χαρακτηριστικά.

Με την ακρίβεια να καλπάζει τι περιθώρια δράσεων μπορεί να έχει κάποια επιχείρηση που θέλει να υιοθετήσει πράσινες πρακτικές;

Η μάχη μας εναντίον της ακρίβειας συνεχίζεται με αμείωτη ένταση. Τα διαρθρωτικά μέτρα που λάβαμε έχουν αρχίσει να αποδίδουν. Μόνιμες μειώσεις αρχικών τιμών καταγράφονται πλέον σε πάνω από 4.000 κωδικούς προϊόντων, και κυμαίνονται μεσοσταθμικά 15%-17%.

Εξορθολογίζουμε την αγορά, επιβάλλοντας πρόστιμα αλλάζοντας στρεβλές πρακτικές δεκαετιών, προστατεύοντας τους καταναλωτές και ενδυναμώνοντας τον ανταγωνισμό.

Πέρα από τα επιτυχημένα προγράμματα «Εξυπνη Μεταποίηση» και «Μεταποίηση-Εφοδιαστική Αλυσίδα» του Υπουργείου Ανάπτυξης, το Εξοικονομώ-Επιχειρώ, ύψους 200 εκατ. ευρώ, το οποίο ξεκίνησε πρόσφατα από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, απευθύνεται σε ΜμΕ του εμπορικού και τουριστικού κλάδου.

Στον «Πράσινο Μετασχηματισμό ΜμΕ», του ΕΣΠΑ 2021-2027 έχουν ήδη ενταχθεί 876 έργα με συνολική δημόσια δαπάνη 232 εκατ. ευρώ, ενώ έχουν αξιολογηθεί 1053 αιτήσεις.

Πέρα από τα προγράμματα που υλοποιεί η κυβέρνησή μας, με επιδοτήσεις που συχνά ανέρχονται στο 40-70%, οι τράπεζες έχουν κάνει σημαντικά βήματα στο σκέλος του πράσινου δανεισμού. Η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα μέσω του προγράμματος «Πράσινα Συγχρηματοδοτούμενα Δάνεια», προϋπολογισμού 415 εκ. ευρώ ενίσχυσε επενδυτικά έργα στους τομείς της πράσινης κινητικότητας, εξοικονόμησης ενέργειας, ενεργειακής αναβάθμισης και παραγωγής ενέργειας μέσω Ανανεώσιμων Πηγών. Πάνω από το 56% των στηριζόμενων θέσεων εργασίας αφορά σε επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μικρότερο από 10 εκ. ευρώ, ενώ το 33% αφορά επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μικρότερο από 2 εκ. ευρώ. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο, βιώσιμα προϊόντα σε όλο το φάσμα των αγορών τους, από ανακυκλωμένες συσκευασίες, μέταλλα και υφάσματα, έως πράσινα δομικά υλικά, τουριστικά καταλύματα και αυτοκίνητα.

Είναι εύκολο να βρουν χρηματοδότηση οι εταιρίες που θέλουν να γίνουν πράσινες στη χώρα μας; Υπάρχουν χρηματοδοτικά εργαλεία στήριξης που τρέχουν στο Υπουργείο Ανάπτυξης;

Με τα νέα καθεστώτα του Αναπτυξιακού Νόμου που θα προκηρύξουμε, δίνουμε ώθηση στην πράσινη επιχειρηματικότητα. Ενισχύουμε κρίσιμους τομείς της μεταποίησης, που συναρτώνται με την πράσινη μετάβαση και την κυκλική οικονομία, αλλά και συναφείς τομείς αιχμής, όπως οι ημιαγωγοί, τα κρίσιμα μέταλλα, και τα ναυπηγεία. Εισάγουμε κίνητρα για τη συμμετοχή start-ups και ερευνητικών κέντρων, ώστε η επιχειρηματικότητα να συνδεθεί πιο άμεσα με την εφαρμοσμένη έρευνα. Σε μια εποχή αποσταθεροποίησης των εφοδιαστικών αλυσίδων, η Ελλάδα μπορεί να πρωταγωνιστήσει σε εξειδικευμένα πεδία παραγωγής, καθώς αναπτύσσουμε, ταυτόχρονα, σύγχρονα κέντρα logistics και υποδομές.

Μάχη εναντίον της ακρίβειας. Μόνιμες μειώσεις αρχικών τιμών καταγράφονται πλέον σε πάνω από 4.000 κωδικούς προϊόντων



Αναπτύσσουμε πράσινες δεξιότητες και απλοποιούμε την πιστοποίηση τεχνικών προσόντων.

Η Κυβέρνησή μας έχει καταφέρει οι ελληνικές επιχειρήσεις να δανειζονται σήμερα με πιο ευνοϊκούς όρους, πιο χαμηλό επιτόκιο, από πολλές άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Αναπτύσσουμε την εθνική στρατηγική για τη βιώσιμη χρηματοδότηση, σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης διαθέτει τρία σημαντικά εργαλεία: τις στρατηγικές επενδύσεις, τον αναπτυξιακό νόμο, και τα IPCIs. Στις στρατηγικές επενδύσεις, τα έργα ΑΠΕ που έχουν ενταχθεί είτε έχουν ολοκληρωθεί είτε βρίσκονται σε τροχιά υλοποίησης, στην πλειοψηφία τους. Οι εμβληματικές επενδύσεις εξαιρετικής σημασίας περιλαμβάνουν τεχνολογίες αιχμής, όπως η αποθήκευση, το πράσινο υδρογόνο, τα πλωτά φωτοβολταϊκά και υπεράκτια αιολικά. Έχουμε ήδη προβλέψει 175 εκατ. ευρώ για επικορηγήσεις από το Ταμείο Ανάκαμψης. Προωθούμε ενεργά τα έργα κοινού ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος, αρκετά εκ των οποίων μετασχηματίζουν τη χώρα μας σε εξαγωγέα πράσινης ενέργειας (όπως η ηλεκτρική διασύνδεση Ελλάδας-Αιγύπτου και ο διάδρομος υδρογόνου Ελλάδα-Βουλγαρίας).

Το Ταμείο Καινοτομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης χρηματοδοτεί την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών που συμβάλλουν στην κλιματική ουδετερότητα. Δύο εμβληματικές προτάσεις που υποβλήθηκαν από εταιρείες της χώρας μας, έχουν ήδη αποσπάσει σημαντική χρηματοδότηση από το Ταμείο Καινοτομίας και βρίσκονται πλέον σε τροχιά υλοποίησης.

Πρόκειται για το έργο IRIS, που έλαβε χρηματοδότηση 127 εκατ., και αφορά την δέσμευση, χρήση και αποθήκευση CO2 καθώς και την παραγωγή e-μεθανόλης στο διυλιστήριο των Αγίων Θεοδώρων, περιορίζοντας κατά 25% τις εκπομπές CO2 του διυλιστηρίου. Αντίστοιχα, το έργο IFESTOS, που έλαβε χρηματοδότηση 234 εκατ. ευρώ, αφορά την κατασκευή μονάδας δέσμευσης άνθρακα, μιας από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη, στο εργοστάσιο του Τιτάνα στο Καμάρι Βοιωτίας, με ικανότητα παραγωγής 3 εκατ. τόνων τσιμέντου μηδενικού άνθρακα ετησίως.

Στις εμβληματικές επενδύσεις έχουμε εντάξει την δράση JustRedi, που υλοποιείται με τη σύμπραξη έξι ερευνητικών κέντρων και πανεπιστημίων, με στόχο τη στήριξη όλων των περιφερειών της χώρας μας.

Η πράσινη μετάβαση δεν αποτελεί μόνο αναγκαιότητα αλλά και επιταχυντή στην αναπτυξιακή τροχιά που ακολουθεί η χώρα μας. Αυτή είναι η συνεχής προσπάθεια και η δέσμευσή μας απέναντι στις επόμενες γενιές.



Δημήτριος Παπαστεργίου,
Υπουργός Ψηφιακής Διακυβέρνησης

“Το “όλο το κράτος στο κινητό μας” αποτελεί στρατηγική πολιτική επιλογή και οι αναδυόμενες τεχνολογίες μας προσφέρουν συνεχώς νέα μέσα για τη πραγμάτωση της

Συνέντευξη στη ΡΑΛΛΙΩ ΛΕΠΙΔΟΥ

Κύριε Υπουργέ, δηλώνετε λάτρης της τεχνολογίας, κάτι που έχει αποτυπωθεί στο έργο σας ως δήμαρχος στα Τρίκαλα. Βιώσιμη ανάπτυξη δίχως τεχνολογία υπάρχει;

Κυρία Λεπίδου, η τεχνολογία δεν μπορεί παρά να προχωρήσει. Άρα, εκ των πραγμάτων, είναι ενταγμένη στο μέλλον, είναι το μέλλον το ίδιο. Ας δούμε κάποια παραδείγματα για την εφαρμογή της για ένα μέλλον με βιώσιμη ανάπτυξη: ενίσχυση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, προώθηση των Πράσινων Κτιρίων, υιοθέτηση τεχνολογιών προστασίας της φύσης, των δασών και της βιοποικιλότητας. Στο πλαίσιο αυτό κινούμαστε και στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης.

Έχουμε εξασφαλίσει πόρους άνω των 89 εκατομμυρίων από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και άνω των 235 εκατομμυρίων από το Πρόγραμμα «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» για την μετατροπή των πόλεων μας σε Smart Cities. Παράλληλα τρέχει και το «Αντώνης Τρίτσης» από το Υπουργείο Εσωτερικών με πόρους πάνω από 130 εκατομμύρια για τον ίδιο σκοπό. Στοχεύουμε οι πόλεις μας να αφουγκράζονται τις ανάγκες όλων των πολιτών υιοθετώντας λύσεις που βοηθούν στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής όπως έξυπνα συστήματα ενεργειακής διαχείρισης, ελεγχόμενης στάθμευσης, αστικής κινητικότητας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνουμε φυσικά και στην αναβάθμιση της Πολιτικής Προστασίας. Στο τομέα της πυροπροστασίας έχουμε κάνει ήδη δοκιμές ανίχνευσης εστιών φωτιάς με κάμερες Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι αξιωματούχοι της Πυροσβεστικής έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι από την ταχύτητα ανίχνευσης αυτών των καμερών. Αντίστοιχα με εφαρμογές Τεχνητής Νοημοσύνης μπορούμε να αναβαθμίσουμε και τις δυνατότητες μας στην αντιμετώπιση πλημμυρικών φαινομένων. Προηγμένα συστήματα θα παρακολουθούν την στάθμη των ποταμών και θα μας βοηθούν να λαμβάνουμε τα κατάλληλα μέτρα.

Επίσης προχωρούμε το πρόγραμμα των Μικροδορυφόρων ενδυναμώνοντας τις δυνατότητες της Ελλάδας στις τεχνολογίες διαστήματος. Οι φωτογραφίες που θα συλλέγονται θα μας προσφέρουν εξαιρετική ακρίβεια αλλά και χρήσιμα δεδομένα με βάση τα φίλτρα τα οποία θα διαθέτουν. Έτσι θα μας παρέχουν σημαντικά στοιχεία σε τομείς όπως η πολεοδομία, η μετεωρολογία, η πολιτική προστασία. Αναλογιστείτε πόσο καλύτερα θα μπορούμε να διαχειριστούμε την εκδήλωση μιας πυρκαγιάς, μιας πλημμύρας, πόσους ανθρώπους αλλά και ζώα, δάση μπορούμε να προστατεύσουμε αν έχουμε άμεση ενημέρωση για το φαινόμενο.

Κάποτε όταν λέγαμε, πριν 6 χρόνια στο 12ο πολυσυνέδριο «Καινοτομία και Ανάπτυξη» πως όλες

οι εργασίες του δημοσίου θα γίνονται με ένα κουμπάκι μας λέγανε ότι αυτό είναι ανέκδοτο. Σήμερα φαίνεται ότι αυτό άλλαξε. Μπορούμε να βάλουμε όλο το κράτος στο κινητό μας;

Ως χώρα τα τελευταία χρόνια έχουμε καταφέρει πράγματι να κάνουμε ένα ψηφιακό άλμα. Πράγματα, τα οποία θεωρούσαμε άπιαστα όνειρα για την ελληνική Δημόσια Διοίκηση είναι πλέον πραγματικότητα. Μεθοδικά υλοποιούμε το όραμα του Πρωθυπουργού, Κυριάκου Μητσοτάκη για μια σύγχρονη, ψηφιακή Ελλάδα. Το “όλο το κράτος στο κινητό μας” αποτελεί στρατηγική πολιτική επιλογή και οι αναδυόμενες τεχνολογίες μας προσφέρουν συνεχώς νέα μέσα για τη πραγμάτωση της.

Ήδη το mΑίγον, η πρώτη εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης του Δημοσίου, απλούστευσε την επαφή του πολίτη με το κράτος. Όλοι οι πολίτες διαθέτουν πλέον σε φυσική γλώσσα εξατομικευμένη πληροφόρηση για θέματα της Δημόσιας Διοίκησης... και αυτό είναι μόνο η αρχή. Στο επόμενο στάδιο ο Ψηφιακός Βοηθός θα προβαίνει σε ενέργειες για λογαριασμό μας. Θα του λέμε, για παράδειγμα, “θέλω να εκδώσω Ληξιαρχική Πράξη Γάμου” και θα τη βρίσκουμε στη θυρίδα του πολίτη στο gov.gr.

Η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει φέρει τα πάνω κάτω στη ζωή μας. Φαντάζομαι και στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Ποια θα είναι η επόμενη μέρα;

Η Τεχνητή Νοημοσύνη αδιαμφισβήτητα μονοπωλεί το ενδιαφέρον, ιδιαίτερα μετά την ανάπτυξη των μεγάλων γλωσσικών μοντέλων. Διαπιστώνουμε όλοι ότι υπάρχει μια τεχνολογία, η οποία διευρύνει απείρως τις δυνατότητές μας. Η ανάλυση τεράστιου όγκου δεδομένων και η εξαγωγή συμπερασμάτων θα αναμορφώσουν με τρόπο θετικό για τον πολίτη κομβικούς τομείς όπως η Υγεία, η Δικαιοσύνη, οι μεταφορές.

Στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης είμαστε ιδιαίτερα αισιόδοξοι και μελετούμε προσεκτικά τις εξελίξεις ώστε να υιοθετήσουμε εκείνες τις εφαρμογές, που “κουμπώνουν” στα σχέδια μας. Θα φέρω ως παράδειγμα μια εφαρμογή πάνω στην οποία εργαζόμαστε τώρα και αφορά την ελεύθερη πρόσβαση στις παραλίες. Με ΤΝ θα συγκρίνουμε φωτογραφίες - που θα ανανεώνονται συχνά - από τις παραλίες ώστε να διαπιστώνουμε παραβάσεις καταπάτησης δημόσιων χώρων στις ακτές και έτσι οι αρμόδιες αρχές να προχωρούν στις απαραίτητες ενέργειες.

Το σύγχρονο τέρας παραμένει και αναφέρομαι στη γραφειοκρατία. Πώς σκοπεύετε να το αντιμετωπίσει το υπουργείο ψηφιακής διακυβέρνησης το 2024.

Η τεχνολογία αποτελεί πολύτιμο σύμμαχο ώστε να τελειώνουμε με όλες εκείνες τις γραφειοκρατικές αγκυλώσεις οι οποίες δυσκολεύουν τους πολίτες και θέτουν εμπόδια στην αναπτυξιακή πορεία της χώρας. Στην κατεύθυνση αυτή προχωρούμε στην ανάληψη συγκεκριμένων πρωτοβουλιών.

Με το σχέδιο νόμου για την εφαρμογή της Πράξης της ΕΕ για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες, το οποίο συζητείται αυτό το διάστημα στη Βουλή, εισάγουμε πέραν του Κανονισμού σημαντικές παρεμβάσεις για τον περιορισμό της γραφειοκρατίας. Θεσμοθετούμε τη δυνατότητα παροχής συναίνεσης από τους πολίτες μέσω του Gov.gr Wallet ώστε οι φορείς με τους οποίους συνδιαλέγονται να αντλούν τα απαραίτητα στοιχεία για την ολοκλήρωση των διαδικασιών απευθείας από τα δημόσια μητρώα.

Παράλληλα, προχωρούμε σε συνεργασία με το Υπουργείο Εσωτερικών στην κατάργηση έκδοσης πιστοποιητικών, όπως το γέννησης και το οικογενειακής κατάστασης, από τη στιγμή που τα δεδομένα αυτά θα υπάρχουν διαθέσιμα στο μητρώο Δικαιολογητικών. Απαλλάσσουμε τους πολίτες από την ταλαιπωρία συγκέντρωσης δικαιολογητικών καθώς οι υπηρεσίες θα προβαίνουν στην αναζήτηση και άντληση των στοιχείων που χρειάζονται.

Ακόμη απελευθερώνουμε τον χώρο στο ντουλαπάκι του αμαξιού μας καθώς δε θα χρειάζεται πλέον να έχουμε μαζί μας την ασφάλεια, το ΚΤΕΟ, την άδεια και τα τέλη κυκλοφορίας των οχημάτων μας. Οι αρμόδιες Αρχές θα προβαίνουν στον έλεγχο των σχετικών στοιχείων μέσω της εφαρμογής myAuto του Gov.gr Wallet στην οποία συγκεντρώνονται όλα αυτά.

Η μετάβαση σας από Δήμαρχος στα Τρίκαλα στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, πόσο δύσκολη ήταν, πώς βιώσατε αυτή την αλλαγή μιας και είναι από τα πιο δημοφιλή υπουργεία που οι ειδήσεις τρέχουν με ιλιγγιώδη ταχύτητα.

Ο Πρωθυπουργός με εμπιστεύτηκε και μου ανέθεσε ένα Υπουργείο το οποίο είχε αναδειχθεί στις πρώτες θέσεις της προηγούμενης κυβέρνησης όσον αφορά την επίδραση στην καθημερινότητα του πολίτη. Πρόκειται για μεγάλη ευθύνη και προσπάθη να συνεχίσω ένα πολύ επιτυχημένο έργο. Με τα έργα που είναι σε φάση υλοποίησης, με την αξιοποίηση των εργαλείων της Τεχνητής Νοημοσύνης και με την πολύ αποδοτική συνεργασία με τους συναδέλφους υπουργούς θα δείτε στο τέλος της τετραετίας την νέα ψηφιακή Ελλάδα.



Είναι γεγονός πως τα Τρίκαλα έχουν λάβει διεθνή εύσημα για τον τρόπο που εφαρμόσατε την καινοτομία στον τρόπο ζωής των δημοτών. Στο υπουργείο ψηφιακής διακυβέρνησης ποιο είναι το στοίχημα σας; Τι αποτύπωμα θέλετε να αφήσετε;

Και στον Δήμο και τώρα στο Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης στόχος παραμένει η αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τεχνολογίας προς όφελος του πολίτη. Δεν χρησιμοποιούμε τα τεχνολογικά μέσα μόνο για να πούμε “κοιτάξτε πόσο μπροστά είμαστε”. Η τεχνολογία αποτελεί το εργαλείο που διαθέτουμε για να μειώσουμε τη γραφειοκρατία, να εκσυγχρονίσουμε τη Δημόσια Διοίκηση, να κάνουμε την καθημερινότητα των πολιτών πιο απλή και στοίχημα μας είναι ακριβώς να την αξιοποιούμε για αυτούς τους σκοπούς κάθε μέρα.



Στάθης Κωνσταντίνιδης,
Υφυπουργός Εσωτερικών (Τομέας Μακεδονίας – Θράκης)

“ Προτεραιότητα της Κυβέρνησης είναι η βιώσιμη, ανθεκτική και ισόρροπη ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας ”

Συνέντευξη στη **Ραλλιώ Λεπίδου**

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι μια νέα αντίληψη για την λειτουργία και το ρόλο των βιώσιμων Επιχειρήσεων. Τί σημαίνει για εσάς κ. Υφυπουργέ πράσινη επιχειρηματικότητα και ποια είναι τα πράσινα έργα της Βόρειας Ελλάδας;

«Η πράσινη επιχειρηματικότητα αποτελεί την προϋπόθεση της ανθεκτικότητας και της αειφορίας. Έχει θετικό αντίκτυ-

πο στην κοινωνία, δρα με περιβαλλοντικό προσανατολισμό, εξασφαλίζει οικονομική βιωσιμότητα, υιοθετεί καινοτόμες λύσεις και τεχνολογίες, μειώνει το κόστος παραγωγής, βοηθά τις επιχειρήσεις να προσαρμόζονται και να εξελίσσονται. Κατευθύνει το βλέμμα μας πιο μακριά, αλλά ταυτόχρονα δημιουργεί αξία σε επίπεδο περιβάλλοντος, κοινωνίας και οικονομίας. Γι' αυτό βρίσκεται στο επίκεντρο κάθε συζήτησης και απόφασης.

Στη Βόρεια Ελλάδα η επιρροή της αποτυπώνεται στο οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων και τις επενδύσεις που γίνονται στις νέες τεχνολογίες, συμβάλλοντας σημαντικά στην αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου της ελληνικής οικονομίας.

Πλέον, η Μακεδονία και η Θράκη συγκαταλέγονται στους ενεργειακούς κόμβους, ενώ η πιο εμβληματική πράσινη παρέμβαση είναι η Δίκαιη Αναπτυξιακή Μετάβαση της Δυτικής Μακεδονίας από τον λιγνίτη σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο. Το Ειδικό Μεταβατικό Πρόγραμμα βρίσκεται στο στάδιο της υλοποίησης, προμηθεύοντας επενδύσεις που δημιουργούν χιλιάδες νέες θέσεις εργασίας και βοηθώντας τους εργαζόμενους να αποκτήσουν νέες επαγγελματικές δεξιότητες, με το βλέμμα στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών».

Τι περιθώριο έχει το Υπουργείο Μακεδονίας Θράκης να αναπτύξει πολιτικές στήριξης της επιχειρηματικότητας στην ευρύτερη περιοχή και ποιές είναι αυτές;

«Προτεραιότητα της Κυβέρνησης είναι η βιώσιμη, ανθεκτική και ισόρροπη ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας. Μέσα από την προσέλκυση επενδύσεων, οι νέες και οι νέοι να παραμείνουν στον τόπο τους, να εργαστούν και να παράξουν σε αυτόν. Στο πλαίσιο αυτό, βάσει αρμοδιοτήτων, εποπτεύουμε τα οικοσυστήματα καινοτομίας της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας και του ThessIntec, συμμετέχουμε στην εφαρμογή του σχεδίου της Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης, υλοποιούμε συμπράξεις μέσω του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Interreg και επιταχύνουμε τους ρυθμούς αξιολόγησης και έγκρισης επενδυτικών σχεδίων από ένα έως τρία εκατομμύρια ευρώ που κατατίθενται στη Διεύθυνση Ιδιωτικών Επενδύσεων στο Υφυπουργείο μας. Η Κυβέρνηση στηρίζει εμπράκτως την επιχειρηματικότητα που βασίζεται στην έμπνευση, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα, ενώ προσπαθούμε να ανοίξουμε επιχειρηματικές ευκαιρίες και δρόμους στην κατεύθυνση της παραγωγής και της ζήτησης. Για πρώτη φορά έχουμε στη διάθεσή μας τα απαραίτητα εργαλεία, αλλά και την εκφρασμένη πολιτική βούληση, να οικοδομήσουμε μια υγιή σχέση κράτους και επιχειρηματικότητας».

Η ΑΖΚ μπορεί να στηρίξει τις ευφυείς επιχειρήσεις με την μορφή και δυναμική που αναπτύσσει τα τελευταία χρόνια;

«Η πρόωθηση της εξωστρέφειας και η στήριξη της καινοτομίας αποτελούν βασικούς άξονες της στρατηγικής μας, την οποία αναλύσαμε στην υπουργό Εσωτερικών, κα. Νίκη Κεραμέως, στην πρόσφατη επίσκεψη που πραγματοποίησε στην Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας. Θέλουμε τη Θεσσαλονίκη πόλο έλξης και στήριξης καινοτόμων πρωτοβουλιών και μέσα από τη μετατροπή της γνώσης σε προϊόν, να την καταστήσουμε πόλη πρότυπο για την περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης. Στο πλαίσιο αυτό, πρόσφατα εγκρίθηκε το Προεδρικό Διάταγμα για τη δημιουργία θύλακα αγροδιατροφής καινοτόμων δραστηριοτήτων, που θα φιλοξενήσει νεοφυείς επιχειρήσεις σε έναν τομέα που οι καταστροφές στο φυτικό και αγροτικό κεφάλαιο της Θεσσαλίας καθιστούν

ακόμη πιο επίκαιρο. Όμως, σε τροχιά υλοποίησης βρίσκεται και το οραματικό project του ThessIntec, καθώς υπεγράφη και δημοσιεύτηκε το Προεδρικό Διάταγμα για τη χωροθέτηση και κατασκευή του».

Green Business, διαστημική βιομηχανία, data center και κινηματογραφική βιομηχανία είναι οι νέες κατηγορίες επενδύσεων. Ποια είναι η δική σας εκτίμηση, θα μπορούσε σε όλα αυτά να παίξει έναν πρωταγωνιστικό ρόλο το ΥΜΑΘ;

«Είμαστε εδώ για να στηρίξουμε και να συνδράμουμε κάθε πρωτοβουλία που ωθεί τη Βόρεια Ελλάδα να τρέξει γρήγορα, μπροστά, υπεύθυνα, παραγωγικά, αποφασιστικά. Η Μακεδονία και η Θράκη βιώνουν περίοδο δημιουργικών ανατροπών και εμείς εργαζόμαστε προκειμένου ο τόπος μας να αποκτήσει ισχυρή ταυτότητα και να διευρύνει τους ορίζοντες του. Τα περισσότερα από 1.800 έργα που περιλαμβάνονται στα αναπτυξιακά σχέδια των τριών Περιφερειακών Ενοτήτων της Βόρειας Ελλάδας πιστοποιούν τη γόνιμη περίοδο που διανύουμε και η οποία βελτιώνει τις υποδομές, αυξάνει τις παραγωγικές δυνατότητες, αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής των πολιτών στην Μακεδονία και τη Θράκη». ■





Έλενα Ράπη,
Υφυπουργός Τουρισμού

Αξιοποιούμε πόρους ύψους 46 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με σκοπό να προσφέρουμε προγράμματα κατάρτισης, σε 7 ειδικότητες

Συνέντευξη στη **Ραλλιώ Λεπίδου**

Ποιο είναι κατά τη γνώμη σας το νέο σύγχρονο βιώσιμο μοντέλο τουρισμού στην Ελλάδα και ποια στρατηγική θα ακολουθήσει το Υπουργείο Τουρισμού προς τα αυτή την κατεύθυνση;

Η προώθηση της βιωσιμότητας των προορισμών αποτελεί βασικό στόχο στη νέα στρατηγική για τον ελληνικό τουρισμό, με παρεμβάσεις που θα συμβάλουν στην επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας σε όλη τη χώρα και πέρα από τους μήνες τουριστικής αιχμής.

Στην κατεύθυνση αυτή, προωθούμε την ενδυνάμωση της διακυβέρνησης σε τοπικό επίπεδο, για την αποδοτικότερη διαχείριση και προώθηση των προορισμών, ενισχύουμε τη συνεργασία ανάμεσα σε Κεντρική Διοίκηση, τοπική αυτοδιοίκηση, ιδιωτική πρωτοβουλία και παράλληλα στοχεύουμε στην πληρέστερη μέτρηση και παρακολούθηση της τουριστικής δραστηριότητας ανά περιοχή.

Στο Υπουργείο Τουρισμού παρακολουθούμε στενά τις νέες διεθνείς τάσεις στον τουρισμό, και είμαστε προετοιμασμένοι για κάθε απαραίτητη δυναμική προσαρμογή.

Στόχος η διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Εργαζόμαστε για τη βελτίωση υφιστάμενων και προώθηση νέων έργων υποδομών που αφορούν ποικίλες τουριστικές δραστηριότητες όπως ο ορεινός τουρισμός, αγροτουρισμός γαστρονομικός, καταδυτικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, που μπορούν να αποτελέσουν όχημα για ένα πολυθεματικό προϊόν, το οποίο θα απευθύνεται σε μεγαλύτερο εύρος ταξιδιωτών και θα προσφέρει πλούσιες ταξιδιωτικές εμπειρίες όλο το χρόνο.

Πόσο εκτιμάτε πώς μπορεί να συμβάλει η τουριστική εκπαίδευση στο νέο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης;

Είναι πολύ σημαντική η τουριστική εκπαίδευση για την ανάπτυξη ενός σύγχρονου, βιώσιμου και ποιοτικού μοντέλου τουρισμού, με την παροχή υψηλού επιπέδου τουριστικών υπηρεσιών. Η αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αποτελεί στρατηγικό στόχο του Υπουργείου Τουρισμού,

Μέσα από παρεμβάσεις, οι παρεχόμενες υπηρεσίες θέλουμε να ακολουθήσουν τη συνολική ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού μας προϊόντος καθώς και τη φήμη της χώρας μας ως παγκόσμιου τουριστικού προορισμού.

Το υπουργείο τουρισμού ξεκινά το μεγαλύτερο επιδοτούμενο πρόγραμμα κατάρτισης για εργαζόμενους και πρόσκαιρα ανέργους τουριστικών κλάδων. Πώς μπορεί κάποιος να ενταχθεί και να αξιοποιήσει αυτό το πρόγραμμα;

Το πρόγραμμα κατάρτισης για εργαζόμενους και πρόσκαιρα ανέργους τουριστικών κλάδων, αφορά τουλάχιστον 18.000 συμμετέχοντες, που θα λάβουν 1.250 ευρώ αποζημίωση συμμετοχής. Αξιοποιούμε πόρους ύψους 46 εκατ. ευρώ από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας με σκοπό να προσφέρουμε προγράμματα κατάρτισης, σε 7 ειδικότητες, με εξ αποστάσεως ασύγχρονη εκπαίδευση (250 ώρες) και με πιστοποίηση. Η Δράση θα υλοποιηθεί σε όλες τις Περιφέρειες της χώρας και θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως τις 31.12.2025. Στο στάδιο αυτό οι υπηρεσίες του Υπουργείου σε συνεργασία με τους συναρμόδιους φορείς υλοποίησης εργάζονται προετοιμάζοντας τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες για την έναρξη του προγράμματος.

Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα των εργαζομένων στις τουριστικές περιοχές είναι η στέγαση. Πώς προτίθεται το υπουργείο τουρισμού να συμβάλει στην επίλυση του προβλήματος;

Αναφορικά με το ζήτημα της στέγασης των απασχολούμενων στις τουριστικές περιοχές χρειάζεται να αναζητήσουμε λύσεις όπως η αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας που έχουμε, ή και να εξετάσουμε το ενδεχόμενο μετατροπής παλαιών ξενοδοχείων σε κατοικίες. Σε κάθε περίπτωση οφείλουμε να συνεργαστούμε όλοι μαζί, Κεντρική Διοίκηση, τοπική αυτοδιοίκηση και ιδιωτική πρωτοβουλία, για να αντιμετωπίσουμε το ζήτημα και να έχουμε τελικά ικανοποιημένους εργαζόμενους. Με τον τρόπο αυτό τα επαγγέλματα στον τουρισμό θα γίνουν περισσότερο ελκυστικά συμβάλλοντας έτσι στην καταπολέμηση της έλλειψης προσωπικού στον κλάδο.

Για το 2024 τι μηνύματα λαμβάνετε, είναι ενθαρρυντικά πώς καταγράφονται οι πτήσεις αλλά και τα προγράμματα προς τους ελληνικούς προορισμούς;

Οι ενδείξεις για το 2024 μας επιτρέπουν να είμαστε αισιόδοξοι, καθώς τα μηνύματα που λαμβάνουμε από εκπροσώπους της διεθνούς αγοράς είναι ενθαρρυντικά. Σύμφωνα με τα δεδομένα του INZETE εντείνεται η δυναμική της αύξησης των κρατήσεων αεροπορικών θέσεων αλλά και των προγραμματισμένων θέσεων από πλευράς αεροπορικών εταιρειών κατά την έναρξη του έτους, προμηνύοντας σημαντική ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού. Ήδη οι μεγαλύτεροι ευρωπαϊκοί tour operators έχουν ανακοινώσει ότι θα προσθέσουν επιπλέον ελληνικούς προορισμούς στα προγράμματα τους για το καλοκαίρι του 2024, ενώ ο προγραμματισμός θέσεων αφορά πτήσεις έως και τον ερχόμενο Μάρτιο, νωρίτερα δηλαδή από κάθε άλλη χρονιά, γεγονός που σημαίνει πως αρχίζει να επιτυγχάνεται ο στόχος της επιμήκυνσης της τουριστικής σεζόν πέραν του καλοκαιριού.

Το πρόγραμμα κατάρτισης για εργαζόμενους και πρόσκαιρα ανέργους τουριστικών κλάδων, αφορά τουλάχιστον 18.000 συμμετέχοντες, που θα λάβουν 1.250 ευρώ αποζημίωση συμμετοχής.





του Νικόλαου Ταχιάου
Υφυπουργού Υποδομών

«**Εξυπνες και Βιώσιμες Υποδομές του μέλλοντος**»

Η Ελλάδα είναι μια χώρα με πολλές και, πραγματικά, άρτιες υποδομές. Ωστόσο, η συντήρηση και ο εκσυγχρονισμός τους κρίνεται απαραίτητος, καθώς μεγάλο μέρος αυτών είναι και γερασμένο. Και πάντα, προτεραιότητά μας είναι και η κατασκευή νέων υποδομών που καλύπτουν τις ανάγκες που προκύπτουν. Και για αυτές θα πρέπει να φροντίσουμε εξ' αρχής να είναι ασφαλείς και ανθεκτικές, ενώ παράλληλα θα ελαχιστοποιούν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Με δύο λόγια, να τις καταστήσουμε «υποδομές του μέλλοντος» και να τις προσαρμόσουμε σύμφωνα με τα πρότυπα βιώσιμης ανάπτυξης που τίθενται από τα Ηνωμένα Έθνη. Την λεγόμενη Green Agenda 2030.

Πρώτο χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας υποδομής- που αυτή τη στιγμή βρίσκεται υπό κατασκευή- είναι το Μετρό Θεσσαλονίκης, το πιο σύγχρονο Μετρό της Ευρώπης. Ολοκαίνουρια, υπερσύγχρονα συστήματα ασφαλείας, αυτόματες τετράδυμες αυτοκινητάμαξες χωρίς οδηγό, πρότυπες προδιαγραφές ποιότητας και λειτουργικότητας. Τι σημαίνει το Μετρό για την πόλη σε αριθμούς; Η βασική γραμμή και η επέκτασή της προς Καλαμαριά θα εξυπηρετούν 313.000 επιβάτες καθημερινά, που σημαίνει 57.000 ΙΧ λιγότερα στους δρόμους της πόλης και μείωση ρύπων κατά 212 τόνους ημερησίως. Με την ολοκλήρωση της βασικής γραμμής, τον προσεχή Νοέμβριο, η πόλη θα αναβαθμιστεί σε μια σύγχρονη ευρωπαϊκή πόλη και το αστικό τοπίο θα βελτιωθεί ριζικά.

Δεύτερο, επίσης ένα έργο υπό κατασκευή, το FlyOver. Το έργο που έχει συζητηθεί όσο κανένα τα τελευταία χρόνια, αποτελεί την πλέον διορατική λύση και βιώσιμη εναλλακτική στο κυκλοφοριακό που αντιμετωπίζουν οι Θεσσαλονικείς και που είναι βέβαιο ότι σε λίγα χρόνια από σήμερα, θα ήταν αδύνατο να λυθεί. Θα διπλασιάσει τη χωρητικότητα της υφιστάμενης οδού, θα μειώσει τα ατυχήματα, το χρόνο μετακίνησης και το λειτουργικό κόστος, θα βελτιώσει τη συνδεσιμότητα με κομβικά σημεία εντός και εκτός πολεοδομικού ιστού και σαφώς θα έχει «πράσινα» οφέλη, αφού θα μειώσει την ηχορύπανση και τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα. Συνεπώς, η αναγκαιότητα του έργου κρίνεται αδιαμφισβήτητη και γι' αυτό και ως πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Υποδομών θα κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας για να διευκολύνουμε την αναστάτωση που έχει δημιουργηθεί στην Ανατολική Περιφερειακή από την εγκατάσταση του εργοταξίου.

Σαφώς, από την λίστα των «υποδομών του μέλλοντος» δε θα μπορούσε να λείπει και η σιδηροδρομική σύνδεση των λιμένων της Βόρειας Ελλάδας μέσω των νέων διευρωπαϊκών διαδρόμων, με την Κεντρική Ευρώπη, ένα έργο που εναρμονίζεται πλήρως με τον 9^ο άξονα της Green Agenda 2030. Ή ακόμα και η ενεργειακή αναβάθμιση ή κατασκευή των δημοσίων κτηρίων, συμπεριλαμβανομένων σχολείων, ανά την Ελλάδα. Πρότυπο παράδειγμα τέτοιου κτηρίου είναι και το κτήριο της Γενικής Γραμματείας Υποδομών, που θα στεγάσει την Υπηρεσία του Υπουργείου μας, στην οδό Πειραιώς.

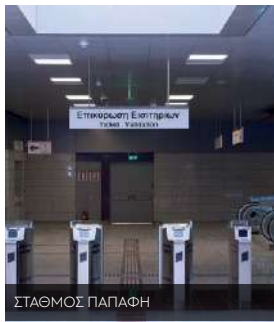
Στο Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών, από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε τα καθήκοντά μας, τον Ιούλιο της περασμένης χρονιάς, θέσαμε δύο βασικούς στόχους. Την ταχύτερη ολοκλήρωση των υπό κατασκευή έργων υποδομής και την ενίσχυση και βελτίωση των υφιστάμενων. Και για τους δύο αυτούς στόχους τέθηκε μια απαρέγκλιτη προϋπόθεση: η βιωσιμότητά τους. Και αυτός είναι ο κανόνας που δε θα παραβούμε σε καμία περίπτωση.



η πόλη κινείται



ΑΜΑΛΟΣΤΑΣΙΟ - ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΣΥΡΜΩΝ



ΣΤΑΘΜΟΣ ΠΑΠΑΦΛΙ

ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΒΑΣΙΚΗ ΓΡΑΜΜΗ ΣΕ ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

Προϋπολογισμός: **1,5 δισ. ευρώ**

310.000 επιβάτες ημερησίως

14,4 κλμ. γραμμής με 2 ανεξάρτητες σήραγγες μονής τροχιάς

18 σταθμοί

Αμαξοστάσιο 80.000 τ.μ. σε γήπεδο 50 στρεμμάτων

Κέντρο Ελέγχου Λειτουργίας



ΓΡΑΜΜΗ 4 - ΣΤΑΘΜΟΣ ΚΟΛΟΝΑΚΙ

ΜΕΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ

ΓΡΑΜΜΕΣ 2 ΚΑΙ 3 ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

(περιλαμβάνεται και τμήμα του Προαστιακού προς Αεροδρόμιο)

60 κλμ. γραμμής

43 σταθμοί

περίπου **1 εκατομμύριο επιβάτες** ημερησίως

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΓΡΑΜΜΗΣ 3 ΠΡΟΣ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΣΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

7,6 κλμ. γραμμής

6 σταθμοί

Προϋπολογισμός: **760 εκ. ευρώ**

132.000 επιβάτες ημερησίως

Συνολικός χρόνος **από το Λιμάνι έως το Αεροδρόμιο** περίπου **45-50 λεπτά**

ΓΡΑΜΜΗ 4 ΥΠΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

Προϋπολογισμός: **3,8 δισ ευρώ**

37 κλμ. γραμμής

34 σταθμοί



ΓΡΑΜΜΗ 3 - ΣΤΑΘΜΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ



ΤΡΑΜ - 25 ΝΕΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ ΣΥΡΜΟΙ

ΤΡΑΜ

2 ΓΡΑΜΜΕΣ

Πικροδάφνη - Σύνταγμα

Ασκληπείο Βούλας - Πειραιάς (Αγία Τριάδα)

31,25 κλμ. γραμμής

60 στάσεις

63.000 επιβάτες ημερησίως

Τροχαίο υλικό: **25 νέα σύγχρονα οχήματα**



Γιάννης Κουφίδης

*Πρόεδρος Επιμελητηρίου Χαλκιδικής,
Τομέαρχης Επαγγελματικών Φορέων
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας*

Συνέντευξη στο **ka-business**

Κύριε Πρόεδρε, πως βλέπετε το επιχειρηματικό οικοσύστημα της Χαλκιδικής σήμερα αλλά και της ΠΚΜ γενικότερα;

Η οικονομία της χώρας συνολικά, σε σύγκριση με παλιότερα, είναι εμφανές ότι δίνει καλύτερα αποτελέσματα. Ωστόσο είναι πολλοί οι σκόπελοι που έχουμε μπροστά μας με κυριότερους, την κλιματική κρίση, την χαμηλή χρηματοδότηση, την έλλειψη εργατικού δυναμικού ειδικευμένου και ανειδίκευτου, σε όλους τους τομείς της οικονομίας. Ο τουρισμός βέβαια αποτελεί μεγάλο κεφάλαιο και οι προβλέψεις για τη νέα σεζόν, είναι ιδιαίτερα αισιόδοξες, όχι μόνο για τη Χαλκιδική, αλλά για την ΠΚΜ και τη χώρα συνολικά.

Στη Χαλκιδική, έχουν γίνει πολλά μέχρι σήμερα, σε επίπεδο υποδομών. Ωστόσο η νέα πραγματικότητα με την κλιματική κρίση απαιτεί μεγαλύτερες χρηματοδοτήσεις, μελέτες και αδειοδοτήσεις, που πρέπει να τρέ-

ξουν άμεσα και γρήγορα. Η έλλειψη υδάτινων πόρων, το οδικό δίκτυο, τα λύματα, το σύστημα υγείας, είναι μόνο μερικά από τα βασικά θέματα του τόπου, που επηρεάζουν τον πρωτογενή, δευτερογενή, αλλά και την τουριστική ανάπτυξη.

Από την άλλη, η πρόσβαση στη Χαλκιδική και την ΠΚΜ γενικότερα, λόγω του Flyover, αλλά και οι μεγάλες καθυστερήσεις, που παρατηρούνται στα σύνορα, καθώς το μεγαλύτερο μέρος των επισκεπτών μας φτάνει οδικώς, είναι θέματα που καθορίζουν την ποιότητα του τουρισμού μας σε μεγάλο βαθμό.

Ο ορισμός σας ως Τομέαρχης Επαγγελματικών Φορέων της ΠΚΜ τι σημαίνει;

Καταρχάς ευχαριστώ δημόσια και από εδώ, τον Περιφερειάρχη κ. Απόστολο Τζιτζικώστα για την τιμή και την εμπιστοσύνη στο πρόσωπό μου. Αποτελεί μια επιπλέον πρόκληση και ευκαιρία αυτό για εμένα, καθώς μου δίνει τη δυνατότητα να εργαστώ ακόμη πιο εντατικά σε επίπεδο Περιφέρειας, για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη. Είναι ένας τομέας στον οποίο δουλεύω συστηματικά και με πάθος την τελευταία εξαετία, ως Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Χαλκιδικής, αλλά και ως Αντιπρόεδρος του ΚΕΠΑ-ΑΝΕΜ. Βρίσκομαι κοντά στους επιχειρηματίες και τα προβλήματα τους και προσπαθώ από τις θέσεις ευθύνης που έχω, μαζί με όλους τους εμπλεκόμενους, να συμβάλλουμε κατά το δυνατόν στην επίλυσή τους.

Πως πιστεύετε ότι μπορούν να εφαρμοστούν βιώσιμες λύσεις στις επιχειρήσεις;

Η στροφή προς πιο βιώσιμες λύσεις σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικότητας αποτελεί μονόδρομο κατά την άποψή μου. Οι 17 στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης έτσι όπως έχουν οριστεί από τον ΟΗΕ, πρέπει να γίνουν σημαία από όλους μας. Η βιωσιμότητα δεν υπεισέρχεται μόνο σε περιβαλλοντικά θέματα, αλλά σε θέματα ισότητας, ποιοτικής εκπαίδευσης, υγείας, ειρήνης, δικαιοσύνης, και άλλα.

Από την ΠΚΜ, έχουμε πραγματοποιήσει μαζί με τον Περιφερειάρχη όλο το προηγούμενο διάστημα, μια σειρά ενημερώσεων σε όλα τα Επιμελητήρια της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, προς τους επιχειρηματίες για το νέο ΕΣΠΑ. Οι προτάσεις που χρηματοδοτούνται αφορούν ξεκάθαρα σε καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις. Σε εφαρμογές, συστήματα, εξοπλισμούς, λογισμικά, που μπορούν να συμβάλλουν στην κυκλική οικονομία, στη μείωση ενέργειας, στη διαχείριση λυμάτων και αποθεμάτων και γενικά σε πιο βιώσιμες λύσεις.

Από την άλλη και στο Επιμελητήριο Χαλκιδικής προσπαθούμε να στηρίζουμε την επιχειρηματική ανάπτυξη με αυτούς τους όρους. Τα καλά νέα είναι ότι το Επιμελητήριο Χαλκιδικής εντάσσεται στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Green Host και γίνεται Ευρωπαϊκό Κέντρο Αριστείας Επαγγελματικής Κατάρτισης στην κατηγορία Βιωσιμότητα και Πράσινες Πολιτικές στη Φιλοξενία. Την επόμενη τριετία σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Μακεδονία, τις Τεχνικές Σχολές του Επιμελητηρίου Ηρακλείου και με την καθοδήγηση του Τεχνικού Συμβούλου μας, την OECON Group, προχωράμε με νέες προκλήσεις.

ΚΑΦΕ



Φρούτα, λαχανικά
και φλούδες



Υπολείμματα
μαγειρεμένων τροφών



Ψωμί, ζυμαρικά,
ρύζι και όσπρια



Γαλακτοκομικά
(τυρί, κρέμες, γιαούρτι)



Τσόφλια αυγών
& υπολείμματα καφέ-τσαί



Μικρά κλαδιά,
φύλλα και γκαζόν

*αποφεύγουμε τις πλαστικές σακούλες

ΚΑΔΟΣ

ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΩΝ ΤΡΟΦΩΝ ΓΙΑ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής: Μια μεγάλη αγκαλιά προσφοράς και αγάπης



Νικόλαος Πέντζος,
Πρόεδρος Δικτύου Αλληλεγγύης
& Αρωγής

Το Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Αρωγής, ιδρύθηκε το 2013 από 6 σημαντικούς επιχειρηματικούς φορείς της Θεσσαλονίκης, με στόχο να γεφυρώσει τον επιχειρηματικό κόσμο με την κοινωνία. Στα 10 χρόνια λειτουργίας του, το Δίκτυο έχει αγκαλιάσει εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπους σε ανάγκη, στηρίζοντας ευπαθείς ομάδες, άτομα, φιλανθρωπικά σωματεία, οργανώσεις και συναφείς φορείς.

Πολύ περισσότερα από μια απλή δωρεά: Το Δίκτυο δεν προσφέρει απλώς υλική βοήθεια, αλλά καλλιεργεί μια κουλτούρα εθελοντισμού, αλληλεγγύης και αγάπης. Σκοπός του είναι να εμπνεύσει και να συσπειρώσει τον επιχειρηματικό κόσμο, ενθαρρύνοντάς τον να στηρίξει έμπρακτα όσους έχουν ανάγκη.

“Προσφέρω”: Το Δίκτυο δημιούργησε τη σειρά προγραμμάτων «Προσφέρω» που καλύπτουν μια ευρεία γκάμα πεδίων (Προσφέρω στα Συσσίτια, στον Πολιτισμό, στις Επιχειρήσεις, στον Αθλητισμό, στην Κοινωνία, στην Ασφάλεια, στο Περιβάλλον, στην Εκπαίδευση κα).

Προσφέρω στην Οικογένεια: Στο πλαίσιο αυτό ξεκίνησε το 2023 ένα καινούριο πρόγραμμα, το «Προσφέρω στην Οικογένεια», που αντιμετωπίζει τις ανάγκες στο βασικό κύτταρο της κοινωνίας. Μέσα από αυτό, οι επιχειρηματίες μπορούν να «υιοθετήσουν» οικογένειες που αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα, προσφέροντας 350 ευρώ μηνιαίως για τα ψώνια του σούπερ μάρκετ. Το πρόγραμμα ξεκίνησε με 10 οικογένειες που λάμβαναν βοήθεια και το πλάνο για το 2024 είναι να φτάσουν τις **100!**

Δράσεις που αγγίζουν κάθε γωνιά της κοινωνίας: Εκτός από το «Προσφέρω στην Οικογένεια», το Δίκτυο υλοποιεί πλήθος δράσεων, όπως:

- **Υποστήριξη συσσιτίων:** Το Δίκτυο συνεργάζεται με συσσίτια, προσφέροντας τρόφιμα, είδη πρώτης ανάγκης σε συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη.
- **Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης:** Δημιουργήθηκε ένα σύγχρονο Κέντρο στην οδό Βίτσι 53 στη Θεσσαλονίκη, που προσφέρει δημιουργική απασχόληση παιδιών όλων των τάξεων του Δημοτικού, μετά το πέρας του



σχολικού ωραρίου.

- **Πακέτα Υγείας:** Το Δίκτυο ετοιμάζεται να προσφέρει πακέτα Υγείας σε οικογένειες και άτομα που έχουν ανάγκη.
- **Υποτροφίες:** Έχουν εξασφαλιστεί υποτροφίες από ΙΕΚ για μεγαλύτερα παιδιά.
- **Παιδική Γωνιά στο Δικαστικό Μέγαρο:** Δημιουργήθηκε ένας φιλικός χώρος για παιδιά που βρίσκονται στο Δικαστικό Μέγαρο Θεσσαλονίκης.
- **Άμεση ανταπόκριση και αποστολή βοήθειας:** Αποστολή βοήθειας σε μέρη που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές.

Μια μεγάλη αγκαλιά: Ο πρόεδρος του Δικτύου, **Νίκος Πέντζος**, τονίζει: «Δημιουργούμε μια κοινότητα, όπου, πέρα από την έμπρακτη βοήθεια, καλλιεργείται μια κουλτούρα προσφοράς και αλληλεγγύης. Αυτό είναι για μας το κερδισμένο στοίχημα».

Στόχοι για το μέλλον: Το Δίκτυο οραματίζεται να:

- Επικοινωνήσει ακόμα καλύτερα τον σκοπό του, ώστε να γίνει βαθιά συνείδηση μεταξύ των επιχειρηματιών και των πολιτών.
- Καταρρίψει το στερεότυπο ότι κοινωνική αλληλεγγύη και επιχειρήσεις δεν συμβαδίζουν.
- Ανοίξει την αγκαλιά του σε όσους θέλουν να προσφέρουν και να αλλάξουν τον κόσμο.

“ Digital Nomads: Ο νέος τρόπος ζωής ”

του Δημήτρη Τσέλιου



Οι ψηφιακοί νομάδες, γνωστοί και ως Digital Nomads, αποτελούν μια ομάδα, κυρίως ελεύθερων επαγγελματιών, που εργάζονται απομακρυσμένα χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο, αξιοποιώντας τα εργαλεία και τις δυνατότητες της τεχνολογίας. Αυτό που καθιστά τους Digital Nomads μοναδικούς είναι η ικανότητά τους να ταξιδεύουν και να εργάζονται από οπουδήποτε στον κόσμο, δημιουργώντας έναν νέο τρόπο ζωής που συνδυάζει την εργασία με τα ταξίδια και την περιπέτεια.

Η παρουσία των Digital Nomads και η δημιουργία DN communities μπορεί να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη μιας τοπικής κοινωνίας με πολλούς τρόπους.

Πρώτον, οι DN φέρνουν νέες ιδέες και τεχνολογία δημιουργώντας προοπτικές στα μέρη που επισκέπτονται, ενισχύοντας την διαπολιτισμική κατανόηση και διασύνδεση.

Δεύτερον, συνδέοντας τους DN με τοπικές επιχειρήσεις και ντόπιους επαγγελματίες, ανοίγονται δρόμοι συνεργασίας και ανάπτυξης της

τοπικής οικονομίας. Οι DN προάγουν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, εισάγοντας νέες τεχνολογίες, μεθόδους και πρακτικές στην τοπική κοινότητα.

Τέλος, οι DN αμείβονται με υψηλές αμοιβές από χώρες του εξωτερικού και δαπανούν ένα σεβαστό μέρος της αμοιβής τους αυτής (2.500-3.500€ στην Ελλάδα) στην τοπική κοινωνία, σε διαμονή, διατροφή, ρουχισμό, διασκέδαση, δραστηριότητες, εκδρομές, άλλες αγορές κλπ
Πηγή nomadlist.com

Επομένως, προσέγγιση της αγοράς των Digital Nomads και η δημιουργία Nomad-friendly cities & villages, μπορεί να οδηγήσει σε ένα δυναμικό, πολυπολιτισμικό και καινοτόμο περιβάλλον για την τοπική κοινότητα. Με την open-mind νοοτροπία τους, την επιχειρηματική τους δεινότητα αλλά και την αγάπη τους για ταξίδια, οι Digital Nomads αναδεικνύονται ως ένας πολύτιμος πόρος για βιώσιμη ανάπτυξη, συμβάλλοντας στην κοινωνική και οικονομική ευημερία μικρών αλλά και μεγαλύτερων κοινοτήτων.





Του Κώστα Ταγγίρη
Προέδρου και Διευθύνοντος
Συμβούλου του ΟΑΣΘ



Ο ΟΑΣΘ πατά πλέον γερά στα πόδια του

Σε έτος – σταθμό για τις αστικές συγκοινωνίες της Θεσσαλονίκης εξελίσσεται το 2024. Ήδη στον ΟΑΣΘ προχωρήσαμε σε προσλήψεις 150 οδηγών. Οι προσλήψεις αυτές, που έγιναν μετά από 12 χρόνια μέσω ΑΣΕΠ, έδωσαν μία μεγάλη «ανάσα» στον Οργανισμό και στους επιβάτες, που είδαν τον αριθμό των λεωφορείων που κυκλοφορούν να αυξάνεται. Μάλιστα, επίκειται νέο κύμα προσλήψεων, ακόμα 40 οδηγών, καθώς στόχος του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών και του ΟΑΣΘ είναι η περαιτέρω αύξηση του αριθμού των λεωφορείων που κυκλοφορούν.

Έτσι, από τα περίπου 250 οχήματα που κυκλοφορούσαμε σε καθημερινή βάση τον Δεκέμβριο, φθάσαμε, από τις αρχές Ιανουαρίου, στα περίπου 300 και στόχος είναι τους αμέσως επόμενους μήνες να κυκλοφορούν καθημε-

ρινά περί τα 350 λεωφορεία, βελτιώνοντας το επίπεδο των παρεχόμενων υπηρεσιών του Οργανισμού προς τους επιβάτες.

Ταυτόχρονα, ο ΟΑΣΘ παρέλαβε και μέσα στις επόμενες εβδομάδες θα αρχίσει να δρομολογεί 110 καινούρια, ηλεκτρικά λεωφορεία. Πρόκειται για 12μετρα οχήματα, αθόρυβα, οικολογικά, σύγχρονα, «καθαρά». Τα ηλεκτρικά λεωφορεία έχουν αυτονομία 180 χιλιόμετρα, φορτίζουν σε 4 ώρες, είναι προσβάσιμα στα άτομα με αναπηρίες, διαθέτουν θέση για αναπηρικό αμαξίδιο, σύστημα αερισμού και κλιματισμό ψύξης – θέρμανσης. Οι Θεσσαλονικείς, μετά από πολλά χρόνια, θα βλέπουν να κυκλοφορούν στους δρόμους της πόλης καινούρια λεωφορεία, κάτι το οποίο θα συμβάλλει σε μία καλύτερη καθημερινότητα για τους επιβάτες και θα προσφέρει «ανάσες» αισιοδοξίας σε όλη την πόλη.

Την ίδια ώρα, βρίσκονται σε εξέλιξη οι εργασίες κατασκευής του σταθμού φόρτισης των ηλεκτρικών λεωφορείων, ο οποίος κατασκευάζεται στο αμαξοστάσιο του ΟΑΣΘ στη Σταυρούπολη και αποτελεί μία μεγάλη επένδυση του Οργανισμού, της τάξης των 10 εκ. ευρώ.

Παράλληλα, το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών δρομολογεί έναν νέο διαγωνισμό, για την προμήθεια, μέσα στην επόμενη τριετία, 750 καινούριων λεωφορείων αντιρρυπαντικής τεχνολογίας, εκ των οποίων περίπου 250 προορίζονται για τη Θεσσαλονίκη.

Ο ΟΑΣΘ, ο ιστορικός αυτός Οργανισμός που από το 1957 είναι συνυφασμένος με την ιστορία της Θεσσαλονίκης, πατάει πλέον γερά στα πόδια του, λύνει τα προβλήματα του παρελθόντος και προχωρά με αισιοδοξία στο αύριο.



Η MC-CHARGERS με έδρα τη Θεσσαλονίκη είναι μία αμιγώς Ελληνική εταιρία η οποία ανέπτυξε πριν από 6 χρόνια τον 1ο Ελληνικό Φορτιστή για Ηλεκτρικά Οχήματα.

Μέσα από το όραμα για ένα καθαρότερο και πιο πράσινο περιβάλλον η ομάδα των παθιασμένων μηχανικών της είναι αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη καινοτόμων σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων, σε μία άκρως δυναμική αγορά σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Με μια ολοκληρωμένη γκάμα φορτιστών (AC & DC) και αξεσουάρ υψηλής απόδοσης τόσο για επιβατικά όσο και για επαγγελματικά οχήματα, η MC-CHARGERS δίνει λύσεις σε επιχειρήσεις, διαχειριστές δικτύων σταθμών φόρτισης σε μεταπωλητές αλλά και σε ιδιοκτήτες ηλεκτρικών οχημάτων.

Η πιστοποίηση από τον Γερμανικό Οίκο DEKRA αλλά, η

εφαρμογή των πιο σύγχρονων εργαλείων κυβερνοασφάλειας η ευρεία γκάμα προϊόντων, το after sales service, η ευελιξία και η άμεση ανταπόκριση σε ιδιαίτερες απαιτήσεις της αγοράς, είναι μερικά από τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της MC-CHARGERS. Ως αποτέλεσμα αυτών είναι η εταιρία να συγκεντρώνει το ενδιαφέρον εταιριών από το εξωτερικό και να εξάγει όχι μόνο τα προϊόντα της αλλά και τη τεχνογνωσία της σε πάνω από 10 χώρες σε Ευρώπη και Ασία.

Η MC-CHARGERS παρακολουθεί τις εξελίξεις και σχεδιάζει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του αύριο με στόχο την ικανοποίηση της ιδιαίτερως δυναμικής αγοράς της Ηλεκτροκίνησης διατηρώντας τη ποιότητα, τη συνέπεια και την αξιοπιστία της στο υψηλότερο επίπεδο.



Αλέξανδρος Εξάρχου
Αντιπρόεδρος ΔΣ & Διευθύνων
Σύμβουλος Intrakat



‘Όμιλος Intrakat: Οδηγεί την ανάπτυξη στον κατασκευαστικό κλάδο

Ο Όμιλος Intrakat, κορυφαίος κατασκευαστικός όμιλος στη Νοτιοανατολική Ευρώπη με ευρύ χαρτοφυλάκιο δραστηριοτήτων, υλοποιεί μια δυναμική αναπτυξιακή στρατηγική. Έχοντας ολοκληρώσει την εξαγορά της Άκτωρ, μίας από τις ιστορικότερες κατασκευαστικές της Ελλάδας, με πλούσια εμπειρία, πολυσιχδή δραστηριότητα και διεθνή παρουσία, ενισχύει συνεχώς τη θέση του στην αγορά, επενδύοντας με συνέπεια στην επέκτασή του εντός και εκτός Ελλάδας.

Με δραστηριότητες που καλύπτουν το σύνολο του φάσματος του τεχνικού κλάδου –από έργα υποδομών, ΣΔΙΤ και ΑΠΕ έως ανάπτυξη ακινήτων, τουρισμό, περιβαλλοντικά έργα και έργα έξυπνων πόλεων–, η Intrakat έχει επιστρέψει σε λειτουργική κερδοφορία, γεγονός που αντικατοπτρίζεται και στην κεφαλαιοποίηση της εταιρείας στο χρηματιστήριο.

Σήμερα, ο Όμιλος συμμετέχει σε 370 μεγάλα έργα, διαθέτει ανεκτέλεστο περί τα 5 δισ. ευρώ και ετήσιο κύκλο εργασιών 1 δισ. ευρώ. Εμβληματικά έργα στα οποία συμμετέχει η Άκτωρ, όπως το Μετρό Θεσσαλονίκης και ο αυτοκινητόδρομος Πάτρα – Πύργος, υλοποιούνται με ταχύτερους ρυθμούς, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Παράλληλα, ο Όμιλος Intrakat επενδύει στη διαφοροποίηση και επέκταση των δραστηριοτήτων του, με στόχο να διασφαλίσει μελλοντικά έσοδα και να πρωταγωνιστήσει στην πράσινη μετάβαση της Ελλάδας,

Σημαντικό βήμα προς την κατεύθυνση αυτή αποτελεί η στρατηγική συνεργασία με τη ΔΕΗ για την ανάπτυξη χαρτοφυλακίου ΑΠΕ έως 2,7 GW, συνολικής αξίας άνω του 1 δισεκατομμυρίου ευρώ, και η συμμετοχή στους επικείμενους διαγωνισμούς για υπεράκτια αιολικά πάρκα, σε συνεργασία με την Parkwind, ηγέτιδα εταιρεία στον τομέα.

Επιπλέον, δραστηριοποιείται σε έργα ΣΔΙΤ, όπως ο οδικός άξονας Καλαμάτας – Πύλου και το τμήμα Χερσονήσου – Νεάπολη του ΒΟΑΚ, ενώ έχει αναλάβει κορυφαία ιδιωτικά έργα, όπως το Riviera Tower στο Ελληνικό και τον νέο Τερματικό Σταθμό Αποθήκευσης Πετρελαίου στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Στον τομέα του Real Estate, ο Όμιλος Intrakat εστιάζει στη συγκέντρωση και ανάπτυξη τουριστικών ακινήτων και κτιριακών υποδομών σε ελκυστικούς προορισμούς, όπως το Aranema Resort στη Μύκονο, που θα μετατραπεί σε luxury boutique hotel, και το πεντάστερο “Xenodocheio Milos” στην Αθήνα, που ήδη λειτουργεί επιτυχημένα από το 2022.

Ο Όμιλος Intrakat, με ισχυρή παρουσία σε Ελλάδα και εξωτερικό, ηγείται της ανάπτυξης στην κατασκευαστική αγορά, προσφέροντας λύσεις για το μέλλον. Η εστίαση σε βιώσιμες δραστηριότητες και η υλοποίηση μίας ολοκληρωμένης στρατηγικής διασφαλίζουν την ανοδική πορεία του Ομίλου, προς όφελος των μετόχων, των εργαζομένων και της κοινωνίας.





Περισσότερο από ένα Λιμάνι

Στο δυναμικό τοπίο εξελίξεων της λιμενικής βιομηχανίας και των logistics, με ετερόκλητες προκλήσεις που απαιτούν ευελιξία, η ΟΛΘ Α.Ε. λειτουργεί ως «πύλη» ανάπτυξης και ευκαιριών για την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Διαδραματίζοντας κομβικό ρόλο στις διεθνείς μεταφορές εμπορευμάτων και κατέχοντας στρατηγική θέση, ο Λιμένας της Θεσσαλονίκης είναι κάτι περισσότερο από ένα λιμάνι.

Ο ολοκληρωμένος αναπτυξιακός σχεδιασμός της ΟΛΘ Α.Ε., την εδραϊώνει ως κύριο πάροχο δικτύου συνδυασμένων μεταφορών πολλαπλών πυλών και λύσεων εφοδιαστικής αλυσίδας για τα Βαλκάνια και την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής, Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης.

Από το 2018 έως το 2023 η ΟΛΘ Α.Ε. έχει επενδύσει περισσότερα από 67 εκ. ευρώ σε υποχρεωτικές και μη υποχρεωτικές επενδύσεις, για τη συνολική αναβάθμιση του λιμένα, ενισχύοντας τη θέση του στο διεθνές λιμενικό στερέωμα και δημιουργώντας επιπλέον αναπτυξιακές προοπτικές για τους εταίρους της, τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή.

Παράλληλα, αναπτύσσει διαρκώς τη συνδεσιμότητα του Λιμένα Θεσσαλονίκης και διευρύνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες συνδυασμένων μεταφορών. Η ΟΛΘ Α.Ε. παρέχει απευθείας σιδηροδρομική σύνδεση μεταξύ του Λιμένα της





Θεσσαλονίκης και της Βουλγαρίας (Σόφια), της Σερβίας (Νις) και της πρωτεύουσας της Βόρειας Μακεδονίας (Σκόπια), ικανοποιώντας τις ανάγκες της αγοράς για σύγχρονες, αποδοτικές και περιβαλλοντικά φιλικές λύσεις συνδυασμένων μεταφορών.

Εξωστρέφεια και συνέργειες διαχρονικά στο επίκεντρο

Η εξωστρέφεια και η δημιουργία συνεργειών παραμένουν διαχρονικά στο επίκεντρο της στρατηγικής της ΟΛΘ Α.Ε. Στο πλαίσιο αυτό, το 2023, προχώρησαν δύο νέες συνέργειες, με το λιμάνι του Gdańsk της Πολωνίας και το λιμάνι Ashdod του Ισραήλ, διεκδικώντας τον ρόλο του Λιμένα Θεσσαλονίκης ως λιμένα διεθνούς σημασίας, προάγοντας το διασυννοριακό εμπόριο, ενισχύοντας τη συνδεσιμότητα και συμβάλλοντας στην εξωστρέφεια της χώρας.

Δυναμική συμβολή της Κρουαζιέρας στην τουριστική ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης

Η σημαντική ανάπτυξη της κρουαζιέρας στη Θεσσαλονίκη ενθαρρύνει την τουριστική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής, που συνθέτει έναν μοναδικό προορισμό, με πολυδιάστατη αρχαιολογική, ιστορική,

πολιτιστική και γαστρονομική ταυτότητα. Το Λιμάνι της Θεσσαλονίκης, σε συνεργασία με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς φορείς, υλοποιεί δράσεις και συμμετέχει σε εκθέσεις που προβάλλουν τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή ως ιδανικό προορισμό, τόσο για την προσέλκυση περισσότερων εταιριών κρουαζιέρας όσο και επιβατών στη Βόρεια Ελλάδα.

Η διαρκής αναβάθμιση των υποδομών και των υπηρεσιών της ΟΛΘ Α.Ε. εδραιώνει την εμπιστοσύνη ολοένα και περισσότερων εταιριών κρουαζιέρας, που εντάσσουν τη Θεσσαλονίκη στον προγραμματισμό τους. Επιπρόσθετα, το 2023 η ΟΛΘ Α.Ε. επένδυσε στη δημιουργία του νέου, Σταθμού Κρουαζιέρας «Μέγας Αλέξανδρος» ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τη Θεσσαλονίκη ως προορισμό κρουαζιέρας. Ο πλήρως εξοπλισμένος σταθμός έχει τη δυνατότητα να εξυπηρετεί περισσότερους από 6.000 επιβάτες και πληρώματα δύο κρουαζιερόπλοιων ταυτόχρονα (εντός ή εκτός Σένγκεν). Το Λιμάνι της Θεσσαλονίκης είναι το πρώτο λιμάνι της Ελλάδας που έχει υιοθετήσει το αυτοματοποιημένο Σύστημα Πυλών Σένγκεν Εισόδου - Εξόδου (EES) και το Ευρωπαϊκό Σύστημα Πληροφοριών και Αδειοδότησης Ταξιδιού (ETIAS), σύμφωνα με την Οδηγία 2017/2226/ΕΕ της ΕΕ.



‘ Η βιώσιμη ανάπτυξη, πολύτιμο εργαλείο για το επιχειρείν



Άρθρο του προέδρου του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Αναστάσιου Καπνοπόλη

Οι επιχειρήσεις καλούνται να αναπτύξουν νέα μοντέλα λειτουργίας για την επιτυχημένη ανάπτυξη τους, σύμφωνα με τα νέα δεδομένα που απαιτούνται από την αγορά. Η αναγνώριση της σημασίας νέων χαρακτηριστικών, όπως είναι η καινοτομία, η βιωσιμότητα και η εξωστρέφεια, απαιτείται από τις επιχειρήσεις που θέλουν να θεωρούνται ανταγωνιστικές στον χώρο δραστηριοποίησής τους.

Ωστόσο η σημαντικότερη από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε σήμερα είναι αυτή της βιωσιμότητας. Ο κόσμος αλλάζει με απρόβλεπτο ρυθμό και προς κατευθύνσεις, τις οποίες δεν μπορούμε εκ των προτέρων να γνωρίζουμε και να προβλέψουμε. Η κλιματική αλλαγή είναι πλέον κλιματική κρίση. Η ψηφιακή επανάσταση, οι γεωπολιτικές εντάσεις, οι δημογραφικές εξελίξεις ανατρέπουν δεδομένα. Και αναμένεται να επηρεάσουν κάθε πτυχή του παγκόσμιου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Αντιμετωπίζουμε, ουσιαστικά, μια νέα πραγματικότητα μπροστά στην οποία οι επιχειρήσεις έχουν δύο επιλογές: είτε να ακολουθήσουν το δρόμο της απλής συμμόρφωσης με κανονιστικές απαιτήσεις, που αντανακλούν τους προβληματισμούς του σήμερα, είτε να εντάξουν ενεργά τη βιωσιμότητα στη στρατηγική τους, με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Να κατανοήσουν αναδυόμενες τάσεις, να προσδιορίσουν τους ενδεχόμενους κινδύνους, τις ευκαιρίες, αλλά και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών τους. Να σχεδιάσουν την πορεία τους λαμβάνοντας υπόψη πιθανά μελλοντικά σενάρια και να μετριάσουν την αβεβαιότητα. Ο βραχυπρόθεσμος σχεδιασμός είναι σαφώς και ο πιο απαιτητικός.

Απαιτεί αποφάσεις και κινήσεις, που θα κριθούν σε βάθος δεκαετίας ή και περισσότερο. Είναι, όμως, αυτή η πρακτική που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ενισχύσουν την ανθεκτικότητά τους απέναντι σε απρόβλεπτες καταστάσεις.

Στο ΒΕΘ αντιλαμβανόμαστε πλήρως την κρίσιμότητα αυτής της πρόκλησης και επιδιώκουμε να προσαρμόσουμε, ανάλογα, τις δράσεις μας. Πιστεύουμε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι η μόνη ρεαλιστική επιλογή, για τις επιχειρήσεις που θέλουν να βαδίζουν σε όσο το δυνατόν πιο σταθερό έδαφος.

Εστιάζουμε, λοιπόν σε δράσεις προκειμένου να στηρίξουμε τις επιχειρήσεις-μέλη μας με αποτελεσματικούς τρόπους στη διαδρομή τους προς τον βιώσιμο μετασχηματισμό τους. Να ενισχύσουμε την προσπάθειά τους ώστε να θωρακίσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να διασφαλίσουν προϋποθέσεις ανάπτυξης, τώρα και στις δεκαετίες που έρχονται.



ELISABETH

Holistic Eldercare

Η Πρώτη Υπερσύγχρονη Μονάδα Φροντίδας Ηλικιωμένων...στο κέντρο της Θεσσαλονίκης

Η λειτουργία της πρότυπης μονάδας φροντίδας ηλικιωμένων **Elisabeth Holistic Eldercare** εντάσσεται στο τρίπτυχο project που αφορά το έτερο **ξενοδοχείο Elisabeth Boutique Hotel** αλλά και την κατασκευή του Πρότυπου Κέντρου Τραυματιολογίας το οποίο αναμένεται να λειτουργήσει μέσα στους επόμενους μήνες. Η επένδυση **Elisabeth** αναπτύσσεται σε 7.000 τ.μ. Η Μονάδα Φροντίδας Ηλικιωμένων άνοιξε επίσημα τις πόρτες της στις 1η Ιουνίου με δυναμικότητα 44 δωματίων.

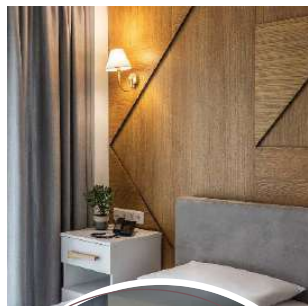
Μέσα από το αποτύπωμα της 15ετής εμπειρίας του **Ομίλου Novallis Vita** στο χώρο της υγείας και συγκεκριμένα στο ιατρικό εμπόριο, αναγνωρίσαμε την αναγκαιότητα για μία πιο ολιστική και εξειδικευμένη προσέγγιση της Τρίτης Ηλικίας και της σύγχρονης Τραυματιολογίας καθώς και την ανάπτυξη Ιατρικού Τουρισμού στον Τομέα της Γηριατρικής.

Ο Τομέας της Γηριατρικής αποτελεί ένα δημογραφικό γεγονός που αφορά όχι μόνο την Ελλάδα αλλά και τον παγκόσμιο πληθυσμιακό χάρτη με αρκετές ελλείψεις στην προαγωγή της ενεργούς και υγιούς γήρασης. Αυτό λοιπόν αφουγκραστήκαμε και σήμερα είμαστε χαρούμενοι που βλέπουμε να αρχίζει να παίρνει ζωή η ιδέα και το όραμα μας για μία **«Ολοκληρωμένη Ολιστική Φροντίδα Ηλικιωμένων»** μέσα στην **Elisabeth Holistic Eldercare**.

Η ΜΦΗ, προσφέρει στους περιθαλπόμενους της, 24ωρη νοσηλευτική φροντίδα και ιατρική παρακολούθηση από εξειδικευμένο προσωπικό. Προσφέρει ψυχολογική και νευρολογική παρακολούθηση αλλά και συνεργασία με όλες τις ειδικότητες ιατρών. Επίσης, υπηρεσίες φυσιοθεραπείας και κινησιοθεραπείας σε σύγχρονο χώρο προκειμένου να υποστηριχτεί η σωματική άνεση και ευεξία του ηλικιωμένου. Σημειώνεται πως τα δωμάτια διαθέτουν κρεβάτια με προδιαγραφές νοσοκομείου (επιλογής οικιακού ή νοσοκομειακού τύπου), δυνατότητα παροχής οξυγόνου, κάθε όροφος διαθέτει τη δική του ρεσεψιόν με εξειδικευμένο προσωπικό, ενώ υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος που λειτουργεί ως βιβλιοθήκη, roof garden, χώρος αναμονής των επισκεπτών καθώς και όλες οι σύγχρονες υπηρεσίες και παροχές ώστε οι φιλοξενούμενοι να αισθάνονται ασφαλείς και να περνούν ευχάριστα.



Όλοι εμείς στην **Elisabeth Holistic Eldercare** γνωρίζουμε ότι **σημασία δεν έχει απλά να επιβιώνουμε, αλλά να ζούμε την κάθε ημέρα.** Αυτό είναι που χαρακτηρίζουμε ποιότητα ζωής και σκοπός μας είναι να μην το στερηθεί κανένας ηλικιωμένος άνθρωπος.



Φιλοσοφία μας είναι να παρέχουμε φροντίδα που εστιάζει σε ολόκληρο το άτομο, με κύριο σκοπό μας τη διατήρηση ενός σπιτικού περιβάλλοντος, όπου οι φιλοξενούμενοι θα νιώθουν ασφαλείς και άνετοι σαν το σπίτι τους, ενώ παράλληλα θα απολαμβάνουν 24ωρη νοσηλευτική φροντίδα και υποστήριξη από εξειδικευμένη διεπιστημονική ομάδα. Εργαζόμαστε για να δημιουργήσουμε ένα περιβάλλον αγάπης, φροντίδας και υποστήριξης με επαγγελματίες αφοσιωμένους στην υψηλή παροχή επιπέδου κλινικής φροντίδας, αναγνωρίζοντας ότι η φροντίδα είναι διαφορετική για τον καθένα. Γι' αυτό αφιερώνουμε χρόνο για να γνωρίσουμε τι είναι σωστό για τον καθένα ξεχωριστά και να διαμορφώσουμε έτσι ένα ατομικό ξεχωριστό πλάνο φροντίδας. Μέσα σε ένα δομημένο πλαίσιο που βρίσκεται σε διαρκή ανατροφοδότηση με το περιβάλλον, λειτουργούμε με ευελιξία. Σε κάθε περίπτωση, στόχων όλων μας είναι η κοινωνικοποίηση και η δραστηριοποίηση των ανθρώπων μας, με γνώμονα πάντα τη διασφάλιση της ποιότητας της υγείας τους, με παράλληλη παροχή ξενοδοχειακού επιπέδου υπηρεσιών και φροντίδα εξειδικευμένης Γηριατρικής και όχι παγιωμένες υπηρεσίες που προκύπτουν από μία στατική μηχανική θεώρηση μίας συμβατικής Μονάδας Ηλικιωμένων.

Αναστάσιος Δ. Καλλίας MSc
Eldercare Director
Elisabeth Holistic Eldercare

Φράγκων 17 & Τύπου 4 | ΤΚ 54625
Τ. 231 325 3999 • E. info@elisabeth.gr

Embryolab 2004 – 2024!



Αξίες και Όραμα: Οδηγοί στην πορεία μας

του Δ. Β. Νικολαΐδη*

Πώς, σε ένα περιβάλλον απρόβλεπτο, με κινδύνους, με πρωτοφανείς δυσκολίες, μια εταιρεία μπορεί και εξελίσσεται;

Γιατί, παρά τις όποιες κρίσεις – οικονομική, υγειονομική, ενεργειακή – υπάρχουν εταιρείες που συνεχίζουν την ανοδική της πορεία;

Ποιες συμπεριφορές ή πρακτικές επιδρούν στην μετεξέλιξη μιας εταιρείας;

Η εταιρεία **EMBRYOLAB** βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη. Ξεκίνησε το 2004 με 5 εργαζομένους ενώ σήμερα, 20 χρόνια αργότερα, απασχολεί 100. Είναι ένα από τα πλέον αξιόπιστα Κέντρα Υποβοηθούμενης Αναπαραγωγής σε όλη την Ευρώπη, με φιλοσοφία, στρατηγικό σχεδιασμό, υγιή οικονομικά μεγέθη και συνεχιζόμενη ανάπτυξη.

Για τη συνεχή αυτή εξέλιξη της εταιρείας, δεν υπάρχουν μαγικές συνταγές ή καλά κρυμμένα μυστικά! **Το Embryolab διαθέτει δύο βασικά συστατικά:**

- Το πρώτο είναι η φιλοσοφία και το αξιακό του σύστημα – και αυτό χωράει ανάλυση ωρών για το ποιο είμαστε και πού πάμε.

- Το δεύτερο συστατικό, εξίσου σπουδαίο, το οποίο λειτουργεί συμπληρωματικά του πρώτου, είναι οι άνθρωποι του, ένας παράγοντας τόσο σημαντικός που συχνά παραβλέπεται από κάποιες τις εταιρείες, θεωρώντας μας αναλώσιμους. Συνεπώς, στηρίζουμε και θα συνεχίσουμε να στηρίζουμε αυτή μας την πορεία στον παράγοντα «Άνθρωπο»!

Γιατί η Φιλοσοφία και ο Αξιακός μας κώδικας; Γιατί είναι η πυξίδα μας:

- Στη λήψη αποφάσεων • Στη χάραξη στρατηγικής • Στον προγραμματισμό • Στη διαχείριση

κρίσεων • Στις επενδύσεις σε εξοπλισμό και ανθρώπους

Γιατί οι Άνθρωποί μας;

Γιατί είναι η καρδιά της εταιρείας. Γιατί χωρίς:

- Την τεχνική τους επάρκεια • Τον χαρακτήρα και τα ποιοτικά γνωρίσματα που έχουν • Την αίσθηση της ευθύνης που τους διακατέχει ελάχιστα θα μπορούσαμε να είχαμε πετύχει.

Η φιλοσοφία της εταιρείας για τους εργαζομένους μας βασίζεται στα **6+1 Ε.**

- **Επιλέγουμε** πολύ προσεκτικά τους ανθρώπους, γιατί παρέχουμε μία ευαίσθητη υπηρεσία οπότε, εκτός από τα πρακτικά χαρακτηριστικά, μας ενδιαφέρουν πάρα πολύ και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του ανθρώπου,

- Τους **Εκπαιδεύουμε** με ένα συγκεκριμένο πρωτόκολλο,

- **Εμπιστευόμαστε** τη δουλειά τους,

- **Ενισχύουμε** την καθημερινότητά τους,

- Τους **Εντάσσουμε** στην ομάδα

- Και τέλος **ενδιαφερόμαστε** για την **Εξέλιξη** τους.

Συνεπώς, οι υγιείς βάσεις που έχουμε, το περιβάλλον που μαζί δημιουργούμε και εξελίσσουμε, η βαθιά γνώση, η ύπαρξη τόσων πολλών, ικανών και μη τοξικών ανθρώπων σε τομείς που αλληλοσυμπληρώνονται, η φιλοσοφία που διαθέτουμε και η τάση να ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ... μας δείχνουν το δρόμο.

Η επόμενη μέρα:

Η εταιρεία προχωράει με αισιοδοξία για να κατακτήσει νέες κορυφές έχοντας θέσει ξεκάθαρα τους άξονες λειτουργίας της:

1. Στο επίκεντρο **Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ:** Ανάπτυξη των ανθρώπων μας, σε ένα περιβάλλον αξιο-

λόγησης και εξέλιξης.

2. ΑΡΙΣΤΕΙΑ: Στην εξυπηρέτηση, στην εμπειρία πελάτη. Ποιότητα παντού.

3. ΙΣΧΥΡΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ Στην κοινωνία, στην επιστήμη, στην έρευνα, στην οικονομία.

4. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΕΣ Νέες αγορές, ενίσχυση παρουσίας, βελτίωση αποτελεσμάτων.

5. ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ Μετάδοση των αξιών και αρχών μας,

...δρόμοι που καλούμαστε να εξερευνήσουμε με αφοσίωση, με ξεκάθαρη επικοινωνία, με συνέργειες.

Τι μας οδήγησε μέχρι εδώ και θα μας οδηγήσει ασφαλώς στις επόμενες δεκαετίες;

Ο **Δημήτρης Νικολαΐδης***, BA, MEd, PhD, CEO Embryolab, Chartered Management Institute, Fellow, θα είναι Ομιλητής στο 18ο ΠΟΛΥΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ, στην Ενότητα «Παρουσίαση Επιτυχημένων Μοντέλων Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας & Καινοτομίας».





Τα προϊόντα RELIFE αποτελούν την νέα πρόταση του ομίλου **Menarini** στη κατηγορία των δερμοκαλλυντικών και ιατροτεχνολογικών προϊόντων με σκοπό να προσφέρουν περισσότερα στον επαγγελματία υγείας, στον ασθενή και σε όσους αναζητούν σύγχρονες λύσεις στις καθημερινές τους ανάγκες.

Το χαρτοφυλάκιο των δερματολογικών προϊόντων της **RELIFE** αποτελείται από αποτελεσματικές και ολοκληρωμένες προτάσεις για την ατοπική δερματίτιδα/έκζεμα, ερύθημα ή άλλες δερματίτιδες, τις υπερμελαγχρώσεις, την υπερκεράτωση, την ακμή καθώς και για τις αυξημένες ανάγκες ενυδάτωσης.

Το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων αισθητικής ιατρικής της **RELIFE** (σειρά Definisse) περιλαμβάνει νήματα ανάρτησης για την επαναδιαμόρφωση του περιγράμματος του προσώπου. Σειρά ενέσιμων εμφυτευμάτων υαλουρονικού οξέος για την αποκατάσταση του όγκου στο πρόσωπο. Ενέσιμη μεσοθεραπεία για την αναγέννηση της επιδερμίδας και Χημικό peeling για την ανανέωση της εμφάνισης της επιδερμίδας.

RELIZEMA



RelizemaTM cream (ιατροτεχνολογικό προϊόν) Κρέμα εμπλουτισμένη με αντιοξειδωτικά στοιχεία για τη συμπωματική θεραπεία του κνησμού και του ερυθήματος που σχετίζονται με διαφορετικούς τύπους δερματίτιδας

RelizemaTM lipid replenishing cleanser Καθημερινό καθαριστικό για το ξηρό και ευαίσθητο δέρμα (πρόσωπο-σώμα) με νιασιναμίδη και εμπλουτισμένο με κεραμίδια

RelizemaTM ultra hydrating lotion Ενυδατική λοσιόν για την καθημερινή φροντίδα του ξηρού και ευαίσθητου ή με τάση ατοπίας δέρματος ενηλίκων/παιδιών, με φυτικά έλαια, βιταμίνη E και κεραμίδια

RelizemaTM spray & go-zinc + panthenol Προστατευτικό και καταπραυντικό σπρέι που ανακουφίζει από το ερύθημα και το αίσθημα καύσου στην περιοχή της πάνας με ψευδάργυρο, ταυρίνη και πανθενόλη - Χωρίς προωθητικό αέριο και δεν απαιτείται επάλειψη

RelizemaTM baby care Κρέμα με προστατευτική και καταπραυντική δράση για το ερύθημα και το αίσθημα καύσου στην περιοχή της πάνας με ψευδάργυρο, ταυρίνη, πανθενόλη και αμυγδαλέλαιο

U-Life

**U-Life TM 5**

Ενυδατική κρέμα προσώπου με ουρία 5%, γλυκολικό οξύ και κεριά μέλισσας

**U-Life TM 10**

Ενυδατική κρέμα σώματος με ουρία 10%, έλαιο αβοκάντο και αμυγδαλέλαιο



U-Life TM 10 ecofoam (Ενυδατικός και καταπραϋντικός αφρός, ειδικά σχεδιασμένος για το τριχωτό της κεφαλής, με ουρία 10%, βηταΐνη & γλυκερίνη

**U-Life TM 20**

Ενυδατική κρέμα σώματος για το πολύ ξηρό δέρμα με ουρία 20% και γλυκερίνη

**U-Life TM 30**

Ενυδατική - λειαντική κρέμα χεριών με ουρία 30%, γλυκερίνη και διμεθικόνη

**U-Life TM 30 ecofoam**

Ενυδατικός αφρός με κερατολυτική δράση για το πολύ ξηρό δέρμα με ουρία 30%, αμυγδαλέλαιο και έλαιου ηλίανθου

**U-Life TM 40**

Ενυδατική - λειαντική κρέμα ποδιών σε μορφή άνυδρης πάστας με ουρία 40% και γαλακτικό οξύ

**U-Life TM 50**

Κρέμα για εντοπισμένες υπερκερατώσεις σε μορφή πλήρους άνυδρης πάστας με ουρία 50%

PapiX



PapiX TM high Gel για το ακνεϊκό και με ατέλειες δέρμα, με σαλικυλικό οξύ, υπεροξειδίο ουρίας, γλυκονικό ψευδάργυρο και ταυρίνη. Βοηθά στη μείωση της σμηγματόρροιας και στη βελτίωση των ακνεϊκών βλαβών

PapiX TM long Σμηγματορρυθμιστικό Gel με ενυδατική δράση για το ακνεϊκό δέρμα με σαλικυλικό οξύ και νικοτιναμίδη

PapiX TM cleanser Καθημερινό καθαριστικό για το λιπαρό με τάση για ακμή δέρμα με σαλικυλικό οξύ, υπεροξειδίο ουρίας και γλυκολικό οξύ

Definisse™ Threads

Για την επαναδιαμόρφωση του περιγράμματος του προσώπου.

Τα νήματα ανάρτησης είναι μία από τις κορυφαίες σε ανάπτυξη αισθητικές πρακτικές.

- Δημιουργούν υποστηρικτική δομή που ανυψώνει το χαλαρωμένο δέρμα
- Δρουν αναζωογονητικά στην επιδερμίδα γιατί διεγείρουν τη σύνθεση κολλαγόνου, υαλουρονικού οξέος και ελαστίνης
- Αποτελούν ελάχιστα επεμβατική μέθοδο με γρήγορο χρόνο αποθεραπείας

Definisse™ Filler

Η ομορφιά σε μια στιγμή.

Σειρά ενέσιμων εμφυτευμάτων υαλουρονικού οξέος για την αποκατάσταση του όγκου στο πρόσωπο.

Definisse™ hydrobooster

Για την αναγέννηση της επιδερμίδας.

Ενέσιμη μεσοθεραπεία:

- Διατηρεί την ενυδάτωση, βελτιώνει τον τόνο και την ελαστικότητα της επιδερμίδας
- Χρησιμοποιείται σε μικρές ρυτίδες, όπως το πόδι της χήνας, οι γραμμές έκφρασης ή οι γραμμές καπνιστή γύρω από το στόμα
- Συνδυάζει τα τεκμηριωμένα κλινικά πλεονεκτήματα του υαλουρονικού οξέος και της ενυδατικής δράσης της γλυκερόλης. Προτεινόμενη συχνότητα εφαρμογής: έως 3 συνεδρίες ανά διαστήματα 3 εβδομάδων και ανάλογα με τις ανάγκες ου δέρματος

Definisse™ Peel Program

Για την ανανέωση της εμφάνισης της επιδερμίδας.

Χημικό peeling 3 σταδίων: • Δρα πολυεπίπεδα αφαιρώντας τις επιφανειακές στιβάδες του δέρματος. • Είναι προσαρμοσμένο στον τύπο και τις ανάγκες του δέρματος. • Κατάλληλη μέθοδος σε περίπτωση βλαβών φωτογήρανσης (όπως ρυτίδες, φακίδες, κηλίδες), υπερμελάγχρωσης, μελάσματος, μετα-ακνεϊκών βλαβών κ.ά.

Pigment™ Solution Program

Καλλυντική φροντίδα για τη μείωση των κηλίδων υπερμελάγχρωσης.

Κλινικά αποδεδειγμένα αποτελεσματικό πρόγραμμα στην υπερμελάγχρωση και στο μέλασμα

- Καλλυντική φροντίδα που αποτελείται από καθαριστικό προετοιμασίας, κρέμα ημέρας και κρέμα νύχτας
- Χρησιμοποιείται συνδυαστικά με άλλες θεραπείες ιατρείου.
- Μειώνει σημαντικά τις βλάβες και τη μεταφλεγμονώδη υπερμελάγχρωση μετά από θεραπεία laser.
- Βελτιώνει περαιτέρω τη λάμψη που έχει επιτευχθεί από θεραπεία χημικού peeling (Definisse Peel Program).

ΕΝΘΕΤΟ



DOCTOR'S FORMULAS

ΦΟΡΜΟΥΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ



Την αναπτυξιακή πορεία του στην αγορά των προϊόντων αυτο-θεραπείας συνεχίζει δυναμικά ο φαρμακευτικός όμιλος Menarini, εντάσσοντας στο χαρτοφυλάκιό του –από τις 18 Ιουλίου 2023– τη σειρά συμπληρωμάτων διατροφής Doctor's Formulas.

Η σειρά συμπληρωμάτων διατροφής **Doctor's Formulas** δημιουργήθηκε από την εταιρεία In Touch Health το 2013 και αποτελεί μία από τις πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες μάρκες σκευασμάτων αυτοθεραπείας στην Ελλάδα, με διεθνή παρουσία και εξαγωγική δραστηριότητα. Καινοτομεί στην κατηγορία των συμπληρωμάτων διατροφής, εφαρμόζοντας την τεχνολογία των λιποσωμάτων. **Οι λιποσωματικές μορφές της Doctor's Formulas εξασφαλίζουν υψηλότερη απορρόφηση και βιοδιαθεσιμότητα των φυτικών ουσιών και βιταμινών.**

Μετά την ολοκλήρωση της συμφωνίας μεταξύ της Menarini και της εταιρείας In Touch Health, **η Menarini Hellas, αποκτά τα δικαιώματα διανομής και προώθησης της σειράς Doctor's Formulas** σε Ελλάδα, Κύπρο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Η εταιρεία In Touch Health, ως κάτοχος της τεχνογνωσίας και της πατέντας ευρεσιτεχνίας παραγωγής λιπιδικών νανοφορέων, θα παραμείνει ο αποκλειστικός παραγωγός των σκευασμάτων στο νέο υπερασύγχρονο εργοστάσιό της στο Μαρκόπουλο Αττικής και θα συμβάλει στην εξέλιξη της μάρκας με την ανάπτυξη και παραγωγή νέων καινοτόμων προϊόντων.

«Η ποιότητα, η καινοτομία και η επιστημονική τεκμηρίωση των προϊόντων Doctor's Formulas θα συμβάλλουν ώστε η Menarini Hellas να συνεχίσει να προσφέρει σκευάσματα υψηλού επιπέδου ποιότητας και διαφοροποίησης, παρέχοντας υπηρεσίες τόσο στον καταναλωτή όσο και στον Επαγγελματία Υγείας. Στόχος της Menarini Hellas είναι η δυναμική ανάπτυξη της μάρκας στην ελληνική αγορά αλλά και η επέκταση κυκλοφορίας της μάρκας στις χώρες δραστηριοποίησης του ομίλου. Τα προϊόντα Doctor's Formulas είναι αποτέλεσμα πολυετούς έρευνας σε συνεργασία με γιατρούς και φαρμακοποιούς. Κάθε προϊόν της σειράς περιέχει φυσικά και φυτικά συστατικά, ειδικά μελετημένα για τη διατήρηση της καλής λειτουργίας του ανθρώπινου οργανισμού με φυσικό τρόπο», επισημαίνει **η επικεφαλής του Τμήματος προϊόντων Αυτοθεραπείας της Menarini Hellas, κα Άννα Γουρνά.**



ka-News Άνθρωποι που Καινοτομούν & Επιχειρούν

Roula Rouva GROUP OF COMPANIES

«Η επιτυχία δεν είναι ένα κρυφό μυστικό. Προκύπτει από σχολαστική προετοιμασία, αδιάλειπτη αφοσίωση, σκληρή εργασία, την ανεκτίμητη σοφία που αποκτάμε από τα λάθη μας και την ικανότητα να μετατρέπουμε τις προκλήσεις σε σκαλοπάτια προς την επίτευξη του στόχου μας.»

Είναι λόγια της πολυβραβευμένης στο εξωτερικό, για το ταλέντο της στο «επιχειρείν», Κερκυραίας Ρούλας Ρουβά, η οποία μίλησε στο KA-Business και ξεδίπλωσε την επιτυχημένη διαδρομή της στον κόσμο του Real Estate.

Η Ρούλα Ρουβά είναι η ιδρύτρια και CEO του **"Roula Rouva Group of Companies"**, Ομίλου Εταιρειών που αποτελεί σήμερα τον Νο1 προορισμό των επενδυτών στον χώρο των ακινήτων στην Κέρκυρα και τους Παξούς.

Μέλος της Ένωσης Μεσιτών Πιστοποιημένων Πραγματογνωμόνων Ελλάδας (ΕΠΠΑ), περήφανο μέλος του NAR (National Association Of Realtors με έδρα στην Αμερική) αλλά και της Ευρωπαϊκής Ένωσης CEPI, η κ. Ρουβά, η "Γυναίκα Ηγέτιδα στις Επιχειρήσεις" για το έτος 2018, έχει διακριθεί πολλές φορές κατά τη διάρκεια της καριέρας της μέχρι σήμερα όχι μόνο ως επαγγελματίας από τους συναδέλφους της στον κλάδο του Real Estate, αλλά και ως ενεργό μέλος της κοινωνίας μας, με τον ρόλο της ως Πρόεδρος των Γατρών του Κόσμου Ελλάδας.

Πως όμως αυτή η δυναμική γυναίκα μπήκε στον χώρο του Real Estate και έγινε η ηγέτιδα που όλοι γνωρίζουμε σήμερα;

Η πρώτη γνωριμία της κ.Ρουβά με τον τομέα του Τουρισμού έγινε στα πολύ νεανικά της χρόνια, όταν εργάστηκε στη διαχείριση της οικογενειακής επιχείρησης στην ΒΔ Κέρκυρα.

Το ενδιαφέρον της αργότερα, στρέφεται στον τομέα των ακινήτων και το 2003, ιδρύει το "Roula Rouva Real Estate". Τότε, απευθύνθηκε κυρίως, σε ξένους επενδυτές και δραστηριοποιήθηκε μόνο στο βόρειο τμήμα της Κέρκυρας. Ήταν ένα μικρό γραφείο και η κ. Ρουβά εξυπηρετούσε μόνη της τους πελάτες.

Έχοντας εξελιχθεί σε μια καλά εδραιωμένη ομάδα, το "Roula Rouva Real Estate" είναι σήμερα το μεγαλύτερο γραφείο στην Κέρκυρα, καθώς αποτελείται από μια ομάδα 50 ατόμων, ενώ τα ακίνητα του γρα-

φείου καλύπτουν όλο το νησί της Κέρκυρας και τους Παξούς.

Είναι το μοναδικό γραφείο στην Ελλάδα που έχει διακριθεί και βραβευτεί στο Λονδίνο, από τα European Property Awards για 8 συνεχόμενα έτη, από το 2016 έως και σήμερα για τον επαγγελματισμό και το επίπεδο υπηρεσιών που παρέχει, και το μόνο στην Κέρκυρα και τους Παξούς με πιστοποίηση ISO για τον επαγγελματισμό του από την TÜV Αυστρίας.

Η κ. Ρουβά διατηρεί μέχρι και σήμερα πολύ ενεργό ρόλο στην διαχείριση του Ομίλου Εταιρειών. Από το μεσιτικό γραφείο "Roula Rouva Real Estate Agency", στο "Infinity Real Estate & Consultancy Agency", το εξειδικευμένο τμήμα του Ομίλου για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε σχέση με την πώληση επενδυτικών ακινήτων, την εταιρεία διαχείρισης ακινήτων "HomeStories" αλλά και την κατασκευαστική εταιρεία "Compass Engineering & Development Solutions", ο στόχος της κυρίας Ρουβά και του "Roula Rouva Group of Companies" είναι ένας; η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης υπηρεσίας για τους πελάτες τους.

Με ελκυστικό τρόπο μέσα από πρωτοπόρες τεχνολογίες, πανέμορφες εικόνες, τρισδιάστατα βίντεο, και ταινίες μικρού μήκους, η κ. Ρουβά μέσω των συνεργασιών της πάντα επιδιώκει να προβάλλει την ομορφιά του Ιονίου, την ταυτότητα, τα αξιοθέατα, την κουλτούρα και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες του τόπου, δίνοντας στους επενδυτές όλη την πληροφορία που χρειάζονται για να κάνουν το επόμενο βήμα.

Στοχεύοντας πάντα στην ανάπτυξη και την εξέλιξη η κ.Ρουβά σημειώνει κατά την ολοκλήρωση της συζήτησής μας ότι "Η ζωή μας είναι ένα σχολείο κάθε μέρα. Κάθε μέρα πρέπει να μαθαίνουμε και να εξελισσόμαστε."



Μάριος Παπαδόπουλος,
Ιδιοκτήτης Ζαχαροπλαστείου «ΑΒΕΡΩΦ»

Θεσσαλονίκη: Προορισμός του γλυκού

Συνέντευξη στη **Ραλλιώ Λεπίδου**

Είστε ο άνθρωπος που με τις δράσεις σας έχετε συνδέσει τη Θεσσαλονίκη ως έναν προορισμό του γλυκού. Πιστεύεται πως η ζαχαροπλαστική μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο για να παραμείνει η Θεσσαλονίκη ως ένα ισχυρό brand name

Η Θεσσαλονίκη διεκδικεί -και όχι τυχαία- τον τίτλο της πόλης του γλυκού!! Οι κάτοικοι της είναι παραπάνω από γλυκατζήδες νομίζω ότι εύκολα στους περισσότερους θα δίναμε το πτυχίο του master chef pâtissier καθώς ασχολούνται ώρες με το να ανακαλύψουν το ποιος ζαχαροπλάστης έκανε την καινούργια και νόστιμη δημιουργία. Μην ξεχνάτε τους ομηρικούς καυγάδες που ταλανίζουν την πόλη: ποιος κάνει τα καλύτερα τρίγωνα, τα καλύτερα μελομακάρονα του καλύτερους κουραμπιέδες κτλ... Θα υποστήριζα δε ότι τα γλυκά της είναι από το πιο ... εξαγωγίμο προϊόν της Μακεδονίας καθώς δεν νομίζω να υπάρχει κανείς που αφού επισκεφτεί την Θεσσαλονίκη μας δεν φεύγει με ένα κουτί γλυκά για την πατρίδα του. Και να ένα σπουδαίο κίνητρο για αυτούς που θα τα γευτούν αλλά δεν έχουν επισκεφτεί την Θεσσαλονίκη να ανακαλύψουν τον τόπο παραγωγής των εξαισιων αυτών γλυκών δημιουργιών!!!

Ένα από τα μεγαλύτερα στοιχεία του κλάδου είναι η

πιστοποίηση ελληνικών προϊόντων ως προϊόντα ΠΓΕ . Σε τι στάδιο βρισκόμαστε;

Από τα τέλη του 2022 αρχίσαμε να ετοιμάζουμε την κατάθεση φακέλου ώστε τα ΤΡΙΓΩΝΑ ΠΑΝΟΡΑΜΑΤΟΣ να αποκτήσουν την πιστοποίηση των ΠΓΕ προϊόντων. Η προσπάθεια αυτή αγκαλιάστηκε με μεγάλη θερμότητα από τον Υπουργό κ. Καλαφάτη ΣΤ. , τον Περιφερειάρχη Κ.Μ. κ. Τζιτζικώστα Απ. καθώς και από τον Δήμαρχο Πανοράματος κ. Καϊτεζίδη Ι. αλλά και από όλα τις αρχές της πόλης μας. Μαζί με το κουλούρι Θεσσαλονίκης είναι τα δύο προϊόντα που διεκδικούν να αποτελέσουν την αιχμή των ΠΓΕ προϊόντων της Θεσσαλονίκης μας αλλά και της Ελλάδας καθώς η τουριστική τάση της ανεύρεσης ΠΓΕ προϊόντων αποκτά ολοένα και πιο πολύ περισσότερους ακόλουθους!!! Ωστόσο για την ώρα αναμένουμε την εξέλιξη καθώς η διαδικασία φαίνεται να προχωρά με όχι τόσο γρήγορους ρυθμούς. Η προσωπική υπόσχεση του Υπουργού Αγρ. Ανάπτυξης κ. Αυγενάκη ευελπιστούμε ότι θα βοηθήσει στην σύντομη εξέλιξη των διαδικασιών!!

Είστε ένας επιχειρηματίας που έχετε γυρίσει όλο τον κόσμο και έχετε σπρώξει ψηλά τη χώρα μας. Πώς νιώσατε με την Προεδρία σας στο Παγκόσμιο Κύπελλο COUPE DU MONDE DE BOULANGERIE 2022 , την εκλογή σας ως Αντιπροέδρου στην Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία των Επιχειρήσεων Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής(CEBP) αλλά και με την συνάντησή σας με τον κ. Macron;

Σας ευχαριστώ για την ερώτηση και για το τιμητικό σας σχόλιο. Θα έλεγα ότι μετά την συνάντησή μου με τον Πάπα Francisco -που θεωρώ από τις κορυφαίες στιγμές της επαγγελματικής μου καριέρας- ήρθε το 2022 με μια παγκόσμια και μια ευρωπαϊκή διάκριση. Και φυσικά αποτέλεσαν και τα δυο μεγάλη τιμή τόσο για την πόλη μας όσο και για την χώρα μας! Φέτος είχα την ιδιαίτερη τιμή να προσκληθώ από την Γαλλική Προεδρία στην εκδήλωση για την κοπή της gallette de Epiphanie στο Προεδρικό μέγαρο . Η συνάντησή τόσο με τον Πρόεδρο Macron όσο και με την σύζυγο του και η συζήτηση για τον τρόπο που αντιμετωπίζονται στη Γαλλία τα τεχνικά επαγγέλματα - και φυσικά τα θέματα της τεχνικής εκπαίδευσης- είχε ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Τέτοιου είδους στιγμές τονίζουν την εξωστρέφεια της ελληνικής βιοτεχνικής επιχειρηματικότητας και είναι σπουδαίο για όλους μας η παρουσία της Ελλάδας μας στα δρώμενα της Ευρώπης!!

Πώς βλέπετε το μέλλον και τις προοπτικές του κλάδου της ζαχαροπλαστικής;

Η ζαχαροπλαστική είναι τέχνη!! Και ως τέχνη φυσικά πάντα εξελίσσεται μέσα στην οικονομική και κοινωνική εξέλιξη. Είναι σπουδαίο να βλέπουμε νέους ανθρώπους να αντιλαμβάνονται την σπουδαιότητα της εκμάθησης τεχνών που τους οδηγούν σε ένα λαμπρό εργασιακό μέλλον. Και φυσικά θα αποτελέσουν τους μελλοντικούς επιχειρηματίες του κλάδου. Ας μην ξεχνάμε ότι οικονομίες όπως η Ελληνική οφείλουν να βασίζονται στην ραχοκοκαλιά της οικονομίας που είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που τέτοιες είναι και τα παραδοσιακά εργαστήρια ζαχαροπλαστικής. Στόχος είναι λοιπόν οι εμπλεκόμενοι στις αποφάσεις για την οικονομία του μέλλοντος να αντιληφθούν αυτή την σπουδαιότητα και να ενισχύσουν τόσο την επαγγελματική κατάρτιση όσο και τις νέες επιχειρηματικές δράσεις. Γιατί όσο υπάρχει κοινωνική ζωή ένα γλυκό θα επισφραγίζει πάντα την αξία των ανθρώπινων σχέσεων!!! Και αυτό θα το φτιάχνει πάντα ένας επαγγελματίας ζαχαροπλάστης!!!

Υπερήφανοι για το Κοινωνικό μας Πρόσωπο

"Η ηθική πυξίδα που ακολουθούμε μας οδηγεί σε ένα μέλλον βιώσιμο, δίκαιο και ισότιμο. Αγκαλιάζουμε τις ανάγκες της Κοινωνίας συμβάλλοντας στην οικοδόμηση ενός καλύτερου, ασφαλέστερου κόσμου για όλους".

Γιάννης Βοτσαρίδης,
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος INTERLIFE

Γιατί πίσω από τους αριθμούς κρύβονται αληθινά πρόσωπα!

39

**Τόνοι
Τροφίμων**

και προϊόντων ανάγκης
διανεμήθηκαν
σε ολόκληρη την Ελλάδα

30

**Εθελοντικές
Δράσεις**

με συμμετοχή
των Εργαζομένων
και της Διοίκησης

56

**Κοινωνικές
Φορείς**

υποστηρίχθηκαν
για την ενίσχυση του έργου
που επιτελούν

* Η προσφορά μας στην Κοινωνία από το 2012 έως σήμερα

ΑΘΗΝΑ / ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ / ΚΡΗΤΗ / ΡΟΔΟΣ
και σε **1.800+** πιστοποιημένους ασφαλιστικούς
διαμεσολαβητές σε όλη την Ελλάδα

Αθήνα 210 9334994, Θεσσαλονίκη 2310 499000
info@interlife.gr :: www.interlife.gr



33
χρόνια
1991 - 2024

INTERLIFE®
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ
η ασφάλεια ...απληώς!

INTEPΛAΪΦ (INTERLIFE) Ανώνυμη Ασφαλιστική Εταιρία Γενικών Ασφαλίσεων
Εδρα: 14^ο χλμ. Ε.Ο. Θεσσαλονίκης - Πολυγύρου, Τ.Κ. 57001 Θέρμη Θεσσαλονίκης
Α.Φ.Μ.: 094342626, Δ.Ο.Υ.: ΦΑΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Αρ. Γ.Ε.ΜΗ.: 057606004000

Καινοτομία και Optima bank

Η **Optima bank** από την αρχή του σχεδιασμού της το 2019, είχε ως βασικό της "όπλο" την καινοτομία. Κάθε κομμάτι της στρατηγικής μας, εμπεριείχε ως θεμέλιο λίθο να φέρουμε το καινούργιο, το διαφορετικό, να παρέχουμε λύσεις και υπηρεσίες που έρχονται να ανατρέψουν την εδραιωμένη αντίληψη για την τραπεζική αγορά και να συστήσουν τη βέλτιστη τραπεζική εμπειρία. Αυτή η φιλοσοφία διέπει την τράπεζα μας, από τη δημιουργία της μέχρι και σήμερα.

Σχεδόν τέσσερα χρόνια μετά την έναρξη λειτουργίας μας, μπορούμε και αισθανό-

μαστε περήφανοι που έχουμε καταφέρει να πετύχουμε κάθε στόχο που θέσαμε από την αρχή και έχουμε φτάσει να θεωρούμαστε τράπεζα αναφοράς στην αγορά για τη διαφορετική προσέγγιση στον τρόπο εξυπηρέτησης που προσφέρουμε. Και τα αποτελέσματά μας το αποδεικνύουν. Το 2023 παρουσιάσαμε κέρδη €103 εκατ. με μια απόδοση ιδίων κεφαλαίων που έφθασε σε ποσοστό 29% από τα υψηλότερα στην Ευρώπη και παράλληλα αναδειχθήκαμε ως καλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα από τους Financial Times και τον διεθνή διαγωνισμό βραβείων του The Banker.

Ενδεικτικά κάποιες από τις καινοτομίες που βελτιώνουν την εμπειρία των πελατών μας: Πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα χωρίς γκισέ, Άνοιγμα τραπεζικής σχέσης σε 10' και με μια μόνο υπογραφή σε tablet.

Cloud based data warehouse: Ένα app για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Οι μεταφορές κεφαλαίων μέσω Optima e-banking και Optima mobile app...αλλιώς! Δυνατότητα συγκέντρωσης όλων των συνδρομών σε ένα σημείο: Kill switch: Φιλοδοξούμε χάρη στη συνεχή μας προσήλωση στην καινοτομία, να συνεχίσουμε να αποτελούμε την τράπεζα αναφοράς στον χώρο μας.

ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΕΩΣ 75% ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η καινοτομία και η Ανάπτυξη είναι δύο έννοιες στενά συνδεδεμένες μεταξύ τους καθώς σε πλειάδα περιπτώσεων αν όχι στο σύνολο η μία αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη της άλλης. Μέσα από την καινοτομία, είτε τεχνολογική, είτε λειτουργική, είτε άλλης μορφής δημιουργείται η ανάπτυξη. Την ίδια στιγμή, μέσα από την ανάπτυξη, νέες καινοτομίες εισάγονται στην οικονομία λόγω των επιπρόσθετων πόρων που δημιουργεί η ανάπτυξη.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση διαθέτει μεγάλο ποσοστό κονδυλίων για την προώθηση της καινοτομίας και της ανάπτυξης μέσα από κοινοτικά και εθνικά προγράμματα. Την αμέσως επόμενη περίοδο επίκειται να προκηρυχθούν μία σειρά από δράσεις με στόχο την καινοτομία και την ανάπτυξη όπως είναι το « Ερευνώ – Καινοτομώ », το πρόγραμμα «Horizon» και μία σειρά από δράσεις που στόχο έχουν να ενισχύσουν την καινοτομία και να προωθήσουν την βιώσιμη ανάπτυξη στην οικονομία. Παράλληλα, προγράμματα όπως το δανειακό σκέλος του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανασυγκρότησης έχουν ξεχωριστό πυλώνα για τα επενδυτικά σχέδια που περιλαμβάνουν δαπάνες με στόχο την καινοτομία, την

έρευνα και την ανάπτυξη, ενώ και οι νέες προσκλήσεις του Αναπτυξιακού Νόμου 4887/2022 που αναμένονται το επόμενο χρονικό διάστημα αναμένεται ότι θα έχουν ειδικά μέτρα στήριξης και πριμοδότησης των επενδυτικών σχεδίων καινοτομίας και βιώσιμης ανάπτυξης. Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στις νέες προκηρύξεις του καθεστώτος Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης που αφορούν τις περιοχές απολιγνιτοποίησης, και θα δέχονται αιτήσεις μέχρι τις 15 Μαΐου 2024, ενώ θα έχουν ως στόχο την βιώσιμη ανάπτυξη, την απεξάρτηση από τα συμβατικά καύσιμα, την στροφή στην κυκλική οικονομία, την ενίσχυση του εναλλακτικού τουρισμού και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας με ποσοστά επιδότησης που θα αγγίζουν το 75%!

Η **Noisis**, μέσα από την 25ετή πορεία της, έχει διαχειριστεί με επιτυχία μεγάλο πλήθος επενδυτικών σχεδίων και διαθέτει την απαραίτητη εμπειρία για να υποστηρίξει τους υποψήφιους επενδυτές στην εξεύρεση του κατάλληλου χρηματοδοτικού εργαλείου για την υλοποίηση του επενδυτικού τους σχεδίου αλλά και την επιτυχή έναρξη και ολοκλήρωσή του.

ΠΟΒΑΚΩ: Δημιούργησε ταινία μικρού μήκους για το Ελληνικό Κόσμημα



Κόσμημα, όπως λέμε ΕΛΛΑΔΑ. Η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ορολογιοπωλών (ΠΟΒΑΚΩ) δημιούργησε μία εντυπωσιακή ταινία μικρού μήκους, "love in the making" όπου παντρεύει τον πολιτισμό με το ελληνικό κόσμημα, για να το ταξιδέψει σε όλο τον κόσμο.

Η ταινία για το Ελληνικό Κόσμημα, όπως αναφέρει στο ka-business.gr ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης, «είναι διάρκειας δέκα λεπτών και στοχεύει να αναδείξει το ελλη-

νικό κόσμημα ως προϊόν υψηλής προστιθέμενης αξίας που θα ενδυναμώσει την αγάπη των Ελλήνων για το κόσμημα και θ προσελκύσει το αγοραστικό ενδιαφέρον ξένων και εγχώριων πελατών. Στην ταινία προβάλλουμε το ελληνικό κόσμημα τόσο ως οικονομικό στοιχείο, όσο και ως έργο Τέχνης που πάνω του αποτυπώνονται η ελληνική φιλοσοφία, ιστορία και κουλτούρα ανά τους αιώνες – αρχαιοελληνικό κόσμημα, μακεδονικό κόσμημα, βυζαντινό κόσμημα κ.ο.κ.".

MOMEN.: Μια προσέγγιση στην ηθική μόδα με καινοτόμες ιδέες σε πλήρη αρμονία με τον Άνθρωπο και το Περιβάλλον

Ο Άνθρωπος, είναι ο πρωταγωνιστής στο MOMEN

Του Λευτέρη Χατζηδημητριάδη, ιδιοκτήτης MOMEN

Τόσο η υψηλή ποιότητα και διασφάλιση της υγείας του, το μηδενικό αποτύπωμα στο περιβάλλον, όσο και οι αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας. Το MOMEN απευθύνεται σε κάθε άνθρωπο χωρίς να ξεχωρίζει φύλο - ηλικία - σωματότυπο, κι επιπλέον συμβάλει ενεργά στην ομαλή ροή της φύσης υποστηρίζοντας την αειφορία, αφήνοντας έτσι παρακαταθήκη στο εγγύς μέλλον ένα ισορροπημένο οικοσύστημα.

Μέσω της παραγωγικής διαδικασίας, πιστοποιούμε ότι άνθρωπος και φύση, συνυπάρχουν με γνώμονα την βιωσιμότητα. Όλες οι πρώτες ύλες προέρχονται από τη γη, και καταλήγουν πάλι εκεί. Εξειδικευμένοι επαγγελματίες με τη μέθοδο της αμειψισποράς σε μικρές οργανικές καλλιέργειες, με φυσική συγκομιδή εξοικονομούν ενέργεια κι έτσι χτίζουν αγροτικές κοινότητες. Πλήρως βιοδιασπώμενα υλικά, υποαλλεργικά για τον άνθρωπο, ευεργετικά για τα ζώα/έντομα και τη γη, δημιουργούν ένα ρούχο MOMEN φιλικό προς το σώμα και το περιβάλλον με οικολογική συνείδηση και κοινωνικά υπεύθυνο.

Οργανικές πρώτες ύλες όπως: βαμβάκι, λινάρι, μπαμπού, κάνναβη, πολτοποιημένη κυτταρίνη, κουμπιά από καρπούς, λάστιχα από καουτσούκ, αδιαβροχοποίηση από κεριά μέλισσας, καρτελάκι από σπορόχαρτο που ανθίζει, συσκευασία τσάντα δίχτυ, ανακυκλωμένο χάρτινο κουτί, σφραγίδα βουλοκέρι, είναι αυτά από τα οποία αποτελείται ένα ρούχο MOMEN. Και είναι για όλους.. Άνδρες / γυναίκες, μικρούς / μεγάλους, εύσωμους / αδύνατους. Η έμπνευση προέρχεται κυρίως από την ίδια τη φύση, τις υφές, τα χρώματα, την διαφορετικότητα και μοναδικότητα που μας χαρακτηρίζει.





Ένα εκλεπτυσμένο brand με made in Greece

Έχοντας πάντα στο μυαλό της τη φράση "Life is too short to wear boring accessories" η δημιουργός και founder του ομώνυμου brand Elena Chalati αναπτύσσει τη συλλογή της με ρούχα και την εξελίσσει παρουσιάζοντας μια σειρά από one of a kind αξεσουάρ μόδας. Καπέλα και τσάντες που δίνουν ένα μοναδικό touch σε κάθε σας outfit. Όλα ξεκίνησαν από την αγάπη της ίδιας για τα καπέλα και από αυτή τη φράση "Gousto μου ke capelo mou" που έχει γίνει και το motto της.

Με έμπνευση από την Ελλάδα και την παράδοση, η σχεδιάστρια με την προσεγμένη ματιά της κάνει ένα ιδιαίτερο mix and match προσθέτοντας σύγχρονα στοιχεία σε κάθε της δημιουργία. Το παραδοσιακό τσιγκελάκι αποκτά μια πιο μοντέρνα διάσταση και πρωταγωνιστεί στα σχέδιά της.

Handmade αξεσουάρ, καπέλα, τσάντες, στέκες, πετσέτες θαλάσσης, παιδικό φιόγκο, καρφίτσες, designed και handcrafted στην Ελλάδα, έρχονται να πρωταγωνιστήσουν στον χώρο της μόδας δημιουργώντας high end fashion με ελληνική ταυτότητα.

Δημιουργίες της συλλογής της ζωγραφισμένες στο χέρι, ιδιαίτερα κεντήματα και λεπτομέρειες με γαλλικές δαντέλες, κρύσταλλα και πέρλες, κάνουν τη διαφορά και συνθέτουν μια συλλογή που απογειώνει το Grecian chic.

Πρόκειται για ένα εκλεπτυσμένο brand με made in Greece υπογραφή και εξαισίες πρώτες ύλες, που αναδεικνύει το γυναικείο στυλ, ενώ έχει μόνιμη θέση στη wishlist κάθε fashionista.

Ανακαλύψτε το δικό σας αγαπημένο fashion piece και εντυπωσιάστε με τις επιλογές σας. Τη συλλογή θα βρείτε σε επιλεγμένες boutiques καθώς και σε resorts και boutique hotels σε Ελλάδα και Εξωτερικό.

ELENA CHALATI - www.chalati.me

Υπάρχουν Βιώσιμα καλλυντικά και ποια είναι αυτά?



Της Σοφίας Σταγκίκα, ιδιοκτήτρια Anthea Cosmetics

Ως βιώσιμο καλλυντικό θεωρείται ένα προϊόν που παράγεται και χρησιμοποιείται με τρόπο που ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές του επιπτώσεις, τόσο όσον αφορά την προμήθεια πρώτων υλών και τη συσκευασία, όσο και λαμβάνοντας υπόψη τον συνολικό κύκλο ζωής του, συμπεριλαμβανομένης της απόρριψης ή της ανακύκλωσής του. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση ανανεώσιμων πόρων, τη μείωση των απορριμμάτων και τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών παραγωγής.

Στην Anthea Cosmetics σεβόμαστε το περιβάλλον, δημιουργούμε προϊόντα φροντίδας της επιδερμίδας που είναι συμπυκνωμένα και χρησιμοποιούμε ανακυκλώσιμα υλικά συσκευασίας. Καθώς τα προϊόντα μας έχουν μια ολιστική προσέγγιση, κατακτούν την ισορροπία ανάμεσα στο φυσικό και αποτελεσματικό σκεύασμα για την φροντίδα της επιδερμίδας, χαρίζοντας στον χρήστη το μέγιστο αποτέλεσμα.

Το όνομα «Ανθέα» προέρχεται από τις λέξεις «Ανθεια», «ανθός» και σημαίνει «ανθοστόλιστη». Κατά την αρχαιότητα χρησιμοποιήθηκε στο Άργος για τη θεά Ήρα αλλά τον 17ο αιώνα, οι Άγγλοι ποιητές προσέδωσαν στη λέξη την έννοια της άνοιξης. Η άνοιξη, τα άνθη, τα φυτά και όλη η ελληνική φύση, ενέπνευσαν τη δημιουργία «φρέσκων» προϊόντων περιποίησης, βασισμένων σε παραδοσιακές συνταγές και σύγχρονες έρευνες, με στόχο να αφαιρεθούν από την διαδικασία περιποίησης της επιδερμίδας μας τεχνητά χρώματα και αρώματα και να αφήσουμε τη φύση να κάνει αυτό που τόσο καλά γνωρίζει! Έλαια, βούτυρα, βοτανόλαδα, μελισσοκέρι, εκχυλίσματα, αιθέρια έλαια, πρόπολη, βιταμίνες είναι τα απλά υλικά που χρησιμοποιούνται για τη φροντίδα της επιδερμίδας σας εμπλουτισμένα με ενεργά συστατικά που προσφέρουν ενυδάτωση, σύσφιξη ανόρθωση και αντιρυτιδική προστασία. Η Anthea Cosmetics φτιάχνει προϊόντα περιποίησης της επιδερμίδας με πολλή αγάπη και σεβασμό για τη φύση – και για όσους τα εμπιστεύονται.

ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ & ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Πανελλαδική Έρευνα στο πλαίσιο του 18ου πολυσυνεδρίου ΚΑΙΝΟ- ΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ με θέμα: Προοπτικές & Προκλήσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Επιχειρηματικότητας.

Σχόλιο της **Ραλλιώς Λεπίδου**, Δημοσιογράφος - Δημιουργός www.ka-business.gr

Η έρευνα εκπονήθηκε από την Interview και βασίστηκε σε ερωτηματολόγιο του ka-business.gr και των αναγνωστών του που θέλησαν να μάθουν μεταξύ άλλων τι πρέπει να κάνουν για να γίνει η επιχείρησή τους πράσινη. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι απαντήσεις των επιχειρηματιών σε σύγκριση με την περσινή έρευνα.

Βλέπουμε μια αισθητή αύξηση της πρόθεσης των επιχειρηματιών να επενδύσουν σε τεχνολογικό εξοπλισμό που δεν επιβαρύνει το περιβάλλον. Πέρυσι μόλις το 15% επένδυσε σε τεχνολογικό εξοπλισμό, φέτος άγγιξε το 31%. Η παραγωγή, όμως, προϊόντων φιλικά προς το περιβάλλον παραμένει προτεραιότητα για το 32% των επιχειρηματιών. Την ίδια ώρα βλέπουμε μία μικρή αλλαγή στις προτεραιότητες των επιχειρηματιών. Το 20% (που αυξήθηκε κατά 2% συγκριτικά με πέρυσι) υποστηρίζει πως για να γίνει μία επιχείρηση βιώσιμη θα πρέπει να δημιουργήσει ένα νέο προϊόν ή να εξελίξει – βελτιώσει ένα ήδη υπάρχον προκειμένου να γίνει πιο φιλικό στο περιβάλλον. Όσο για

την κυβερνητική μέριμνα, το 51% υποστηρίζει πως δεν υπάρχει. Οι επιχειρηματίες ζητούν μεγαλύτερη χρηματοδότηση από ευρωπαϊκά προγράμματα και σεμινάρια, σύμφωνα με το 80 και 57% αντίστοιχα, όταν αυτό το ποσοστό πέρυσι ήταν 77 και 50

Η έρευνα έδειξε επίσης πως ο επιχειρηματικός κόσμος πιστεύει πως από τους βασικότερους στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης είναι η βελτίωση της υγείας το 40% ζητά ισότητα στην ιατρική φροντίδα ενώ το 29% ποιοτική φαρμακευτική κάλυψη.

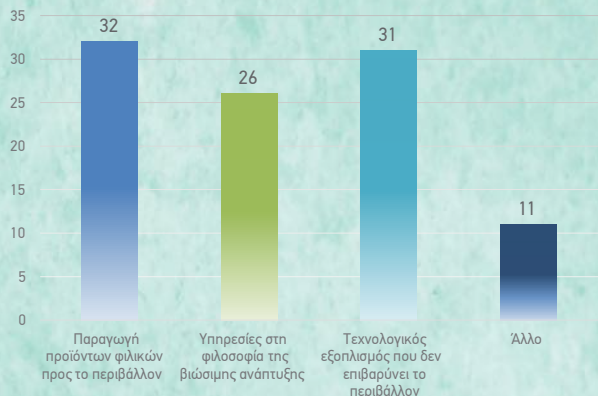
Η μεγαλύτερη πρόκληση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας είναι η ευημερία, λέει το 59%, ενώ το 85% υποστηρίζει πως λειτουργεί ως εργαλείο εξάλειψης της νεανικής ανεργίας. Η βιώσιμη ανάπτυξη στηρίζει την κοινωνική ευθύνη λέει το 83% των επιχειρηματιών.

Διαβάστε αναλυτικά όλη την έρευνα που ακολουθεί.

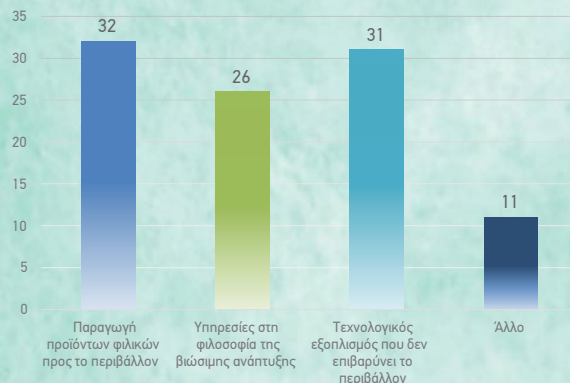
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία:	INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση:	www.ka-business.gr
Τύπος:	Ποσοτική
Μέθοδος δειγματοληψίας:	Στρωματοποιημένη, quotas σύμφωνα με τον πληθυσμό της κάθε διοικητικής περιφέρειας
Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο
Μέγεθος Δείγματο:	735 επιχειρήσεις
Περιοχή:	Πανελλαδική
Ημερομηνία Διεξαγωγής:	Φεβρουάριος - Μάρτιος 2024
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Π.:	7 (επτά) / Μέλος ESOMAR

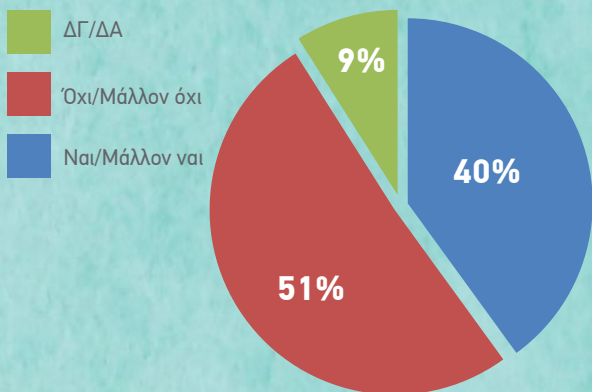
Η πράσινη ανάπτυξη διαμορφώνει νέο επιχειρηματικό τοπίο. Τον νέο χάρτη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Τι πραγματικά σημαίνει για εσάς βιώσιμη επιχειρηματικότητα;



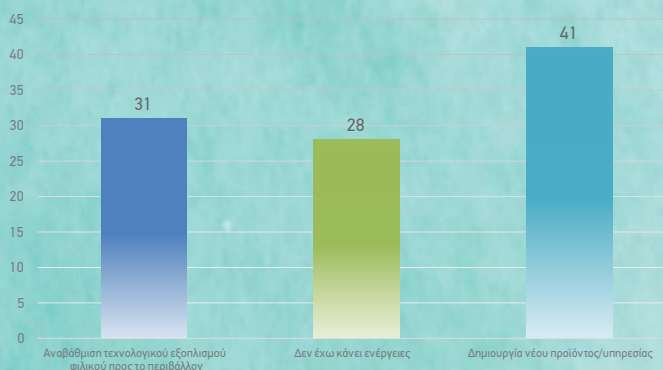
Η πράσινη ανάπτυξη διαμορφώνει νέο επιχειρηματικό τοπίο. Τον νέο χάρτη της βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Τι πραγματικά σημαίνει για εσάς βιώσιμη επιχειρηματικότητα;



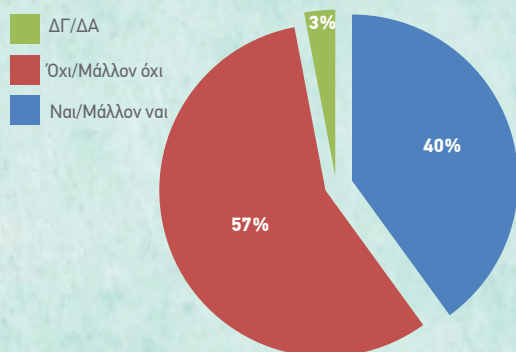
Υπάρχει κυβερνητική μέριμνα και στήριξη για την μετατροπή των επιχειρήσεων σε πράσινες;



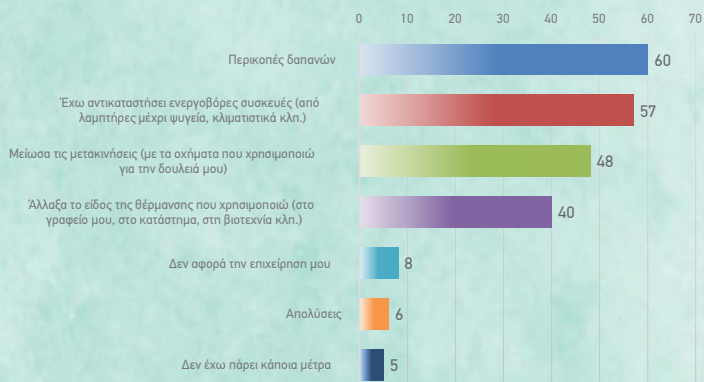
Εάν, έχετε προβεί σε κάποιες ενέργειες για να μπει η επιχείρησή σας στην φιλοσοφία της βιώσιμης ανάπτυξης ποιες είναι αυτές;



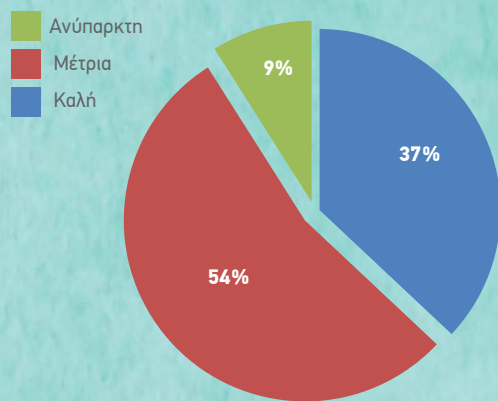
Η ενεργειακή κρίση και η ακρίβεια αφήνει περιθώρια για νέες πράσινες δράσεις;



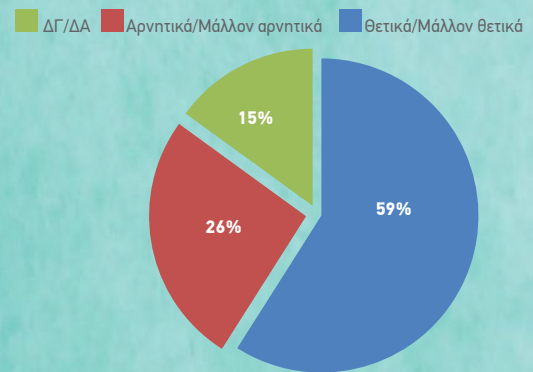
Πως αντιμετωπίζετε την ενεργειακή κρίση και ακρίβεια; (Μέχρι τρεις επιλογές, αθροίζει άνω του 100%)



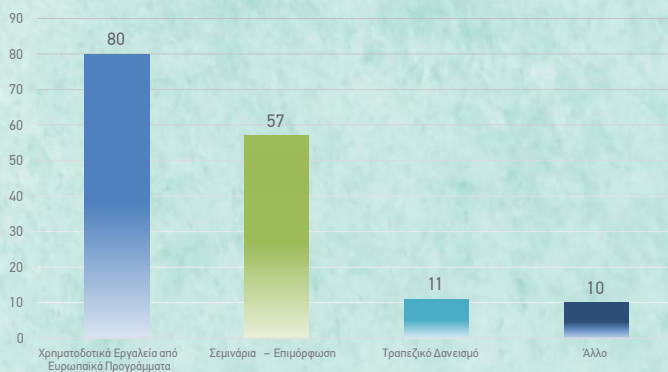
Πώς κρίνεται την κατάσταση της επιχείρησής σας στη νέα φιλοσοφία της βιώσιμης ανάπτυξης;



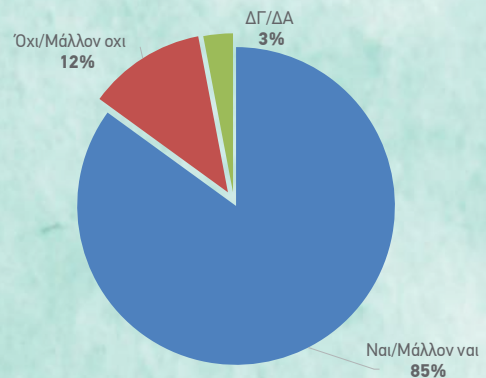
Πώς πιστεύετε ότι αντιμετωπίζει η κυβέρνηση τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα σε σχέση με άλλες χώρες;



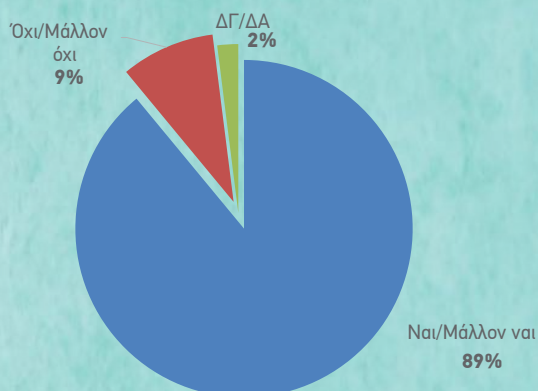
Τι μέτρα στήριξης ζητάτε από την κυβέρνηση για να μετατρέψετε την επιχείρησή σας σε πράσινη επιχείρηση; (μέχρι δύο επιλογές, αθροίζει άνω του 100%)



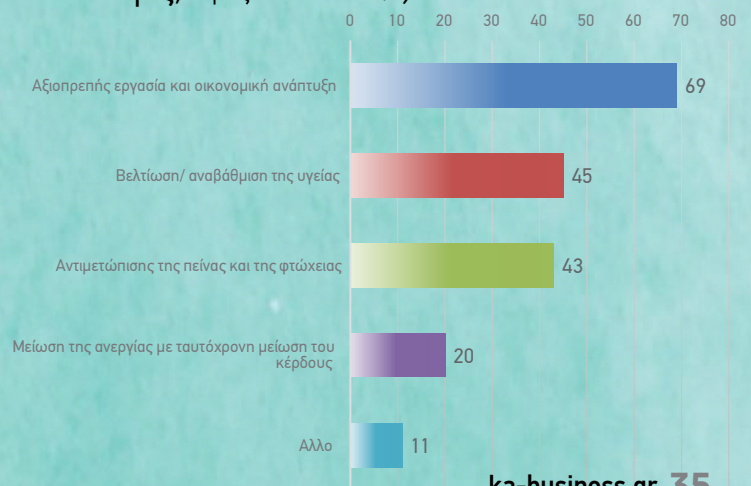
Εκτιμάτε πως το πλαίσιο του τραπεζικού δανεισμού πρέπει να αλλάξει στη νέα φιλοσοφία της βιώσιμης επιχειρηματικότητας;



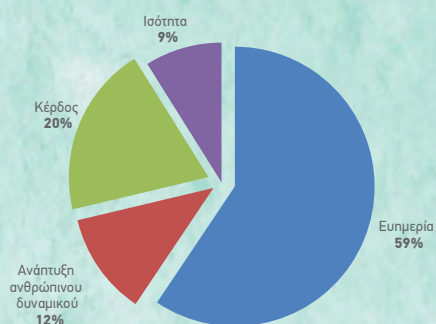
Η βιώσιμη ανάπτυξη πιστεύετε ότι συνδέεται με την οικονομική ανάπτυξη;



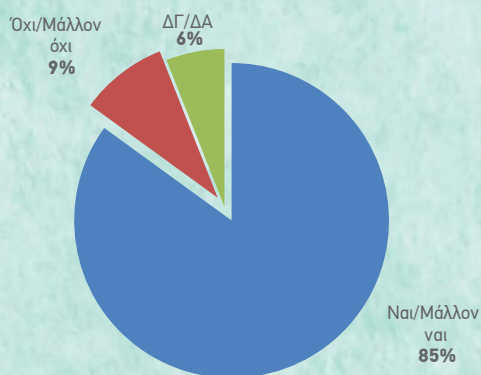
Ποιοι πιστεύετε ότι είναι οι στόχοι της βιώσιμης ανάπτυξης; (μέχρι τρεις επιλογές, αθροίζει άνω του 100%)



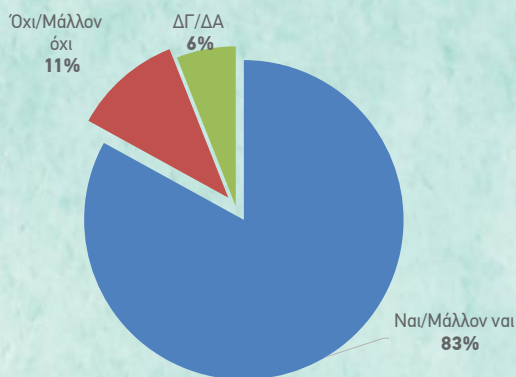
Ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση της βιώσιμης επιχειρηματικότητας;



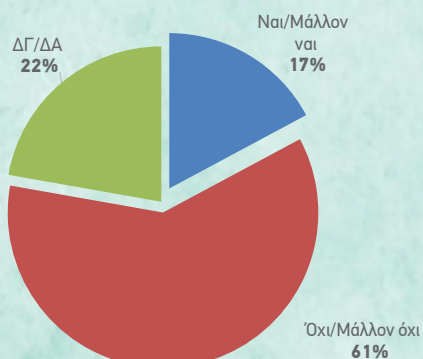
Η Βιώσιμη ανάπτυξη μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο εξάλειψης της νεανικής ανεργίας;



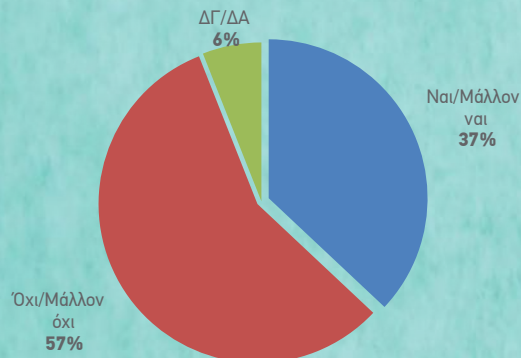
Η Βιώσιμη Ανάπτυξη στηρίζει την Κοινωνική Ευθύνη;



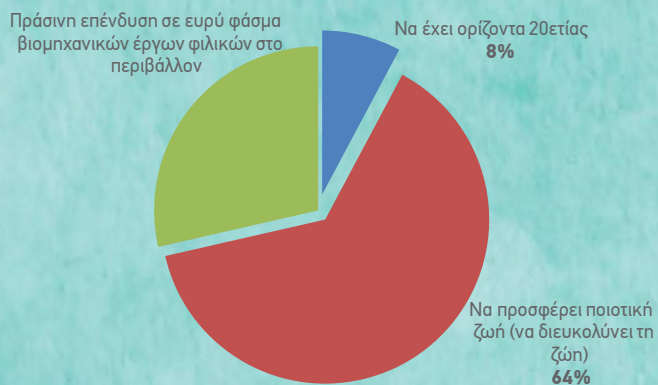
Η διαχείριση των σκουπιδιών είναι το μεγαλύτερο στόιχημα της βιώσιμης ανάπτυξης. Εκτιμάτε πως στην Ελλάδα η διαχείριση τους γίνεται σωστά;



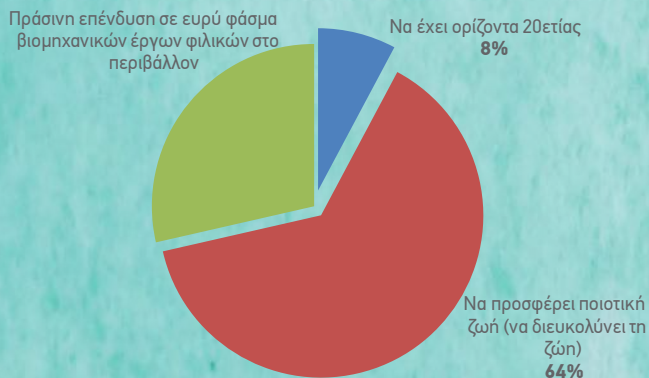
Οι μετακινήσεις σε μία χώρα με τρόπο φιλικό είναι ένα παγκόσμιο στόιχημα. Στόχος είναι στα επόμενα 10 χρόνια οι μετακινήσεις να γίνονται με υβριδικό τρόπο. Αυτό είναι εφικτό στην χώρα μας;



Τι σημαίνει για εσάς βιώσιμο έργο υποδομής;



Τι σημαίνει για εσάς βιώσιμο έργο υποδομής;



13 χρόνια ka-business.gr

...και συνεχίζουμε..



13 χρόνια καινοτομίας, δημιουργικότητας επιχειρηματικών φρέσκων ιδεών που αναδείχθηκαν σε περίοδο οικονομικής κρίσης και όχι μόνο, από την ομάδα του ka-business.gr και την ιδρύτρια του, δημοσιογράφο Ραλλιώ Λεπίδου. Ήταν Απρίλιος του 2011 όταν η δημιουργός του ka-business.gr πάτησε το OK για να ανέβει στον αέρα του διαδικτύου η πρώτη ανάρτηση και να φτάσει με πολύ δουλειά και άλλο τόσο μεράκι σε όλους εσάς που μέσα από τις λίστες ενημέρωσης συνεχώς πολλαπλασιαζεστε.

Μία δράση με πολλά επίπεδα και άλλες τόσες κατευθύνσεις, που γέννησε 18 μέχρι σήμερα πολυσυνεδρία Καινοτομία και Ανάπτυξη στη Θεσσαλονίκη αλλά και σε όλη την Ελλάδα.



13 χρόνια καινοτομίας, επιχειρηματικότητας εξωστρέφειας με αφετηρία τη χώρα μας και με μοναδικό οδηγό την ΨΥΧΗ μας.

Στα 13 χρόνια που βρίσκεται στον «αέρα» του διαδικτύου έχει δημιουργήσει μία ηλεκτρονική πλατφόρμα -ηλεκτρονική επιχειρηματική κοινωνία - την αποκαλούν οι συνεργάτες της, αποτελείται από 35.000 επιχειρηματίες που διαμορφώνουν τον οικονομικό χάρτη της χώρας.



Η εξωστρέφεια και η δυναμική του ka-business.gr πηγάζει από τις δράσεις που αναπτύσσει. Ειδικότερα από την διοργάνωση των πολυσυνεδρίων Καινοτομία και Ανάπτυξη που πλέον έχει γίνει θεσμός σ' όλη τη Βόρεια Ελλάδα, από την έντυπη έκδοση του, το περιοδικό ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ, από το web TV ka-business.gr καθώς από το Σεπτέμβριο του 2022 δημιούργησε το δικό του στούντιο όπου πραγματοποιεί τις δικές του παραγωγές και από το νέο θεσμό που δημιούργησε τη Μαραθώνιο Εκπομπή για την Κοινωνική Εταιρική Ευθύνη που στόχο έχει να αναδείξει το άλλο πρόσωπο της επιχειρηματικότητας αυτό του ανθρώπου δίπλα στον συνάνθρωπο.



13 χρόνια .. 18 πολυσυνέδρια ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ...1.000.000 σύνεδροι παρακολούθησαν διαδικτυακά και διαζώσης τις εργασίες ενώ συμμετείχαν 1.300 ομιλητές από όλο τον κόσμο



Το www.ka-business.gr αλλά και η έντυπη έκδοση του, το περιοδικό **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ** είναι εδώ για να αναδείξουν τις νέες ιδέες, να δώσουν βήμα στους νέους ανθρώπους.

«Αυτό είναι το **KA-BUSINESS.GR** Καινοτόμο, επίμονο, αισιόδοξο, φρέσκο...»

Ιδέες και ιδιαίτερα στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές. Ο στόχος όμως είναι η υλοποίησή τους. «Τι να το κάνουν

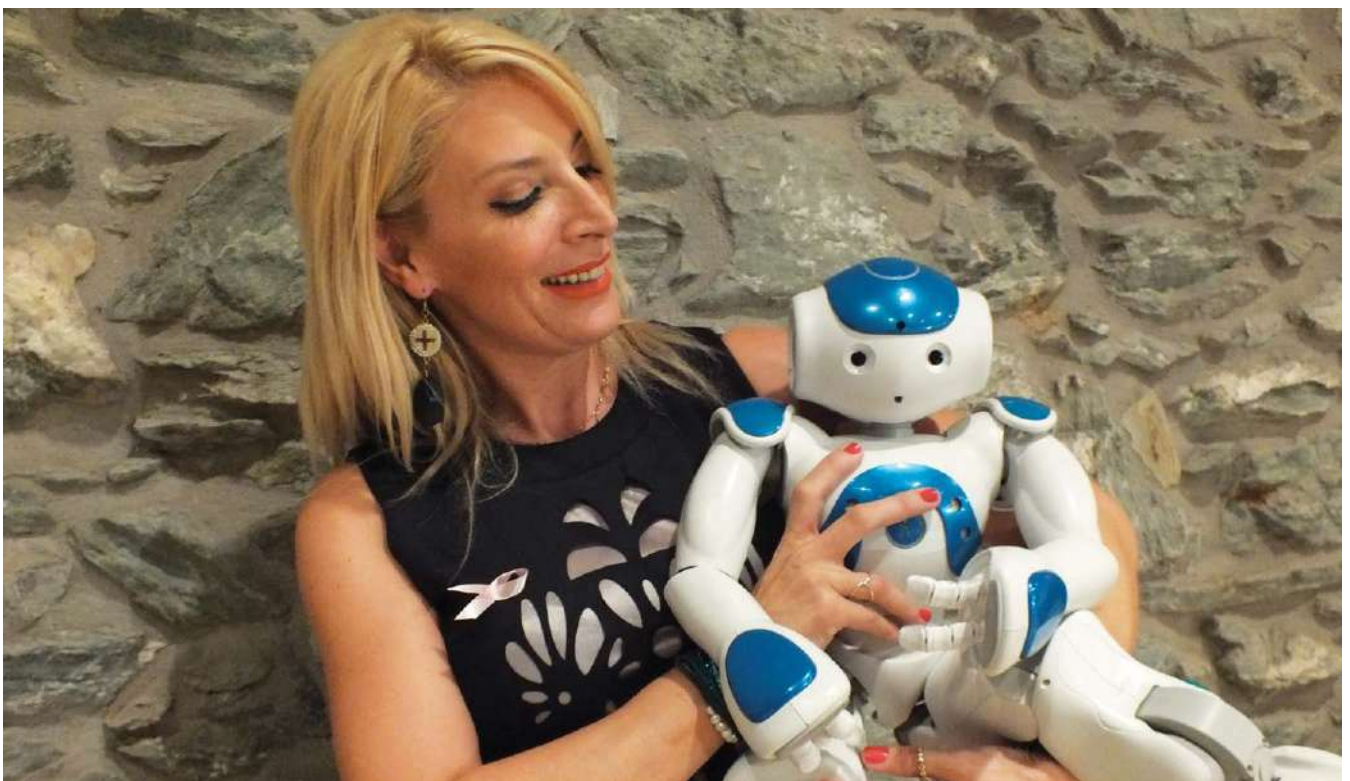
αν στο κεφάλι μου έχω δεκάδες πιθανές επιχειρηματικές ιδέες και δεν μπορώ να υλοποιήσω καμία από αυτές»

Όλα αυτά τα χρόνια, το ka-business.gr κατάφερε να δώσει σάρκα και οστά σε αρκετές από αυτές τις ιδέες, μέσα απ τις δράσεις του.

Το **KA** στα αιγυπτιακά σημαίνει **ψυχή** και η ομάδα το ka-business.gr ότι κάνει το κάνει με την ψυχή του και συνεχίζει δυναμικά.



“ 17 Οκτωβρίου 2014, το Robot NAO καλωσορίζει τους συνέδρους του 7ου πολυσυνεδρίου ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΑΝΑΠΤΥΞΗ ”



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του ka-business.gr

Μέχρι σήμερα ο κουμπαράς του ka-business.gr έχει στηρίξει τα σωματεία: Μέλισσα, Φιλοπρωχος Αδελφότης Κυριών Θεσσαλονίκης, Αέλια, Κιβωτός της Δόμνας Βισβίζη, Χαμόγελο του Παιδιού, Κυψέλη, Δίκτυ Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγή, ευπαθείς οικογένειες του Δήμου Θεσσαλονίκης.



Προσέφερε τρόφιμα από παραγωγούς της Βόρειας Ελλάδας για τη σίτιση 800 απόρων οικογενειών στον Δήμο Θεσσαλονίκης, στήριξε το ειδικό φιλανθρωπικό σωματείο 'Ελπίδα' που ιδρύθηκε από γονείς και κηδεμόνες των παιδιών ατόμων που πάσχουν από αυτισμό, τους άστεγους του Δήμου Θεσσαλονίκης καθώς και τα συσσίτια της Μητρόπολης Θεσσαλονίκης. Στο 18ο πολυσυνέδριο Καινοτομία και Ανάπτυξη ο κουμπαράς βοήθησε το «ΕΙΜΑΙ ΕΔΩ» Σύνδεσμο Φίλων Ιδρύματος «ΑΓΙΟΣ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ»

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής Εταιρικής Ευθύνης του ka-business.gr το Δεκέμβριο του 2019 δημιούργησε έναν καινούργιο θεσμό την Μαραθώνιο Εκπομπή: με θέμα κοινωνική ευθύνη και επιχειρηματικότητα με στόχο να αναδείξει τους επιχειρηματίες που στηρίζουν την κοινωνία, το ρόλο του κράτους και των φορέων σε θέματα κοινωνικής ευαισθησίας αλλά και το πώς οι ΜΚΟ συμβάλλουν στην ανάπτυξη.



Αυτό είναι το άλλο πρόσωπο του ka-business.gr και συνεχίζει!!

«Καινοτομία και ανάπτυξη δίχως κοινωνικό πρόσωπο και βοήθειας σε όσους έχουν την ανάγκη μας δεν μπορεί να υπάρξει. Αυτό το μήνυμα στέλνει τα τελευταία 13 χρόνια το πρώτο θεματικό site στην Ελλάδα με έδρα τη Θεσσαλονίκη» επισημαίνει η δημιουργός του διαδικτυακού καναλιού για την καινοτομία και την ανάπτυξη το ka-business.gr

Ραλλιώ Λεπίδου

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΞΙΑ ΟΔΗΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Με σημαντική διεθνή παρουσία,
370 έργα σε εξέλιξη και 5.800 εργαζόμενους,
ο Όμιλος Intrakat επαναπροσδιορίζει το τοπίο
των κατασκευών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη,
παράγει αξία και συμβάλλει στη βιώσιμη
ανάπτυξη της Ελλάδας.





ka-business.gr

καινοτομία & ανάπτυξη | περιοδικό • πολυσυνέδρια
e-εφημερίδα • web tv

13 χρόνια
ka-business.gr

... και συνεχίζουμε!!

Κάνουμε Focus στις καλές ειδήσεις...

Παρουσιάζουμε την άλλη ΕΛΛΑΔΑ...
αυτή της ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ και της ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ